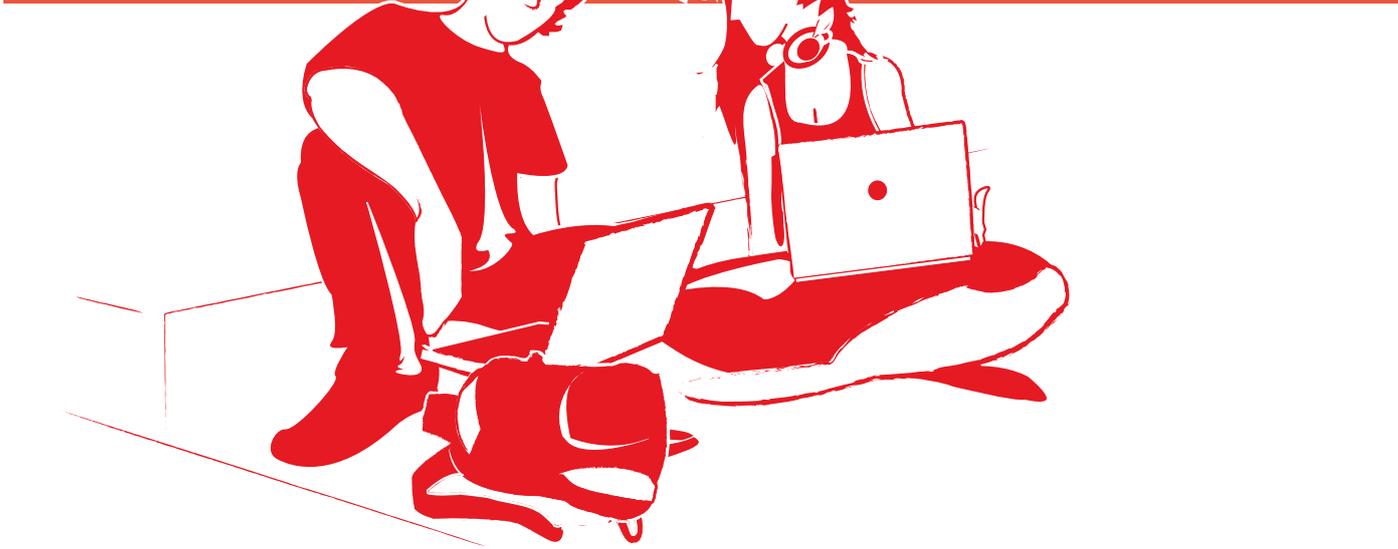


## **Brecha Digital en la Educación Secundaria: El caso de los estudiantes costarricenses**



**Felisa Cuevas Cordero  
Vivianne Alvarez Vargas**

**Octubre 2009**



# Contenidos



<b>Presentación</b>	<b>V</b>
<b>Introducción a la Brecha Digital</b>	<b>9</b>
<b>1. Metodología</b>	<b>27</b>
1.1 Información general de los jóvenes entrevistados	28
1.2 Construcción de índices	29
<b>2. La Brecha Digital en la Población de Jóvenes Estudiantes de Secundaria de Costa Rica: Primera Aproximación a La Brecha</b>	<b>33</b>
2.1 Tenencia de equipos TIC	34
2.2 Acceso a las tecnologías	39
2.3 Uso de las tecnologías	41
2.4 Obstáculos para utilizar más las TIC	42
<b>3 La Familia: Primera Influencia Para Entrar al Mundo de las TIC?</b>	<b>45</b>
3.1 ¡Yo sé más que todos!	52

3.2	En pro o en contra	53
3.3	...y los padres ¿qué piensan?	56
<b>4.</b>	<b>Educación y Brechas Tecnológicas</b>	<b>65</b>
4.1	La educación como un punto de acceso a las tecnologías	65
4.2	Importancia de las TIC en la educación	70
<b>5.</b>	<b>Brecha en Conocimiento</b>	<b>77</b>
5.1	Adquisición del conocimiento	79
5.2	Motivación para adquirir conocimiento	82
5.3	Cuido y mantenimiento del equipo	84
5.4	Transmisión del conocimiento	88
<b>6.</b>	<b>TIC y Entretenimiento</b>	<b>95</b>
6.1	Videojuegos	98
6.2	Preferencias en los juegos	100
6.3	Los géneros más buscados	103
6.4	Cómo se adquieren y dónde los usan	105
6.5	En qué lugar prefieren jugar y cuánto lo hacen	107
6.6	Videojuegos y rendimiento académico	109
<b>7.</b>	<b>Comunicación</b>	<b>115</b>
7.1	Correo Electrónico	116
7.2	Página Web	126
7.3	Chat, Messenger y otros	141
7.4	Celular	143
7.5	Opiniones acerca del uso e impacto de las tecnologías en la comunicación	147
	<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>157</b>

## Presentación



El Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento – PROSIC- de la Universidad de Costa Rica, tiene como propósito fundamental contribuir a crear una verdadera Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica, entendida como aquella en que las tecnologías de información y comunicación –TIC- se utilizan para alcanzar mayores niveles de desarrollo y, la producción de conocimiento que generen sus miembros, en forma individual o colectiva, se orienten al logro de una mejor calidad de vida de la colectividad. En ese sentido el conocimiento y el acceso a las TIC tiene un carácter universal y los ciudadanos pueden incorporarlo a su vida diaria. En esa tesitura PROSIC se ha constituido en un espacio multidisciplinario, con un enfoque central del ser humano, del que emanan el estudio y la propuesta reflexiva de acciones tendentes a alcanzar tal objetivo.

Desde el año 2007 el PROSIC ha venido desarrollando una investigación para conocer la relación que las personas jóvenes de nuestro país establecen con las TIC, en diversos escenarios y realidades sociales, y cómo tales herramientas afectan su quehacer cotidiano, incluyendo la vida de estudiante y su proyección

y percepción de oportunidades. Con ese proyecto se intenta aportar al análisis de las pautas de comportamiento de este importante sector de la población, en relación con uno de los aspectos cruciales que caracterizan la sociedad contemporánea: las nuevas formas de construir y transmitir información.

Uno de los resultados de ese proyecto es el estudio que ahora se publica con el título Brecha digital en la educación secundaria: El caso de los estudiantes costarricenses, el cual remite a las distancias existentes entre segmentos de población adolescente en el acceso, uso tenencia y aprovechamiento de las TIC, así como las actitudes que frente a estas herramientas tienen nuestros jóvenes. Tales distancias quedan expresadas, entre otras variables, por razones de sexo, edad, condición económica y zona de residencia

Este trabajo se fundamenta en una encuesta realizada entre mayo y diciembre del 2007, a estudiantes de colegios públicos y privados, rurales y urbanos de todo el país, a quienes se les agradece su disposición de brindar los datos solicitados; reconocimiento extensivo a los directores y al personal docente por las facilidades ofrecidas en la recolección de la información. Igualmente se agradece a la Coordinación Educativa Cultural Centroamericana (CECC/SICA) por el estímulo y apoyo económico recibido para realizar la publicación.

La investigación no se agota con el presente trabajo, el que tampoco ofrece respuestas definitivas. Al contrario, su elaboración ha constituido un preámbulo para abordar un mundo rico en relaciones y ha permitido el surgimiento de múltiples incógnitas que a futuro deberán ser abordadas con rigurosidad académica.

Es nuestro interés que este trabajo contribuya en forma provechosa a la reflexión sobre el presente y futuro de las TIC en el desarrollo del país desde la perspectiva de los jóvenes. Esperamos también que motive el debate sobre las mejores políticas para la promoción de tecnologías de información con criterios de crecimiento, equidad y ética.

Juan Manuel Villasuso E.  
Director PROSIC

# Introducción a la Brecha Digital

## Introducción



Las últimas décadas han sido testigo del tránsito de formas de comunicación e información consolidadas a mediados del siglo anterior, como el teléfono, la radio o la televisión - hoy consideradas como tradicionales- hacia sistemas más sofisticados que han provocado cambios sustanciales en la sociedad. El desarrollo de las tecnologías “infocomunicacionales”, especialmente la Internet y la telefonía móvil, han acelerado y modificado los procesos mediante los cuales se capta, transporta, procesa y difunde la información y, en consecuencia, el conocimiento.

Las telecomunicaciones y la informática son el binomio responsable de la revolución social de nuestra era, provocando cambios radicales en las formas de producir bienes y servicios, en la organización administrativa, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la comunicación, la cultura, la universalización de los valores y la percepción del espacio y el tiempo, por citar solo algunos de ellos. Igualmente han invadido las vidas de las personas en muchos y muy importantes aspectos, aunque esta afectación no es igual para todos.

Si bien las tecnologías de información y comunicación -TIC- abarcan un amplio espectro: telefonía celular, robotización y otras modalidades de información; sin lugar a dudas, la que mayor impacto ha provocado es la Internet que, según Castells, surge como una mezcla única de estrategia militar, colaboración técnica e innovación contracultural.

Internet se constituye en un ámbito en el cual se desarrollan multiplicidad de formas de interacción social, incluyendo desde comunicación laboral, intercambio de conocimientos, experiencias, foros, debates, hasta prácticas relacionadas con aspectos más lúdicos y de comunicación personal.<sup>1</sup>

En Costa Rica no hay muchos estudios acerca del funcionamiento de las TIC y del lugar que ocupan en la sociedad, menos aún en torno al efecto que esos complejos fenómenos tienen sobre nuestra cultura o en grupos particulares de población. Dada esta ausencia y en el marco de sus objetivos, el PROSIC tomó con mucho interés la investigación en uno de los segmentos de población más permeable y sensible a las tecnologías: los jóvenes.

En el ámbito mundial, los jóvenes son el grupo de población más susceptible a utilizar las TIC. Las estadísticas mundiales y nacionales dan cuenta que por cada adulto mayor de 30 años que usa la computadora e Internet, hay tres jóvenes que lo hacen. Esta es una generación nacida en la era digital, y el vertiginoso avance científico y tecnológico es parte de su vida cotidiana, por tanto, su relación con las tecnologías se da en forma natural y su visión de mundo necesariamente pasa a través de estas.

Un segmento importante de las personas jóvenes utiliza los teléfonos celulares, la computadora y la Internet en casi todos los aspectos de su vida: estudio, trabajo, diversión y para relacionarse con mucha gente -conocidos o no. En el ámbito de la comunicación se han roto las barreras espacio temporales. Pero, ¿cuáles son los jóvenes costarricenses que utilizan las TIC y cómo lo hacen? ¿Quiénes tienen acceso y quienes no?; ¿dónde la usan?, ¿cuál es el nivel de alfabetización informática?, ¿cuánto gastan?, ¿quién compra? Muchas preguntas como estas, y otras relacionadas con la distancia que hay entre los jóvenes estudiantes de secundaria en su vinculación con las TIC, procuran su respuesta en los resultados que aquí se exponen.

---

1 Cf. Manuel Castells (2001) *La Era de la Información. Economía Sociedad y Cultura*. México: Siglo XXI.

El presente trabajo: “Brecha digital en la educación secundaria: el caso de los estudiantes costarricenses”, se planteó con el objetivo de analizar y caracterizar la brecha existente entre los estudiantes de educación secundaria en Costa Rica, en relación con las tecnologías de la información y comunicación, desde el punto de vista de acceso, uso y tenencia, así como aspectos que tienen que ver con el conocimiento, la comunicación, el entorno, el componente lúdico de las nuevas tecnologías y el impacto en la educación

Desde esta perspectiva, el estudio se estructuró para:

- Cuantificar y caracterizar el uso y aplicaciones de las TIC por parte de los estudiantes
- Identificar la percepción y actitudes que tienen los estudiantes respecto al uso de las TIC.
- Visualizar el papel de los centros educativos en la brecha
- Determinar la incidencia de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje por parte de los estudiantes.
- Precisar la forma en que los estudiantes visualizan las destrezas en el uso de las TIC en su desarrollo futuro
- Determinar la estructura del gasto y la inversión de los jóvenes estudiante en la adquisición y uso de las TIC
- Caracterizar la naturaleza y manifestaciones de la brecha digital entre los jóvenes estudiantes por razones de ingresos, género, lugar de procedencia, edad y tipo de educación
- Analizar el papel de las tecnologías en la modificación de las pautas de comunicación y de las actividades lúdicas de los estudiantes.

## **Brecha digital**

En el informe 2006 sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento<sup>2</sup> se señaló que en Costa Rica existen importantes brechas en la conectividad, acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación, tanto en su entorno global, como internamente entre zonas geográficas y segmentos

---

2 *PROSIC. Capítulo 10*

de población. Estas asimetrías representan un importante desafío en la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento.

Bastante se ha escrito sobre el concepto de brecha digital. Algunos la definen como la separación entre quienes tienen acceso a tecnologías digitales y aquellos que no (Hilbert 2001). Monge y Wiatt (2004) ponen el énfasis en las personas y se refieren a ésta como al acceso diferenciado que tienen los individuos a las tecnologías y a las discrepancias en la habilidad para utilizar tales herramientas. Igualmente la brecha está presente en relación con el uso que dan a las TIC y su impacto en el bienestar.

Según la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI 2003) es factible diferenciar dos dimensiones de la brecha digital: una en el ámbito internacional, referida a las disparidades existentes en la difusión tecnológica entre los países generadores de tecnologías y los otros; la otra es la “brecha digital doméstica; entendida como las diferencias existentes al interior de un país y que se expresa en diferentes niveles y sectores: socioeconómico, educativo, geográfico etc.

La Fundación AUNA de España (2004), señala que la brecha digital es una expresión más de las desigualdades sociales existentes en los países y, que el fenómeno de exclusión en la sociedad de la Información deviene de otras exclusiones sociales como en el trabajo, la cultura y la participación social.

Para CEPAL (2002), en esencia, la brecha doméstica digital es efecto de otras relacionadas con el nivel de ingreso y su distribución, la dotación de infraestructura de comunicaciones y el nivel de educación. Y es así, porque no toda persona o familia puede pagar el costo del acceso a las tecnologías, tanto de la compra como de los servicios de conexión. Por otra parte, en los países pobres la infraestructura de comunicaciones no alcanza para todos y este es pilar para el acceso a la red. Igualmente señalan que, comprender y aprovechar las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías y adquirir las habilidades para su uso, es más fácil para quienes tienen mejores niveles educativos.

Castells señala que distintos estudios plantean con claridad que el acceso a los medios tecnológicos y el poder que ello conlleva no solo se realiza de manera desigual entre distintas regiones, países o personas, sino que es hoy en día, una fuente de desigualdad en esta sociedad.

F. Pisanni establece la siguiente clasificación de brechas:

**Brecha de acceso.** Esta es la primera fractura que surge y que separa a aquellos que pueden acceder a la infraestructura de telecomunicaciones y los que están aislados, físicamente, de las redes digitales. Esta brecha tiene un doble origen: la ausencia de infraestructura y el coste demasiado elevado de su uso.

**Brecha de uso.** El tener acceso a una tecnología no implica necesariamente su uso, existen lugares que disponen de la infraestructura y un nivel económico de las personas que podrían permitirse su coste, sin embargo, una proporción importante sigue sin utilizarla. En este caso el uso no solo está motivado por la posibilidad de acceso, sino también por el interés (que le aporte valor al usuario) y la educación que les capacite para usar esas tecnologías.

**Brecha de apropiación.** Una buena parte de los usuarios de internet y de tecnología digital hacen un uso básico de esta, y en la práctica, se sienten superados por tales herramientas. Su percepción, fundamentada, es que podrían hacer usos más sofisticados y valiosos. La tecnología genera cambios cualitativos y radicales cuando los usuarios no sólo la “usan”, sino cuando se apropian de ella y le dan usos inesperados y por tanto innovadores y creativos.<sup>3</sup>

Juan Freire (2008) concibe las brechas digitales como procesos dinámicos que van cambiando con el tiempo, en ese sentido Castells (2007) se manifiesta optimista, al indicar que la preocupación por la brecha digital en términos de conexiones no será un problema a futuro. Sin embargo, llama la atención sobre la necesidad de repensar el problema desde dimensiones más sutiles. La brecha como modo de exclusión está relacionada con el grado de desarrollo que presentan los países, las diferencias generacionales -la edad-, la capacidad adquisitiva de la población en cada país para tener acceso a Internet, la calidad de la conexión, etc. Pero lo más importante es que la brecha digital se relaciona con una brecha educativa y cultural, que se expresa cuando el usuario de Internet se enfrenta a qué buscar, cómo buscar y qué hacer con la información para aplicarla a la propia vida; en ese sentido el primer gran desafío que propone Internet es para el sector educativo.<sup>4</sup>

---

3      *Pisanni, citado por Juan Freire (2008) “Las brechas digitales: uso y apropiación.” En: Soitu.es.*

4      *Manuel Castells, discurso en la Universidad de Costa Rica, noviembre 2007.*

Los efectos de la brecha digital son también variados. En el ámbito económico se expresan como desequilibrios en la productividad y la competitividad, tanto de los países como de sectores. La producción no especializada con baja aplicación de tecnologías, está en clara desventaja frente a formas de producción basadas en tecnologías de punta e innovación, sustentada en las tecnologías tales como la ingeniería genética y el desarrollo de nuevos materiales. Al respecto Castells señala que el actual desarrollo “sin Internet sería equivalente a la industrialización sin electricidad durante la era industrial”<sup>5</sup>.

En el plano personal, quienes están distantes de las tecnologías y no adquieren las habilidades y competencias para manejarse en mundo de las comunicaciones ven, disminuidas sus posibilidades de inserción laboral y, en consecuencia, el acceso a mejores niveles de ingreso. Asimismo “ven minada su capacidad para participar activamente en procesos políticos a través de la red, de interacción con instituciones y servicios públicos y con toda clase de organizaciones sociales, con lo cual se privan de una parte esencial de convivencia social y el desarrollo cultural en la actualidad”<sup>6</sup>.

Una consideración importante sobre la que llaman la atención los estudiosos de la dinámica social en los procesos de innovación y uso de tecnología, es la necesidad de incorporarse tempranamente en el conocimiento y manejo de las TIC. Para Carrier (1998), los puestos de trabajo de hoy requieren de conocimientos de Internet y de los protocolos de comunicación que se utilizan. Quienes tengan estas condiciones, adquiridas en etapas tempranas de su vida, tendrán mayores ventajas que aquellos que se reconviertan en usuarios. Carecer de acceso a Internet o incorporarse con mucho retraso supone una desventaja. Estudios realizados en los Estados Unidos (Bikson y Paniss 2002) concluyen que los empleados que utilizan computadoras en su trabajo ganan entre un 10% y un 15% más que quienes no lo hacen, estando en puestos similares.

A escala internacional la brecha digital también se hace evidente: lo jóvenes, las personas con mayor formación y un mayor nivel de ingresos que habitan

---

5 Castells, citado por Ada Myriam Felicié (2005) *La desigualdad y exclusión en la sociedad de la información*. Puerto Rico: Red Acceso: 19.

6 Cf. PROSIC (2006) *Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2006*. San José: Prosic: 205.

en los países más ricos, tienen una amplia ventaja en el acceso y uso de las TIC. En Cambio las personas de mayor edad, menor nivel educativo, ingresos más bajos y los ciudadanos de países pobres o menos desarrollados tienen posibilidades más restringidas.

A partir de una compilación de datos mundiales Felicié, A (2005) elaboró el siguiente un perfil del usuario típico de Internet<sup>7</sup>:

Perfil del usuario de internet	
Zona geográfica:	Urbana
Ingreso:	Medio alto y alto
Nivel educativo:	Universitario
Género:	Hombre
Edad:	35 a 45 años
Raza:	Blanco

## Jóvenes adolescentes

Para la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es un periodo en la vida de los seres humanos en la que se produce la transformación sexual y se progresa, desde la aparición de los caracteres sexuales secundarios hasta la madurez sexual. Esta etapa se ubica entre los 10 y los 20 años de edad. De acuerdo con Krauskopf (1999) este es un periodo crucial en el ciclo vital de las personas, en el cual los individuos toman una dirección en su desarrollo, alcanzan su madurez sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, asumen para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propio. (p 23)

Siguiendo a la autora, durante la niñez, la orientación del desarrollo de la persona depende en gran medida del grupo familiar al que pertenece. Las actividades que ella realiza (estudio, diversión, actividades deportivas etc.) y los vínculos sociales que establece se derivan de las características de dicho grupo. Es en este núcleo donde se adquieren los hábitos, costumbres y el marco de normas y conductas que guían al individuo.

Durante la adolescencia en cambio, se espera una inserción de la persona en el medio social. En este periodo el individuo define sus propias relaciones

7 Cf. Ada Myriam Felicié, 2005: 20.

con el mundo que lo “objetive y lo proyecte hacia el futuro” se produce un periodo de transición que, junto con la pérdida del cuerpo infantil, tiene una profunda significación emocional. Implica dejar atrás las definiciones infantiles y adquirir nuevas identificaciones que configurarán su personalidad adulta. Estas orientaciones de conducta pueden coincidir o no con el proyecto de vida de los padres, o con lo que los padres puedan considerar adecuado para los hijos.

Asimismo el y la adolescente necesita alcanzar su rol primario, ya no derivado de su familia, así como asumir una independencia que le exprese individualmente. En tal sentido, requiere orientarse hacia la adquisición de roles y metas que estén en consonancia con sus habilidades, y que respondan también a las posibilidades del ambiente en que está inmerso.

Esta es una etapa en que se construye la autoestima. Con respecto a esta construcción, la autora señala que la autoestima del adolescente no puede basarse en la simple valoración que de él o ella hagan los superiores (padres, maestros u otras personas con alguna autoridad percibida), el joven procura que sus sentimientos de adecuación y seguridad provengan de sus propias realizaciones, las que confronta frecuentemente con sus grupos de pares. (p35)

En este periodo los grupos de iguales adquieren gran importancia en la elaboración de la identidad “con sus iguales pueden probar sus recursos y alcanzar posiciones que satisfagan la búsqueda de autonomía;” estos les permiten tener oportunidad de analizar las actitudes y creencias.

El papel de los compañeros y amigos es importante emocional y socialmente porque ellos les proveen asesoría en la solución de problemas y les ayudan en la autoestima, así como en la confirmación de su atractivo, en la aceptación sexual y afectiva. Asimismo, son importantes para la elaboración de dimensiones de identidad tales como el enriquecimiento interpersonal, valores y roles sexuales, reconocimiento de destrezas, ampliación de opciones y participación social. (p 36)

### **La familia y los pares**

El triángulo de socialización tradicional de los adolescentes: familia, escuela y grupo de pares, tiende a irse ampliando con un espacio social que tiene funciones de socialización y subjetivación cada vez más fuertes e influyentes.

Los adolescentes tienen interacciones significativamente más frecuentes con sus pares que con los adultos. Estudios elaborados (Krauskopf) confirman que en Costa Rica, en dos terceras partes del total de los adolescentes predominan actividades cotidianas con sus amistades, aunque no necesariamente con grupos organizados; solo una cuarta parte de estos se inscriben en este tipo de actividades.

La dirección de la vida adolescente está influida por la familia, mientras que en la actividad cotidiana los pares parecen tener más peso. Para la autora, los grupos son instrumento de desarrollo psicosexual y psicosocial.

Con su grupo de amigos, los adolescentes establecen las primeras identificaciones grupales. Con ellos se comparten intereses y actividades. La música, juegos, lugares de encuentro, programas de TV, deportes, cine y un largo etc., son motivos de encuentro y de largas charlas y motivo de un gran número de interacciones.

Con el advenimiento y proliferación de las tecnologías de información y comunicación, estas relaciones se ven mediatizadas por los teléfonos celulares, las computadoras y, especialmente por la Web y su amplia gama de opciones. Al respecto Urresti señala: “... pasan de la dependencia familiar en términos de valores, gustos y preferencias, a una autonomía personal más ampliada, se encuentran con un factor de impresionante potencialidad para sus búsquedas: las nuevas tecnologías y su capacidad para facilitar la interacción”. Estas les ofrecen infinitas fuentes de información que les permiten confrontar su realidad con otras lejanas. Asimismo, por medio de la Web “articulan redes de intercambio en las que participan en juegos profundos de socialización, subjetivización y construcción de la identidad...”. (p43)

Algunos estudiosos Tapscott (1997), Bringué y Pérez Alonso-Geta (2003) refieren que, con la incorporación de las TIC se ha generado una nueva cultura de interacción que se realiza en los jóvenes vinculados a estas. Y es que este grupo ha pasado de una comunicación personal, cara a cara, con un número limitado de pares, sustentado en la cercanía física de uno con el otro, hacia formas virtuales que, por un lado les son más empáticas y, por otro les ofrecen un número ilimitado de oportunidades de relación, dentro y fuera de las fronteras de su localidad o país.

Los y las muchachas interactúan de diferentes maneras por medio de la red y de la telefonía móvil, que junto con un cúmulo de artefactos, terminan siendo

parte de su vida cotidiana. Sin duda, además de la forma de vestir, del lenguaje y de los ritos, las TIC pasan a ser parte de los elementos de interacción y de la propia construcción de identidad.

Para Koerner y otros (2002) dada su capacidad interactiva, las TIC rompen el modelo lineal de comunicación ya que los usuarios no solo consumen el contenido de los medios, sino que los comparten con otros, lo reproducen distribuyen etc. En el caso de los adolescentes y los jóvenes, esta interactividad es muy intensa y se produce por medio de videojuegos, paginas de perfiles como Hi5, Facebook, Myspace y otras opciones que, como los blogs ofrece con mayores posibilidades la Web 2.0.

### ¿Por qué los jóvenes son más sensibles a las tecnologías?

Esta pregunta fue hecha a una joven y la respuesta fue inmediata: Porque es un juguete que conozco desde pequeña.

Si bien la tendencia de uso de las TIC se da en todas las edades, es entre los adolescentes y los jóvenes de menor edad, aquellos que acaban de abandonar la adolescencia, en donde se observa un mayor incremento. Para Urresti (2008)<sup>8</sup> la permeabilidad de los jóvenes hacia las tecnologías en general obedece a dos factores: el primero está relacionado con una exposición temprana a las TIC. Los muchachos y muchachas de hoy han estado expuestos a los juegos electrónicos desde muy niños (desde la aparición de los Atari pong en la década de los 70, pasando por Nintendos, Game Boy, Sega, hasta las videoconsolas actuales con el Play Station3, Xbox360 y otras), el autor define esto como “verdaderas propedéuticas informales para el acercamiento amistoso y lúdico a los aparatos electrónicos”. Es una generación que ha invertido muchas horas en la manipulación de aparatos de tecnología digital, lo que hace que el salto a las computadoras y a la Internet, se configure como algo prácticamente “natural”.

El segundo factor es el conocimiento. En la familia, los y las jóvenes son los mejor informados sobre las innovaciones tecnológicas y de la amplia gama de productos multimedia que sistemáticamente salen al mercado; en esta condición orientan la compra familiar. Igualmente, son los que mejor conocen las cualidades y la operación de los equipos.

---

<sup>8</sup> Cf. Marcelo Urresti (Comp.)(2008) *Ciberculturas juveniles, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*. Argentina: La Crujía.

Por otra parte, como se señalaba anteriormente, el entorno tradicional del joven, aquel con el que se vincula fuertemente y que le sirve para relacionarse con sus pares, cambia de formato: se digitaliza. Lo vemos con la música, la cual se graba o “se baja” y se coloca en aparatos cada vez más pequeños como los de tipo MP3, MP4 y IPod, que reproducen audio y video; el cine que se “baja” de la Internet, se copia, legal o ilegalmente y se reproduce por medio de los DVD y televisores sofisticados en la propia habitación de los muchachos, así como con una infinidad de mundos y realidades, remotas o inmediatas, a las que se tiene acceso desde la Internet, en la computadora de la casa, del amigo, o a la vuelta de la esquina en el cibercafé.

Entonces, acceder a las TIC puede resultar muy importante para satisfacer tanto necesidades individuales como sociales. Como hemos visto, para los jóvenes la relación entre iguales es necesaria y las tecnologías les aportan nuevos contextos de relación y nuevos espacios de cooperación y de participación.

De acuerdo con estudios realizados en otros contextos<sup>9</sup> (Bernete, F, Berríos L, Urresti M), se pueden observar diferencias en el uso de las TIC entre las muchachas y los muchachos, condición que se expresa desde la más tempranas edades. Para ellos “el atractivo principal corresponde al ocio lúdico, principalmente los videojuegos, mientras que para las muchachas es el ocio comunicativo”<sup>10</sup>, el cual se concreta en conversaciones telefónicas, en las que el “celular” juega un papel muy importante, o por medio de Internet (chat, mensajerías y correo electrónico). Tales diferencias podrían estar explicadas por el proceso de socialización. En el presente estudio observaremos que tales orientaciones y preferencias en razón de género, se reproducen en Costa Rica.

## La educación secundaria en Costa Rica

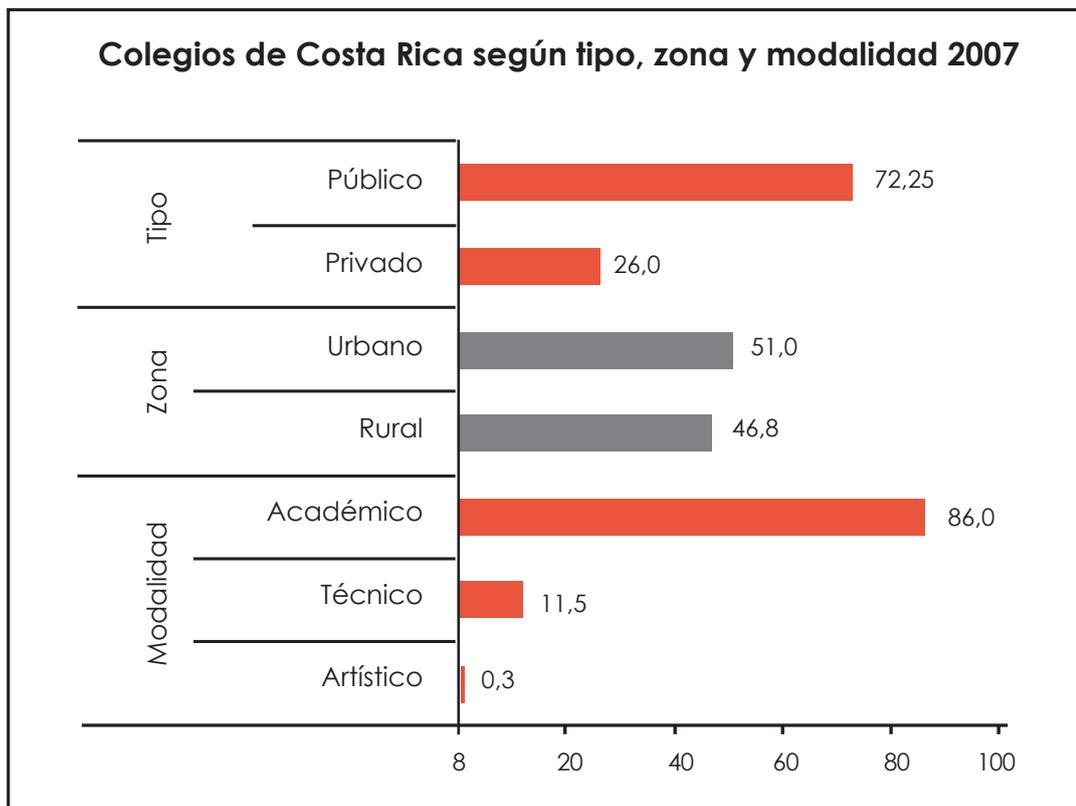
Desde hace más de un siglo en Costa Rica la educación es un derecho consagrado constitucionalmente, en tal condición es gratuito y, hasta el tercer ciclo del sistema educativo básico, es obligatorio. Los acuerdos y convenios internacionales, así como las leyes en materia de niñez y adolescencia, le dan

9 Entre ellos España y Argentina

10 Cf. LLarela Berríos y María Rosa Buxarraís (s.f.) “Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Algunos datos.” En red: [<http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>]

un marco jurídico que le confiere el carácter de derecho exigible<sup>11</sup> al Estado , el cual debe aplicar los mecanismos necesarios para asegurar su disponibilidad y accesibilidad a todas las personas en un marco de equidad.

**Gráfico No. 1**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos tomados del Departamento de estadísticas del Ministerio de Educación Pública en el sitio Web [www.mep.go.cr](http://www.mep.go.cr).

En el año 2007 existían en Costa Rica 78312 Colegios o centros educativos dedicados a impartir el tercer ciclo de la enseñanza general básica y el cuarto ciclo correspondiente a la educación diversificada. De ellos la mayor cantidad son públicos y corresponden a los denominados colegios académicos (gráfico No. 1) en los cuales se imparten las cuatro materias básicas: Español, Estudios Sociales, Matemática, Ciencias y otras materias especiales para el desarrollo cultural y de habilidades en la vida cotidiana.

11 Cf. Defensoría de los Habitantes de Costa Rica (2005) Informe anual 2004-2005. San José, Costa Rica. En red: [<http://dhr.go.cr/informe.html>]

12 Departamento de Estadísticas Ministerio de Educación Pública.

La mayoría de estos centros de enseñanza se ubican en la zona urbana, pero en una proporción levemente superior a la zona rural, el 52,1% y el 47,9% respectivamente. De acuerdo con la distribución de la población, lo anterior significa que en la zona urbana hay un colegio por cada 5.867 habitantes, y en la rural uno por cada 4.605 habitantes; no obstante esta paridad. En términos de acceso, hay que considerar que la población rural expresa una alta dispersión.

La educación diversificada se divide en tres ramas que dan lugar a la educación académica, educación técnica y educación artística (estos últimos se subdividen en modalidades y especialidades). La rama académica comprende únicamente dos años y culmina con el título de bachillerato en secundaria que acredita para realizar estudios superiores. La rama técnica se ofrece a quien desee obtener formación en carreras profesionales de grado medio, pero, en forma paralela recibe la formación humanística, de manera que al terminar sus estudios cuenten con dos títulos que lo acreditan como técnico en el nivel medio en la especialidad y Bachiller en Enseñanza Media. En la rama artística se imparten los tres ciclos de la educación básica general (EGB). El plan de estudios está compuesto por asignaturas académicas y de la rama artística tales como: Teoría de las Artes y Prácticas Artísticas. Sus egresados tienen la opción de presentar las pruebas de bachillerato académico y obtienen un certificado relativo a la modalidad artística en que se han especializado.

En el país existen 688 colegios académicos; 92 técnicos y 2 artísticos, uno en zona urbana y otro en zona rural.

Por otra parte, y a tenor del tema que nos ocupa en este informe, de acuerdo con la información estadística del Ministerio de Educación (MEP), el 31,8 % de la totalidad de los colegios cuenta con conexión a Internet y aproximadamente el 88% tiene centros de informática, de los cuales el 14,5% está en regular o malas condiciones.

La matrícula en secundaria para el año de referencia alcanzó un total de 237.237 estudiantes (cuadro No. 1), de los cuales, 49.3% son hombres y el 50.7% mujeres, respectivamente. El 73,9% del alumnado es de zona urbana y el 26.1% rural, lo cual indica que solo el 30,3% del total de muchachos y muchachas de zonas rurales en edades comprendidas entre los 13 y los

17 años asisten al colegio. La mayoría de los estudiantes, un 81% asisten a colegios públicos.

### Cuadro No. 1

Matrícula inicia en III Ciclo y educación diversificada, académica diurna por sexo, según zona y dependencia Año 2007						
	Total		Hombres		Mujeres	
	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos
Total	237.237	100,0	116.951	100,0	120.286	100,0
Pública	201.997	85,1	99.938	42,1	102.059	43,0
Privada	35.240	14,9	17.013	7,2	18.227	7,7
<b>Urbana</b>						
Urbana	175.241	73,9	86.494	74,0	88.747	73,8
Pública	141.932	81,0	70.447	40,2	71.485	40,8
Privada	33.309	19,0	16.047	9,2	17.262	9,9
<b>Rural</b>						
Rural	61.996	26,1	30.457	26,0	31.539	26,2
Pública	60.065	96,9	29.491	47,6	30.574	49,3
Privada	1.931	3,1	966	1,6	965	1,6

Fuente: División de Análisis estadístico, Ministerio de Educación Pública.

### Brechas educativas entre los estudiantes de secundaria

De acuerdo con el Informe de Estado de la Nación (2005), el sistema educativo costarricense no es homogéneo, evidencia importantes brechas relacionadas con la cobertura y los resultados. Estas brechas se asocian a factores como el ingreso de los habitantes, la ubicación geográfica, el sexo y el carácter público o privado de los centros educativos. A continuación se puntualizan algunas de las más significativas fisuras observadas:

- **Geográfica**

Las zonas rurales están en clara desventaja con respecto a las urbanas, en razón principalmente de cobertura y asistencia a la educación y en términos de reprobados en la educación secundaria.

Según datos de la Encuesta de Hogares, la asistencia a la educación formal por parte de la población en edad escolar presenta disparidades según zona

de residencia. Proporcionalmente, la mayor asistencia se presenta en la zona urbana y la brecha entre esta y la rural aumenta conforme se incrementa la edad. En el segmento específico de las y los adolescentes, la brecha de asistencia se acentúa, mientras que el 83,3% de las personas entre 13 y 17 años de las zonas urbanas asisten a clases, en la zona rural esta proporción es del 68,4%.

En términos de aprovechamiento también hay disparidades pero, en este caso, a favor de las zonas rurales. La proporción de reprobación para los y las adolescentes rurales es del 17,1% frente a un 21,2% de los muchachos urbanos. De acuerdo con el Informe del Estado de la Educación, esto puede indicar que quienes llegan a secundaria en la zona rural son alumnos de un mayor nivel socioeconómico en promedio, pues los estudiantes con mayores problemas han desertado tempranamente –al finalizar la primaria-, o bien no tienen oportunidades para continuar estudiando una vez concluido el primer y segundo ciclo.

En términos de deserción no se manifiestan brechas significativas. En secundaria las cifras son de 11,2% y 12,5% urbana y rural, respectivamente; incluso, la deserción del séptimo año es ligeramente mayor en la urbana (20,3%) frente a la rural. Esto, de acuerdo con el MEP podría encontrar explicación en la medida en que “existe un mayor acceso a la secundaria por parte de sectores con bajo capital educativo”, lo cual incide en una temprana deserción.

- **Dirección regional**

Siguiendo el mismo estudio y de acuerdo con los datos del MEP, la calidad de la educación y el desempeño educativo están relacionados con el lugar donde se estudie y la capacidad o calidad de la estructura organizativa de las dependencias del Ministerio de Educación Pública.

Una de las diferencias existentes es el promedio de aprobación general de bachillerato. El porcentaje más bajo en el año 2004 corresponde a las zonas fronterizas: Upala (43,2%), Santa Cruz (44,9%) y Limón (50,3%). Por otro lado, los rendimientos más altos corresponde a las direcciones regionales de Aguirre (80,5%), Alajuela (71,7%) y Guápiles (71,3%).

## Cuadro No.2

Costa Rica: Porcentajes de deserción y reprobación en educación secundaria según dirección regional 2004		
Dirección regional	Deserción	Reprobación
Puriscal	9,3	14,6
Cañas	11,6	12,3
Turrialba	7,5	17
Pérez Zeledón	11,4	13,4
Coto	16,4	9,5
San Carlos	11,7	14,3
San Ramón	10,4	15,7
Alajuela	9,3	17,1
Aguirre	11,9	15,2
Heredia	11,0	18,8
San José	9,8	22,9
Santa Cruz	14,9	18,8
Cartago	12,3	21,6
Nicoya	16,6	18,6
Upala	15,0	20,4
Puntarenas	14,6	21,7
Limón	14,8	23,0
Guápiles	13,9	24,3
Desamparados	11,4	27,5
Liberia	12,6	29,5

Fuente: Tomado del Informe Estado de la Nación, 2004.

El análisis realizado sobre las cinco mejores y peores posiciones de las direcciones regionales del MEP, en cuanto a deserción y reprobaciones de todos los niveles en el año 2004, revela importantes variaciones en términos de desempeño. Aún y cuando la magnitud de la deserción y reprobación es considerable, hay direcciones que reflejan porcentajes menores, tal es el caso de Turrialba, Pérez Zeledón, Cañas, Alajuela Puriscal, y San Ramón. Las Direcciones con peores resultados corresponden a Liberia, Guápiles, Limón, Puntarenas y Upala.

En cuanto a la educación secundaria, las direcciones regionales que presentan porcentajes menores son Puriscal, Cañas, Turrialba y Pérez Zeledón.

- **Condición socioeconómica y laboral**

Los indicadores de asistencia muestran una menor presencia de personas de escasos recursos en la educación secundaria. La asistencia según quintil de ingreso per cápita del hogar, muestra que en el grupo de edad de los 13 a los 17 años, el 94,7% del grupo del quintil de mayores ingresos asiste a la educación, mientras que en el quintil de menores ingresos asisten el 72.3%.

Considerando tanto los ingresos como la ubicación geográfica, urbana y rural se observa que para el primer quintil asisten a la educación el 81,0 % de los adolescentes de la zona urbana y el 67,7% de los de la zona rural

- **Sexo**

De acuerdo con el estudio, se presentan diferencias en la participación en el estudio por razones de sexo, las cuales parecen derivarse de rasgos culturales.

Según la condición de actividad, para la población entre los 13 y 24 años, el 77,4% de las mujeres se encuentra en la categoría de “no trabaja y estudia” frente al 77,3% de los hombres en esa condición. En el reverso de esta condición favorable, es decir que “no trabaja y no estudia” se ubica un 7,2% de los hombres y un 16,0% de las mujeres, cifra que aumenta a un 22,1% de la población femenina rural. A nivel nacional hay 16.291 hombres y 38.160 mujeres que no trabajan ni estudian; un grupo importante de personas que están estancadas. En la zona rural los porcentajes son de 20.6 % para hombres y 22.1 % para mujeres En la zona rural los hombres tienen una incorporación temprana en el mercado laboral, un 20,6% de ellos están en esta situación. Las personas que trabajan y estudian son relativamente pocas. A nivel nacional las cifras corresponden a un 6,2 % de hombres y 2,3% de mujeres y se ubican principalmente en las zonas urbanas.

Los datos por región, reflejan importantes brechas entre la región central y el resto del país. La proporción de mujeres que no trabaja ni estudia es considerablemente más elevada en las regiones periféricas como la Huetar

Norte con un 27,1% y el Pacífico Central con el 23,5%, en tanto en la Central es del 13,3%. Para el caso de los hombres en la Central el 10,1% de ellos está en tal condición mientras que en la Huetar Norte asciende al 31,2%.

En cuanto a la reprobación en secundaria es mayor entre los hombres que entre las mujeres, 22,6% y 17,6% respectivamente. La cifra más alta corresponde a los hombres de la zona urbana en la educación pública con un 26,9%

- **Tipo de educación**

Los indicadores sobre deserción y reprobación expresan una importante brecha entre la educación pública y privada, mayor que la que se observa por región. A nivel nacional la reprobación alcanza el 10,1% de la educación pública y el 1,5% de la privada. En la educación secundaria estas cifras son de 7,7% y 21,9% en la privada y pública respectivamente. Evidentemente estas brechas se relacionan con las desigualdades socioeconómicas pero, como se señala en el informe, en ellas pueden incidir aspectos como infraestructura, preparación de los docentes y calidad del proceso educativo.

También existen diferencias, en la deserción. En la educación secundaria, 12,6% de estudiantas en la educación pública y 1,8% en la privada, desertan

El referido Informe de Estado de la Nación, llama la atención sobre las brechas existentes entre la educación pública y privada, e indica que los datos disponibles sobre diversas variables de desempeño en los colegios, en el periodo comprendido entre el 2002 y el 2005, arrojan evidencia clara en ese sentido. No obstante, hace la salvedad de que es necesario profundizar y afinar el análisis, puesto que entre los colegios públicos existen subtipos de centros con características muy diferentes, tal es el caso de los colegios científicos (públicos) que, en términos generales arrojan mejores indicadores. Igualmente se observa que los colegios profesionales, también públicos, si bien en algunos aspectos se acercan a los públicos regulares, sus resultados de bachillerato son equiparables a los colegios privados. En situación desalentadora se ubican los colegios académicos regulares que están a la zaga en todos los indicadores



El presente estudio se fundamenta en la encuesta realizada en el ámbito nacional entre mayo y noviembre de 2007, con una muestra de 49 centros educativos de secundaria que incluye colegios académicos, técnicos y científicos, tanto públicos como privados, de zonas urbanas y rurales. Se aplicó un total de 2.507 cuestionarios a los estudiantes.

Para la obtención de dicha muestra se utilizó la base de datos oficial del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, la cual contiene un listado completo de colegios públicos, privados y subvencionados del territorio nacional.

El proceso de selección se realizó en dos etapas. En la primera se seleccionaron las unidades primarias que son los colegios; en la segunda se seleccionaron las unidades secundarias que se refieren a los grupos de estudiantes o conglomerados.

Como resultado se obtuvo la composición de la muestra quedó de la siguiente forma: El cuestionario utilizado en la encuesta se diseñó con cinco módulos, los cuales se aplicaron a la muestra seleccionada. El módulo general incluye información básica: tal aspectos personales, familiares, condición económica y preguntas generales sobre las TIC. Los restantes cuatro módulos contienen las consultas sobre aspectos específicos de tenencia, uso y actitud hacia las tecnologías.

### Cuadro No.3

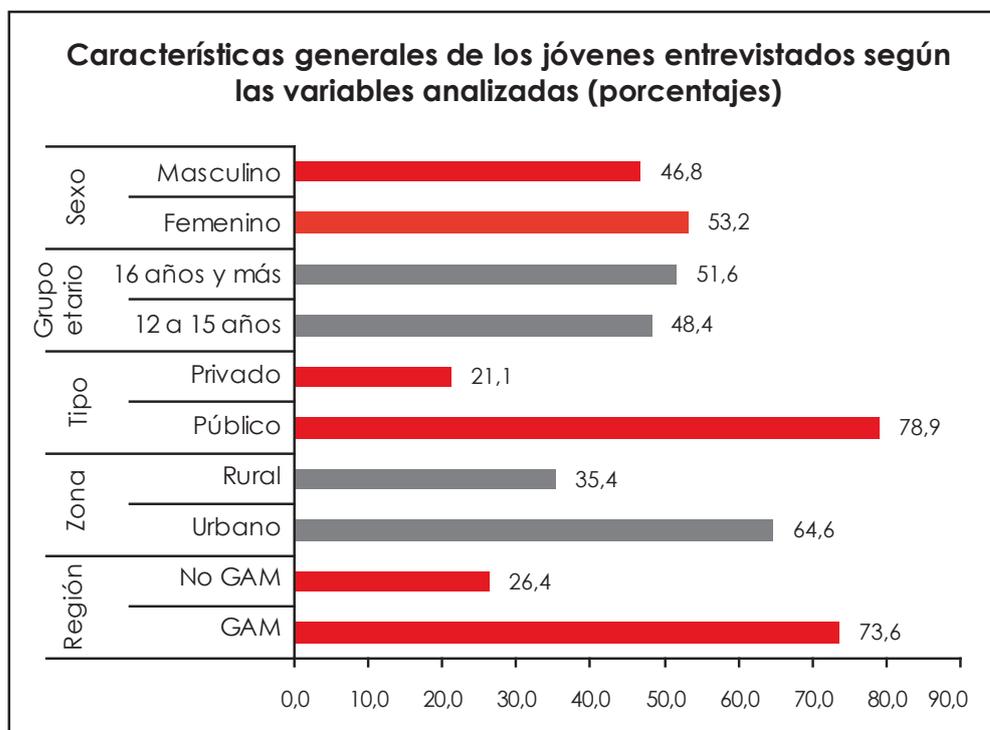
Composición de la muestra para la encuesta para evaluar			
Tipo de colegio	Total de colegios visitados	Total de grupos visitados	Cantidad de entrevistas
Público rural	19	37	734
Público urbano	18	48	1242
Privado rural	3	6	154
Privado urbano	9	18	380
TOTAL	49	85	2510*

*\*En total se analizaron 2.507 entrevistas dado que 3 estaban sin responder. Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

#### 1.1 Información general de los jóvenes entrevistados

Dentro del grupo de jóvenes entrevistados, las mujeres (53,2%) superan levemente la cantidad de hombres (46,8%). Según grupo etario un 51,6% tienen entre 12 y 15 años de edad, mientras que los jóvenes de 16 y más años son el 48,4%. Más de tres cuartas partes de los entrevistados que asisten a la educación pública, reside en la zona urbana, especialmente dentro de la gran área metropolitana. Veintiún jóvenes señalaron que trabajan además de estudiar.

## Gráfico No.2



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

## 1.2 Construcción de índices

### • Índice de condición económica (ICE):

El índice de condición económica es una aproximación a la situación económica del hogar en el que habita el joven. Este indicador se creó tomando en cuenta tres variables: el salario del jefe del hogar, el nivel educativo del jefe del hogar y la tenencia de automóvil y modelo de éste.

### • Salario de la jefatura de hogar

Para acercarse al salario del jefe de hogar se utilizó la pregunta sobre la ocupación de los padres, específicamente la del jefe de hogar. Con la ayuda del Manual de Ocupaciones utilizado por el Instituto de Estadísticas y Censos se clasificaron las ocupaciones en categorías de ocupación a nivel de un dígito, las cuales se relacionaron con las estimaciones de salario obtenidas de la Encuesta de Hogares

y Propósitos Múltiples del 2007 para cada una de estas categorías de ocupación.

Una vez obtenida la estimación se separaron los ingresos en cinco grupos:

- a) 200.000 colones o menos
- b) De 200.000 a 399.999 colones
- c) De 400.000 a 599.999 colones
- d) De 600.000 a 799.999 colones
- e) 800.000 colones y más

- **Nivel de escolaridad (NE)**

El cuestionario incluyó una pregunta sobre el mayor nivel de escolaridad de los padres. Se estableció un amplio rango, desde ningún grado hasta postgrados universitarios. De la información se construyeron primero 8 categorías, que luego decantaron en las siguientes 4:

- a) Ningún grado: incluye a personas que no hayan ido a la escuela y a los que tienen primaria incompleta.
- b) Primaria: Personas con primaria completa y secundaria incompleta
- c) Secundaria y parauniversitaria: Personas con título de bachillerato de colegio, parauniversitaria o universitaria incompleta.
- d) Universitario: Personas con título universitario.

- **Tenencia de automóviles (A)**

Se establecieron tres categorías:

- a) Hogares sin automóvil
- b) Tenencia de un automóvil con más de 10 años de antigüedad (modelo 1997 o inferior).
- c) Tenencia de más de un automóvil con más de 10 años de antigüedad o tenencia de al menos un automóvil de modelo más reciente (inferior a los 10 años).

A cada una de las tres variables utilizadas para el cálculo del Índice de Condición Económica, se le asignó valores entre 0 a 100, luego de lo cual se obtuvo un valor promedio que dio lugar al ICE.

- **Índice familias usuarias**

Este índice se obtuvo con base en un conjunto de preguntas que indagan acerca del uso de la computadora, Internet, el teléfono celular por parte de los padres, madres, hermanos u otros miembros de la familia que vivan con los jóvenes.

A cada uno de los miembros se le calificó por separado, asignando el puntaje máximo (100) si había utilizado alguna vez las tres tecnologías señaladas y otorgando un valor de cero si nunca habían utilizado al menos una. Una vez obtenido el valor para cada uno de los miembros de la familia, se calculó el valor promedio, que equivale al índice de familias usuarias.

- **Índice de propensión tecnológica**

El índice de propensión tecnológica busca categorizar a los jóvenes de acuerdo con el nivel de acercamiento y orientación hacia las TIC, de modo tal que permita identificar quienes son más “tecnológicos”, y quienes están más distantes de las tecnologías. Considerando que los jóvenes más propensos a la tecnología son aquellos que más la usan y que más saben utilizarlas, se tomaron como base para el cálculo de este índice dos preguntas del cuestionario:

a) Nivel de conocimiento: El joven hace una autoevaluación sobre su nivel de conocimiento en el manejo de una serie de programas computacionales , que van desde los que se pueden considerar básicos tales como programas de ofimática, hasta aplicaciones más avanzadas como paquetes de programación.

b) Frecuencia de uso: En esta pregunta los jóvenes indicaron si usan o no una serie de equipos TIC, y aquellos que sí las utilizan, señalaron la frecuencia con que lo hacen.

Estas preguntas se transformaron en escalas, que, en el caso de la sección a), califican con un 100 -la mejor nota- a aquellos que tengan un conocimiento avanzado sobre una determinada aplicación y con un cero cuando sus conocimientos son nulos. De este modo se obtuvo una calificación para cada aplicación, la cual luego se integró con el resto de aplicaciones para calcular un promedio, y obtener la dimensión de conocimiento TIC.

En el caso de la sección b), el tratamiento de la variable fue similar. Se calculó una calificación de frecuencia de uso para cada uno de los equipos y servicios TIC. Si el joven no sabe utilizar el equipo sobre el que se le consulta, obtiene la calificación más baja. La calificación se va incrementando conforme indiquen lo que saben utilizar y lo hacen con mayor frecuencia, hasta llegar al máximo puntaje, el cual se obtiene cuando los jóvenes indican usar siempre la TIC en cuestión. Al igual que para la sección a), en esta pregunta se obtiene una calificación para cada uno de los equipos y aplicaciones TIC, las cuales se promedian para obtener la dimensión de frecuencia de uso TIC.

Una vez obtenidas estas dos dimensiones, se calcula su valor promedio de estas otorgándoles igual ponderación. El resultado es el valor del índice de propensión tecnológica del joven.

## La Brecha Digital en la Población de Jóvenes Estudiantes de Secundaria de Costa Rica: Primera Aproximación a La Brecha

### Capítulo 2



La brecha digital entre los adolescentes que forman parte del contingente de estudiantes en el país, motivo del presente trabajo, se analiza desde tres dimensiones. Por un lado la tenencia de equipos, es decir aquellos objetos TIC que las familias, o los propios jóvenes, han podido adquirir para su uso. En segundo lugar por el acceso, entendido este como las posibilidades reales y potenciales de hacer uso de equipos y productos tecnológicos que tienen las personas, ello supone la infraestructura necesaria para su funcionamiento, como la energía eléctrica, la conectividad y disponibilidad de equipos TIC. La tercera dimensión es el uso, que se refiere a las actividades que se pueden desarrollar cuando se dispone del acceso y conocimiento para ello.

En los siguientes apartados se analizan las condiciones que tienen los jóvenes estudiantes en sus posibilidades de tenencia, acceso y uso de las TIC, los aspectos que influyen en tales condiciones y cómo estas difieren dependiendo de la ubicación que el joven tiene en su espacio social, esto es si es mujer u hombre, si forma parte de los contingentes más jóvenes de la muestra o se

acerca al final de su vida colegial, si vive en las áreas metropolitanas del país o se desenvuelve en las zonas periféricas, si pertenece a un ambiente rural o por lo contrario está inmerso en la dinámica ciudadana. Igualmente se analizan las diferencias a partir de una estimación sobre las condiciones económicas en las que vive y su asistencia a los centros educativos diferenciados por su carácter público o privado.

Si bien se intentan algunas explicaciones para comprender las dimensiones de la brecha y extraer de ellas algunas lecciones, la presentación de la información se realiza haciendo énfasis en el análisis cuantitativo.

## 2.1 Tenencia de equipos TIC

El Cuadro No. 4 muestra en forma general la tenencia de los equipos TIC más relevantes: computadora, conexión a Internet y telefonía celular. Se han seleccionado estas TIC del conjunto de equipos y servicios, dado que son las tecnologías que muestran, no solo un mayor crecimiento en el uso, sino que son las que se definen como de mayor potencial, actual y futuro, para la comunicación.

Más adelante se analizarán algunos otros equipos y aplicaciones que resultan de uso generalizado entre la población joven, las cuales se relacionan en forma directa con el entretenimiento, que tal vez resulta ser el lado más atractivo de las tecnologías para los jóvenes.

- **Computadora**

Según datos de la Encuesta de Hogares, el 34,4% de los hogares costarricenses<sup>13</sup> tienen al menos una computadora. Esta información contrasta con los datos recopilados en el estudio que señalan que más de la mitad de los hogares de los jóvenes entrevistados (58,8%) dispone de este tipo de equipo en sus hogares. La diferencia apuntada es significativa, especialmente cuando hacemos la lectura en términos comparativos: en aquellos hogares donde hay jóvenes, la tenencia de ordenadores es un 70% mayor que la tenencia de estos en la totalidad de hogares. Esta condición podría ser un indicador del esfuerzo que hacen las familias para satisfacer la demanda tecnológica

---

<sup>13</sup> Cf. INEC (2008) *Encuesta de Hogares 2008*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. San José, Costa Rica. En red: [<http://www.inec.go.cr/>].

que los muchachos están planteando, producto tanto de las nuevas formas de adquirir conocimiento, como de la dinámica que se genera entre ellos mismos para la comunicación y el entretenimiento. Igualmente puede interpretarse como un movilizador del proceso educativo en tanto estas son herramientas que facilitan el aprendizaje, razón por la cual los padres realizan mayores esfuerzos por tenerlas en el hogar.

#### Cuadro No. 4

Porcentajes de Tenencia de equipos TIC en el hogar según las variables analizadas				
		Computadora	Conexión a Internet	Teléfono celular
TOTAL GENERAL		58,8	29,1	73,4
Sexo	Mujer	58,9	27,8	74,6
	Hombre	58,3	29,9	71,3
Grupo etario	De 12 a 15 años	53,7	29,2	73,6
	De 16 años y más	63,5	28,9	73,1
Índice de condición económica	Baja	34,7	9,8	60,5
	Medio Baja	60,1	21,5	74,7
	Medio Alta	79,0	46,4	85
	Alta	93,0	73,6	91,6
Tipo de colegio	Pública	50,6	17,7	69,4
	Privada	89,6	71,9	88,3
Región	GAM	62,2	31,4	75,1
	No GAM	49,2	22	68,5
Zona	Urbano	62,0	31,2	76,5
	Rural	53,1	25,4	67,7

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Como ha sido apuntado anteriormente, algunos estudios (Rakow 1992, Cepal 2002) señalan que se han detectado importantes diferencias en los patrones de uso de las TIC en función del sexo, especialmente en la intercomunicación personal. Los hallazgos sugieren que las mujeres son usuarias asiduas del

teléfono mientras que en los hombres prevalece el uso de las computadoras y que este sesgo podría traducirse en el papel predominante de los varones tienen en el manejo, desarrollo y uso de esta herramienta.

En el presente estudio de jóvenes tal apreciación se confirma. Los datos indican que los varones jóvenes utilizan más la computadora y conocen más el manejo de esta que las mujeres. Un 59,0 % de los hombres usan la computadora con mucha frecuencia frente al 53,8% de las mujeres. En lo que se refiere al uso del teléfono celular, la relación es inversa. Mientras que el 71,5 % las mujeres señalan usar siempre o casi siempre el teléfono celular, la proporción de varones que lo hacen es de 64,8%.

También se presentan diferencias en la tenencia de computadora según grupo etario. Mientras que un 63,5 % los jóvenes mayores de 15 años disponen de estos equipos, en sus pares de menor edad esta condición se disminuye en diez puntos porcentuales.

La condición económica del joven es una de las variables que más claramente muestra diferencias entre los grupos. Existe una relación directa entre la condición económica y la tenencia de computadora en el hogar. A mayor ingreso, más alto es el porcentaje de tenencia de este equipo. En el caso de los jóvenes que pertenecen al nivel más bajo de ingreso, solamente una tercera parte cuenta con computadora en su hogar, mientras que entre los que pertenecen al grupo de mayor nivel económico el 93,0% goza de esta ventaja. La diferencia entre ambos grupos es de 58 puntos porcentuales.

El tipo de educación a la que asiste el joven es también una de las variables en las cuales se presentan grandes divergencias. Cerca de un 90% de los jóvenes que asisten a la educación privada tienen computadora, cifra que es 40 puntos porcentuales superior a la proporción de jóvenes con computadora en el hogar, que asiste a la educación pública (50,6%). Esta condición conduce a plantearse como una opción válida, que los centros educativos públicos se conviertan para los jóvenes en puntos de acceso a las tecnologías. De esta manera les facilitaría el acercamiento y la apropiación de estas herramientas y, con la adecuada orientación, propiciaría las condiciones para convertirlas en instrumentos efectivos para la adquisición y transmisión de conocimiento.

Los que residen en el centro del país se evidencian como más favorecidos, o en mejor situación de tenencia de computadora en su casa, que quienes viven fuera de este conglomerado. Según datos del estudio, el 62,2% de los jóvenes

que viven en el Gran Área Metropolitana tienen computadora en el hogar, mientras que entre quienes viven fuera de ella, el porcentaje en posesión de tales equipos se reduce a un 49,2%.

Según zona de residencia, son los jóvenes de la zona urbana (62,0%) los que en mayor proporción tienen computadora, superando en 9 puntos porcentuales a los jóvenes de las zonas rurales.

A manera de resumen: la tenencia de computadora es significativamente mayor entre los hogares de mayores ingresos y entre los muchachos y muchachas que asisten a colegios privados de la zona urbana metropolitana. Sabiendo que esta es una importante herramienta en los procesos de enseñanza aprendizaje, evidentemente estamos frente a una realidad que no favorece a los muchachos y muchachas de menores recursos, en la medida en que ven disminuidas sus posibilidades para incorporarla al trabajo académico y por tanto, constituye un factor a considerar en la brecha de calidad educativa que se advierte en los tipos de colegios a que asisten unos y otros.

- **Conexión a Internet**

En el ámbito de la conexión a Internet se profundizan las diferencias entre la totalidad de hogares del país y los hogares de los jóvenes con tenencia de conexión.

De acuerdo con la información recabada, la proporción de hogares con Internet de los jóvenes estudiantes entrevistados, duplica la tenencia de Internet en los hogares a nivel nacional. La Información de la Encuesta de Hogares señala que el 14,8 % del total de hogares del país ha establecido una conexión a Internet. Esa cifra se eleva al 29,1% de los hogares de los jóvenes entrevistados.

Según los datos de la encuesta, referida a la tenencia de esta tecnología, se expresa fundamentalmente por la condición económica, en la cual se advierte diferencias significativas. Entre el estrato de menor ingreso y el de mayor ingreso, hay 63,8 puntos porcentuales de diferencia. Esto significa que mientras el 9,8% de los hogares de menores posibilidades económica ha podido conectarse a Internet, 74 de cada 100 de los hogares más ricos cuenta con este servicio.

Las diferencias entre los niveles del índice de condición económica construido para efectos de estudio<sup>14</sup>, también son significativas. Entre el nivel más bajo y el medio bajo la diferencia es de 11,7 puntos, entre este último y el medio alto es de 24,9 y entre este y el mayor nivel es de 29,5.

Ligado a lo anterior se observan diferencias según tipo de educación a la que asisten los jóvenes. Quienes concurren a colegios privados se encuentra en una situación de privilegio en cuanto al acceso de conexión a Internet. Mientras que 7 de cada 10 hogares de muchachos en colegios privados tienen Internet, en los públicos esta cifra se reduce a poco menos de 2 por cada 10 hogares.

La tercera variable en reflejar brechas importantes es la región de residencia. Los muchachos de la GAM tienen mayores posibilidades de acceso al servicio, 31 de cada 100, en tanto que en el resto del país la proporción alcanza al 22%. Similar relación se observa entre los hogares de las zonas urbanas y las rurales. La primera con condiciones más favorables en 6 puntos porcentuales.(31 contra 25%)

Las brechas según sexo o grupos etarios no son significativas. En el primero de los casos apenas alcanza a un 2 % mayor en los hogares de los varones entrevistados.

- **Telefonía celular**

De acuerdo con los estudios elaborados por PROSIC<sup>15</sup>, la tenencia de teléfono celular ha venido ganando importancia en los hogares costarricenses, de la misma tendencia se refleja en la población objeto del presente estudio.

Al igual que en la tenencia de conexión a Internet, las variables edad y sexo no expresan diferencias significativas. No obstante, los hogares con celular de las mujeres entrevistadas superan levemente, en 3 puntos porcentuales, al de los muchachos.

La condición económica vuelve a marcar la diferencia en la tenencia de esta tecnología. Los hogares de niveles socioeconómicos más altos y, reflejo de ello, de quienes asisten a colegios privados, son los que mayoritariamente disponen de telefonía móvil. En efecto, mientras que el 91,6% en los hogares de mejores condiciones cuentan con celular, el 60,5% de los hogares de condición más baja lo tienen.

---

14 Ver construcción de índices en páginas 20 y 21

15 Cf. PROSIC (2008) *Hacia la sociedad de la Información y el conocimiento en Costa Rica: Informe 2008*. San José: PROSIC, Capítulo 4.

Según zona de residencia poco más de tres cuartas partes de los hogares urbanos tienen teléfono móvil. Dicha proporción es mayor en 8,8 puntos porcentuales que en los hogares rurales.

El comportamiento observado en la población entrevistada mantiene rasgos muy similares a los que reflejan los hogares de todo el país según datos de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples.

## 2.2 Acceso a las tecnologías

Si bien la tenencia equipos y servicio TIC refleja en buena medida la brecha digital, esta queda mejor expresada en el acceso que los diferentes grupos tengan a dichas tecnologías.

**Cuadro No.5**

Lugar de acceso más frecuente a Internet entre los jóvenes entrevistados según las variables analizadas (porcentajes)					
		Casa	Colegio	Café internet	Otro
TOTAL GENERAL		35,3	7,6	45,8	11,3
Sexo	Femenino	35,2	7,2	45,9	11,7
	Masculino	34,4	8,8	46,0	10,8
Grupo Etario	De 12 a 15 años	39,9	8,3	38,2	13,7
	De 16 años y más	31,3	7,0	52,1	9,6
Índice de condición económica	Baja	12,2	11,2	62,9	13,6
	Medio Baja	24,5	9,8	52,7	12,9
	Medio Alta	50,0	4,1	36,1	9,8
	Alta	70,9	4,2	18,4	6,5
Tipo de colegio	Público (a)	20,7	9,8	57,7	11,8
	Privado (a)	72,1	2,2	15,6	10,1
Región	GAM	39,1	4,6	45,6	10,6
	No GAM	23,2	16,7	47,3	12,6
Zona	Urbano	38,2	4,0	46,7	11,2
	Rural	29,7	14,9	43,8	11,6

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Se entiende por acceso la posibilidad que tiene la persona de acercarse o tener entrada para hacer uso de la tecnología. Interesa la diferenciación, porque si hablamos de la democratización de las TIC y la creación de una sociedad inclusiva de la información y el conocimiento, el acceso a estas debería estar garantizado, mientras que su uso corresponde a una decisión personal. Es en esta dimensión, donde la institucionalidad educativa está llamada a jugar un papel importante generando las condiciones para brindar un mayor acceso de los adolescentes a las TIC y por medio de ellas al conocimiento.

En los colegios, un 6,1% de sus estudiantes todavía no saben cómo utilizar una computadora y un 17,3% no se ha introducido al mundo de la red.

De acuerdo con la información del cuadro No. 5, en el acceso de los jóvenes estudiantes a las computadoras y a Internet, juegan un papel fundamental los “cafés Internet”. Un 45,5% de los entrevistados que hacen uso de este servicio, señaló a estos establecimientos como el lugar más frecuente para su uso. Esta no es una condición generalizada. De hecho, son los mayores de 16 años, tanto hombres como mujeres, de los colegios público y de los niveles de ingresos medio bajo y bajo, quienes encuentran en estos la puerta de acceso a la comunicación y la información digital.

Los jóvenes de familias de mayor ingreso, que realizan sus estudios en los centros privados no tienen que salir de sus casas para lograr el acceso a Internet. De cada 10 de ellos, 7 se conectan desde sus hogares y solo 2 buscan el café Internet. Para los de menor ingreso esta situación se revierte. Uno de cada diez muchachos tiene acceso desde su casa y 6 deben acudir a dichos establecimientos.

Llama la atención dos aspectos: por una parte que los más jóvenes, entre 12 y 15 años se conectan más desde los hogares y en los colegios. Probablemente esto se deba a razones de seguridad y a que sus padres tengan reparos para que acudan a los establecimientos públicos. La segunda es que 13,3% del total de jóvenes, teniendo conexión a Internet desde sus hogares, usan los cafés Internet como lugar de uso más frecuente. Esto podría explicarse bien por problemas de conexión (39% apuntó este como uno de las razones por las cuales no ha hecho mayor uso de las tecnologías) o porque en dichos lugares no tienen restricciones

en cuanto a cuáles sitios visitar. Recordemos que hasta la fecha el país carece de normativa que regule el funcionamiento de estos establecimientos.

El centro de enseñanza no representa una opción importante en el acceso de los jóvenes. En promedio solo un 7,6% señala este como su sitio de acceso más frecuente, con excepción de los jóvenes fuera del Área Metropolitana y los de zonas rurales que duplican el valor promedio. Las explicaciones podrían encontrarse tanto en la disponibilidad y costo de los café Internet, como una mejor infraestructura en los colegios de estas zonas.

### **2.3 Uso de las tecnologías**

Después del teléfono celular, la computadora es la tecnología más usada para el promedio de los jóvenes, un 56,3% versus un 69,0%. Esto no ocurre así para los muchachos y muchachas que estudian en los colegios privados y que pertenecen a los niveles de ingreso más altos. Entre ellos la computadora es la TIC más usada, en una proporción significativa. El 82,0% señalan usar la computadora siempre o casi siempre, frente a teléfono celular que lo usan el 77,0%.

Esto se explica tanto por su accesibilidad -es probable que dispongan de un aparato para su uso personal- como por las posibilidades que dichos equipos tienen, los cuales brindan un variado menú: comunicación, navegación y el más variado entretenimiento, todo lo cual es aplicable para satisfacer no solo sus necesidades estudio, sino de relacionamiento social y hasta para ocupar los ratos de ocio.

Igualmente, el mayor uso del teléfono para la población de menores ingresos podría estar explicado porque es una tecnología de menor costo tanto en la adquisición de los equipos como en la tarifa mensual del servicio de comunicación. En este sentido las brechas son menores según las variables estudiadas.

El principal atractivo de quienes usan la computadora, al menos cinco horas por semana, es conectarse a Internet (25,5%), esto es especialmente relevante para los muchachos con niveles de ingreso altos, en segundo lugar de preferencia esta el entretenimiento (24,7%), especialmente los videojuegos.

**Cuadro No.6**

Equipos que usan siempre y casi siempre los jóvenes según las variables analizadas (porcentaje)						
		Computadora	Video juegos	Teléfono celular	IPOD	Lector MP3
TOTAL GENERAL		56,3	41,7	69,0	36,3	39,5
Sexo	Mujer	53,8	28,6	71,5	36,8	39,5
	Hombre	59,0	51,5	64,8	35,2	39,0
Grupo Etario	12 a 15 años	55,1	46,0	71,3	39,9	41,6
	16 y más años	57,1	37,6	66,9	33,4	37,7
Índice de condición económica	Baja	42,2	37,1	61,2	24,5	33,5
	Medio Baja	52,4	38,4	66,1	31,7	35,8
	Medio Alta	68,8	49,1	79,4	40,3	43,0
	Alta	82,3	45,7	77,7	51,5	49,2
Tipo de colegio	Público	49,1	40,6	66,3	28,7	37,2
	Privado	80,7	44,8	78,0	51,6	44,9
Región	GAM	57,4	42,6	67,8	36,7	40,4
	No GAM	53,1	38,8	72,1	33,9	36,7
Zona	Urbano	56,4	43,2	68,8	36,8	40,3
	Rural	56,1	38,6	69,4	35,0	37,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

## 2.4 Obstáculos para utilizar más las TIC

Las tecnologías de información y comunicación son usadas por los jóvenes estudiantes pero no en todo su potencial. El disponer de las TIC genera mucho interés, solo 18 de cada 100 entrevistados indicó no tener ningún tipo de Interés por ellas. El perfil de los jóvenes que dicen utilizar al máximo las TIC son las mujeres de entre 12 y 15 años, de la zona urbana de la GAM y de condición económica alta, que asiste a los colegios privados.

### Por qué los jóvenes no usan más las TIC?

Las respuestas a esta pregunta fueron muy variadas. La primera y más importante razón aducida es la condición económica; el 59,0% de los

entrevistados indican carecer del dinero suficiente para comprar el equipo que desea. También se aduce como un obstáculo el conocimiento, 39,6% ve en esta condición una barrera importante para hacer un uso más exhaustivo.

**Cuadro No.7**

Principales razones por las cuales los jóvenes no hacen más uso de las TIC, según las variables analizadas (porcentaje)									
		Me falta dinero para comprar los equipos que quiero	Usarlas no me interesa	Falta conocimiento para hacer un mejor uso de las tecnologías	En el colegio no tengo acceso necesario	No tengo computadora en mi casa	No puedo acceder a internet desde mi casa	Conexión es muy lenta	Las TIC son muy caras
TOTAL GENERAL		59,1	18,7	39,6	26,3	36,7	35,0	38,6	29,1
Sexo	Femenino	64,4	15,2	44,5	27,8	35,1	33,5	40,3	30,4
	Masculino	56,3	23,0	35,2	25,5	37,2	37,2	38,6	32,1
Grupo Etario	De 12 a 15 años	54,1	21,8	34,0	23,1	32,0	36,4	32,4	28,6
	De 16 años y más	65,4	15,2	45,2	30,5	41,9	33,3	44,5	29,4
Índice de condición económica	Baja	75,5	15,1	45,7	30,6	36,4	51,0	49,0	27,2
	Medio Baja	55,5	26,1	37,0	25,5	33,6	31,1	42,9	32,8
	Medio Alta	41,0	15,4	35,1	20,6	41,0	19,5	23,4	33,8
	Alta	39,6	22,6	34,6	22,4	38,5	15,4	22,6	22,6
Tipo de colegio	Público (a)	64,7	19,0	41,3	29,2	37,2	40,1	42,1	29,7
	Privado (a)	36,1	17,1	32,5	16,8	34,9	14,5	24,1	27,7
Región	GAM	60,0	16,8	40,6	27,0	36,8	33,7	39,4	30,1
	No GAM	54,7	24,8	37,7	25,2	35,8	38,7	37,7	27,4
Zona	Urbano	61,8	15,1	37,0	26,8	37,0	35,3	40,3	28,9
	Rural	54,8	24,8	44,2	25,4	36,3	34,4	35,7	29,3

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Esto nos indica que, si bien la mayoría de los jóvenes conocen las TIC y las usan, una proporción importante reconoce que no obtiene el mayor provecho de estas porque sus habilidades son limitadas. Quienes aducen las anteriores razones son principalmente los jóvenes de más de 16 años, de los colegios públicos.

En lo que se refiere a la conexión a Internet, las principales barreras para su uso radican en la falta de equipamiento en su casa, o bien en la mala calidad de conexión. La mayor incidencia de estas limitaciones se observa también entre los estudiantes de colegios públicos, mayores de 16 años y de zonas urbanas. y los colegios públicos de la zona rural.

En ambas tecnologías se observa una brecha cualitativamente importante entre aquellos jóvenes que provienen de hogares de mayores ingresos residentes en las zonas urbanas.

### **Los desinteresados**

Los jóvenes, en su mayoría hombres, que dicen no hacer mayor uso de las TIC porque no les interesa alcanzan el 18%. La mayor parte de ellos son menores de 15 años, viven en la zona urbana de la GAM, son de condición económica baja y un 82.5% estudian en los colegios públicos.

Dadas esas características, podríamos explicar tal desinterés en razón de que la gran mayoría de ellos podría tener poca o ninguna relación con las tecnologías, o que sus primeros encuentros con estas no fueron muy felices. Igualmente, dada la limitación económica, la actitud negativa constituye una reacción esperada ante algo que no está al alcance. No es inusual que las personas prefieran ignorar aquello que los hace sentir mal por no tenerlo.

Sin embargo una condición que llama la atención, es que un 13,0% de quienes señalan no hacer mayor uso de la tecnología porque no les interesa, se autodefine con conocimientos buenos o avanzados y una proporción importantes (48,0%) aprendió por cuenta propia. Igualmente, un 56,3% tienen computadora en sus hogares y conexión a Internet un 30,0%. Tienen celular en su familia el 78,0% y para su uso personal el 17,5%. Igualmente, el 24,0% usa frecuentemente la computadora y 30,0% celular.

Sin embargo, esa falta de interés podría estar disfrazando un sentimiento de frustración por las limitaciones de acceso u oportunidades de tenencia. entre quienes dicen que no les interesa hacer mayor uso de las TIC, solo un 16,0% no la usa nunca o casi nunca, de los cuales, prácticamente el 100% no dispone de este equipo.

## La Familia: Primera Influencia Para Entrar al Mundo de las TIC?

### Capítulo 3



Un acercamiento a la actitud o actividad de las familias con respecto a las TIC puede brindar información sobre la pre-disposición de los jóvenes hacia el uso de estas herramientas.

De acuerdo con la información recopilada, el 63,9% de los jóvenes vive con ambos padres, un 17,9% solo con su madre, 3,1% únicamente con su padre y el resto, 15,1% solos o con otras personas. La mayor convivencia con ambos padres se produce entre los jóvenes de condición económica alta, un 76,0% y la menor en las familias con índice de condición económica baja.

Del total de madres de familia, el 57,6% son amas de casa. Por estrato socioeconómico la distribución corresponde al 33,3% en el nivel alto, el 45,4% en el nivel medio alto, 64,4% en el medio bajo y en el bajo 64,6% .

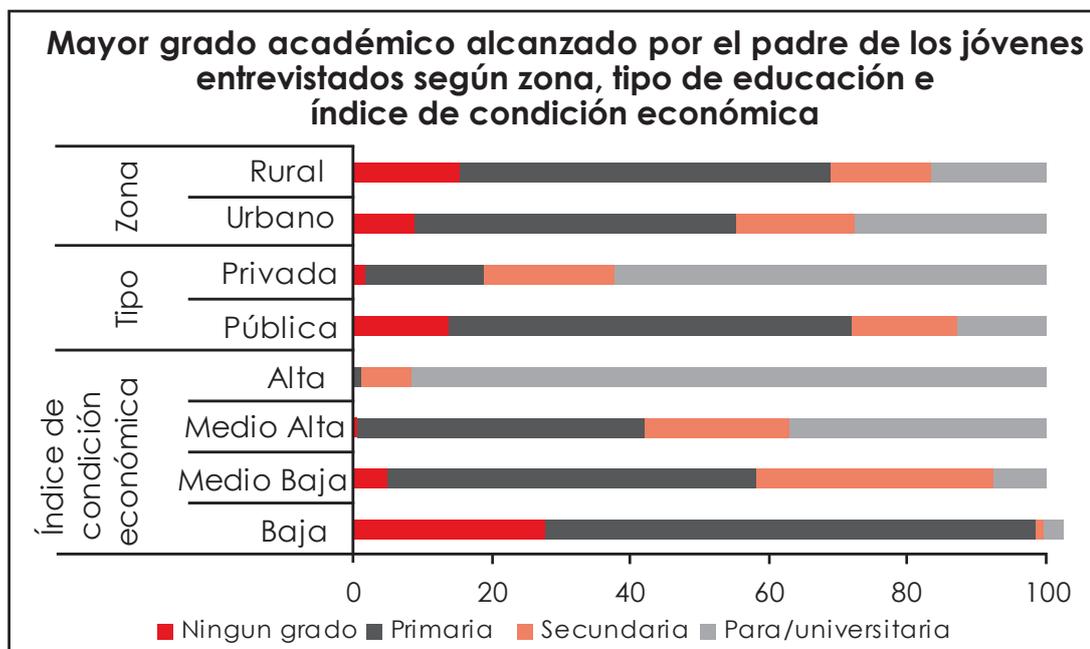
La utilización de las TIC por las madres está asociada a dos factores, por un lado a su incorporación al trabajo productivo fuera de la casa y por otro a una mayor disponibilidad de recursos, que les permiten la tenencia de las TIC en el trabajo y en el hogar, tal como se indica a continuación.

**Cuadro No.8**

Porcentaje de estudiantes que conviven con ambos padres, según índice de condición económica y tipo de colegio		
Índice de condición económica	Baja	61.4
	Medio Baja	68.9
	Medio Alta	66,4
	Alta	76.7
Tipo colegio	Público (a)	62.2
	Privado (a)	70.1

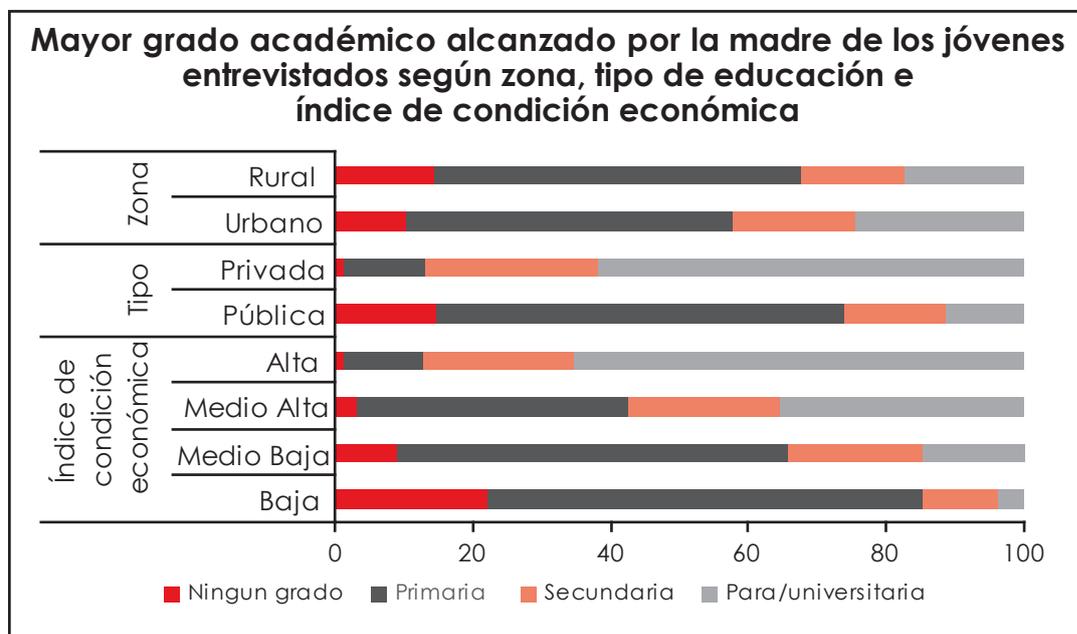
Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Los padres revelan un nivel educativo ligeramente mayor, un 21,9% frente a un 19,1% de las madres. El 94,4% de los padres profesionales tienen condición económica alta o media alta y ninguno de ellos pertenece a la condición económica baja.

**Gráfico No. 3**

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

## Gráfico No. 4



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Al analizar la composición de las familias según los niveles establecidos en el índice de condición económica, el 90,8 % de los padres en el nivel más alto han completado una carrera universitaria. En el caso de las madres, el 77,0% de quienes concluyeron una carrera universitaria, se ubican en una condición económica alta o media alta y un 5,8% está en el estrato más bajo.

Al interior de los índices de condición económica se observa que, en el estrato más bajo, el 98,5% de los padres no completó la educación secundaria, esto significa que hizo la primaria o parte de ella y cursó algunos años de colegio. En el caso de las madres bajo esta condición, la cifra alcanza al 82,0%. Del resto de ellas, un 8,8% completó la secundaria y un 5,1% tiene estudios universitarios parciales o completos.

Es sabido que con respecto al uso de la Internet y, por extensión, de las computadoras, los mayores usuarios son los jóvenes. En consecuencia, al interior de las familias, se observa que en general son los hijos los mayores usuarios de las tecnologías, con particularidades de acuerdo con el tipo de tecnología.

En el caso de las computadoras esta condición se corrobora. Son los hermanos del informante quienes más usan los equipos, seguidos por el padre y por último la madre. Entre las familias de mayor nivel de ingreso, los padres son quienes más han usado los ordenadores, prácticamente la totalidad de ellos (98,8%) y aunque la madres no son las segundas usuarias más asiduas, la proporción es bastante alta, cerca del 90,0%.

**Cuadro No. 9**

Respuestas a la pregunta ¿De su familia quienes hacen uso de la computadora? según las variables analizadas					
		Padre	Madre	Hermanos	Otros
TOTAL GENERAL		66,8	55,2	90,9	62,6
Sexo	Femenino	64,6	51,4	90,7	62,4
	Masculino	66,9	55,9	90,7	63,0
Grupo Etario	De 12 a 15 años	72,4	59,5	89,2	59,6
	De 16 años y más	61,4	52,5	92,0	66,7
Índice de condición económica	Baja	32,5	24,8	84,0	57,1
	Medio Baja	67,2	52,1	91,3	57,9
	Medio Alta	84,4	66,3	92,6	71,8
	Alta	98,8	89,4	97,6	68,3
Tipo de colegio	Público (a)	56,8	44,4	89,7	61,8
	Privado (a)	93,0	83,3	94,7	66,0
Región	GAM	69,2	56,0	93,1	63,1
	No GAM	57,9	51,3	84,2	58,5
Zona	Urbano	74,5	60,5	94,8	66,2
	Rural	52,4	45,8	83,5	56,8

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Esta característica es inversa en las familias de los jóvenes de condición económica baja. Menos de la tercera parte de los padres son usuarios de la computadora, y las madres apenas alcanzan una cuarta parte.

Según zona de residencia, tres cuartas partes de los padres urbanos han hecho uso de la computadora y un 60,5% de las madres. La diferencia entre ambos

padres se reduce en las zonas rurales dado que, los padres usuarios representan un 52,4% y la madres un 45,8%. Esto significa que la diferencia entre ambos padres es, en la zona urbana, el doble que en la zona rural.

En relación con el uso de Internet, la brecha por condición económica entre ambos padres es muy significativa. Igualmente entre los padres (varones) según condición económica. En efecto una distancia de 76 puntos porcentuales separa a quienes ostentan mejor nivel de condición económica de quienes están en el nivel más deprimido. Mientras un 95,0% de los papás de más alta condición hacen uso de este servicio, en el grupo de condición más baja apenas un 18 % han utilizado Internet.

### Cuadro No 10

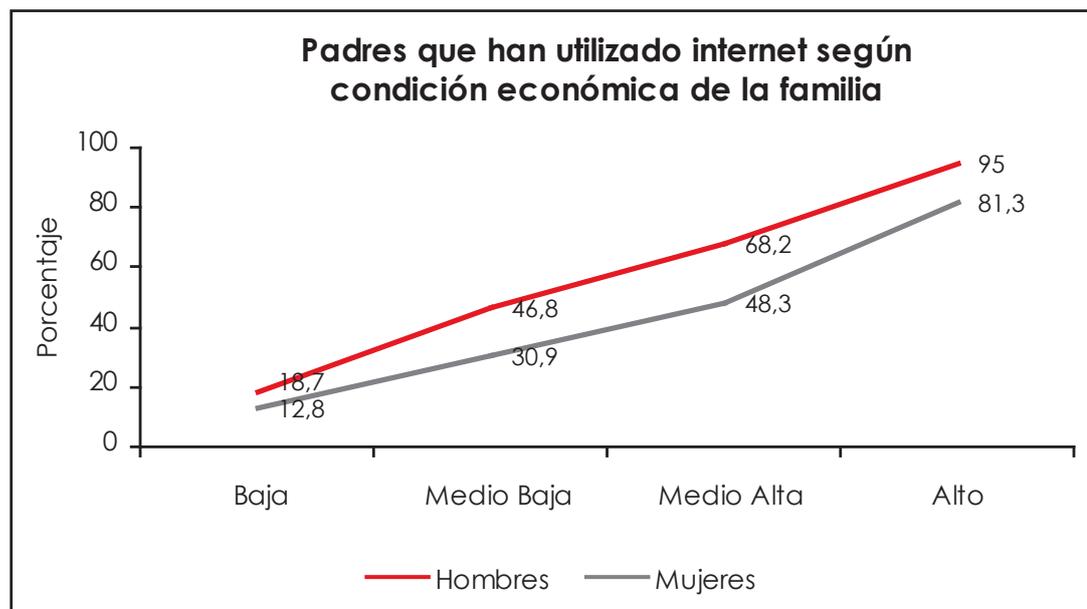
Respuestas a la pregunta ¿De su familia quienes hacen uso de internet? según las variables analizadas					
		Padre	Madre	Hermanos	Otros
TOTAL GENERAL		52,8	40,3	78,8	60,1
Sexo	Femenino	52,7	40,2	80,0	59,0
	Masculino	51,8	36,8	78,5	59,4
Grupo Etario	De 12 a 15 años	58,4	44,4	74,9	56,5
	De 16 años y más	47,6	37,0	82,3	63,4
Índice de condición económica	Baja	18,7	12,8	64,9	59,6
	Medio Baja	46,8	30,9	77,8	53,7
	Medio Alta	68,2	48,3	83,5	64,7
	Alta	95,0	81,3	95,1	63,2
Tipo de colegio	Público (a)	38,4	26,5	74,5	59,1
	Privado (a)	88,6	75,9	91,1	63,8
Región	GAM	55,9	42,8	82,2	60,6
	No GAM	40,4	31,0	70,4	56,0
Zona	Urbano	58,8	46,4	84,8	64,0
	Rural	41,6	28,1	67,6	53,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Las madres, en general, tienden a utilizar menos el servicio de Internet y si bien la situación tiene un comportamiento similar al grupo de padres, se observa entre ellas una brecha más pequeña.

En efecto, un 81,0% de las madres con un nivel económico más alto ha hecho uso del servicio, en el nivel económico más bajo esta proporción representa el 12,8%, esto es una brecha de 68 puntos porcentuales entre ambos. Esta disminución en la brecha se explica por una mayor participación en actividades extra hogareñas de las mujeres del estrato económico más alto, las cuales, como se ha señalado, tienen mayor nivel educativo y participan más en el mercado laboral (gráfico No.5).

**Gráfico No.5**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

El uso de la telefonía celular, su uso es bastante generalizado y son los padres, con excepción de las familias de niveles más bajos de ingresos, los mayores usuarios. Entre las familias con los mejores índices de condición económica, prácticamente todos sus miembros hacen uso de este: 99,0% de los padres, 94,3% de las madres y 86,4% de los hermanos.

**Cuadro No.11**

Respuestas a la pregunta ¿De su familia quienes hacen uso del celular? según las variables analizadas					
		Padre	Madre	Hermanos	Otros
TOTAL GENERAL		84,9	76,5	83,4	70,5
Sexo	Femenino	82,1	74,3	85,0	71,3
	Masculino	87,2	75,6	83,1	70,3
Grupo Etario	De 12 a 15 años	85,5	80,1	82,9	70,3
	De 16 años y más	84,3	74,0	83,8	70,6
Índice de condición económica	Baja	67,4	64,2	83,1	72,6
	Medio Baja	88,8	47,4	80,8	63,8
	Medio Alta	94,9	26,3	84,1	73,0
	Alta	98,8	15,9	86,4	68,4
Tipo de colegio	Público (a)	80,5	70,6	82,5	71,8
	Privado (a)	97,4	93,4	86,6	66,7
Región	GAM	84,9	77,1	83,4	71,9
	No GAM	84,0	74,0	82,9	65,4
Zona	Urbano	87,2	80,5	85,1	74,6
	Rural	80,6	69,3	80,0	63,2

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

En las familias de menor nivel de ingresos, esta condición cambia, no solo porque muchos miembros están fuera del alcance de uso, sino porque los mayores usuarios resultan ser los hermanos, tanto hombres como mujeres. En el 83,1% de las familias de este segmento los hermanos usan el teléfono celular, frente a 67,4% de los padres y el 56,7% de las madres.

En relación con las madres en general, un 68% de las que nunca han usado teléfono celular, son amas de casa. Visto al interior del grupo que conforman las amas de casa, un tercio nunca ha usado teléfono celular. Esta situación de desventaja con respecto al acceso y uso de esta generalizada tecnología, se acentúa en los segmentos de condición económica más baja. Sin embargo, los

datos evidencian que conforme mejora la condición económica de las madres, mejora su acceso a los servicios de telefonía celular.

**Cuadro No.12**

Quién es la persona que más sabe sobre el uso de la computadora e Internet en su familia (porcentaje)								
		Padre	Madre	Hermanos	Hermanas	Yo	Algún otro familiar	Ninguno en mi familia sabe usarlas
TOTAL GENERAL		11,2	5,0	18,5	15,8	33,3	13,9	2,3
Sexo	Femenino	13,1	5,4	19,5	18,6	27,1	14,0	2,3
	Masculino	9,4	3,9	16,7	13,9	40,0	13,9	2,2
Grupo Etario	De 12 a 15 años	15,2	7,9	16,8	16,2	25,1	16,8	2,1
	De 16 años y más	7,7	2,6	20,6	14,6	39,5	12,4	2,6
Índice de condición económica	Baja	4,4	4,4	19,1	17,6	29,4	20,6	4,4
	Medio Baja	11,4	4,1	18,7	15,4	33,3	13,8	3,3
	Medio Alta	17,3	6,2	17,3	13,6	39,5	6,2	0,0
	Alta	20,9	7,5	19,4	14,9	29,9	7,5	0,0
Tipo de colegio	Público (a)	9,1	4,7	19,3	16,1	33,0	14,9	2,9
	Privado (a)	19,8	5,5	15,4	15,4	34,1	9,9	0,0
Región	GAM	11,0	4,5	18,7	15,2	33,5	14,5	2,6
	No GAM	11,1	5,1	18,8	17,1	33,3	12,8	1,7
Zona	Urbano	13,2	4,8	17,6	15,8	32,6	13,9	2,2
	Rural	8,1	5,6	19,9	15,5	34,2	14,3	2,5

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

### 3.1 ¡Yo sé más que todos!

A criterio de los entrevistados, el conocimiento sobre uso y manejo de las TIC en el hogar, es un asunto fundamentalmente de jóvenes.

Ante la pregunta sobre quién es la persona de la familia que más conoce sobre el uso de la computadora e Internet, la respuesta generalizada fue “yo”, el propio joven informante. Un 33,0% de ellos así lo afirman.

Al desagregar por sexo esta respuesta, los hombres se muestran más contundentes, ya que el 40,0% afirman que son ellos quienes más conocen.

Los de más edad (de 16 años y más) se autodefinen con el mayor conocimiento (39,5%). La siguiente persona que señalan como poseedora del mayor conocimiento al respecto son los hermanos y, entre ellos varones. Concordante con los datos sobre uso de herramientas tecnológicas, los jóvenes provenientes de familias de condición económica alta, señalan al padre como el segundo miembro de la familia que más sabe sobre TIC. La madre, es la que obtiene las menores menciones, (5,0%), como la persona que más sabe en el hogar.

### **3.2 En pro o en contra**

De los datos analizados se colige que, para la mayoría de los jóvenes, con excepción de aquellos con condición económica alta, la familia no ha sido la iniciadora en el mundo de las tecnologías, concretamente de la computadora e Internet.

Muy probablemente los primeros pasos los dieron con amigos, en casa de ellos o en los cibercafés y tal vez en el colegio. No obstante, como se verá más adelante, la familia es por excelencia la fuente de motivación para que los muchachos se adentren en el conocimiento y la práctica de estas herramientas.

Una expresión del apoyo es la participación de la familia en la dotación de los instrumentos TIC. Los datos señalan que los padres son los principales proveedores de equipos y servicios tecnológicos.

Como se muestra en siguiente Cuadro (No.13), los padres son quienes tienen mayor participación en el pago de todos los equipos TIC de que dispone el joven. Es especialmente evidente en aquellos rubros cuya inversión inicial tiene un mayor costo, tales como la computadora y servicio de Internet, alrededor de un 85,0% tienen gracias a la adquisición que hizo el padre y, a que es él quien paga el servicio. Dicho costo queda incluido en el presupuesto familiar como cualquier otro servicio básico que requiere el funcionamiento de una vivienda.

También su contribución es determinante para que el 79,0% de los muchachos dispongan de un teléfono celular y que el 72,2% puedan pagar el

recibo mensual. Solo 18,4 % de los jóvenes hacen frente al pago de la tarifa, lo que los obliga a una disciplina tanto en el uso del servicio, como en la administración de sus recursos. Esto puede ofrecer una explicación a la gran expansión del uso de los mensajes telefónicos que resultan sustancialmente más baratos que las llamadas.

La diferenciación entre los equipos como computadoras e internet respecto a celulares, son su funcionalidad en los procesos de educación del joven, Esto es un incentivo extra para que los padres hagan este gasto con el fin de proveer a sus hijos de equipos para ser utilizado en sus estudios y trabajos de investigación.

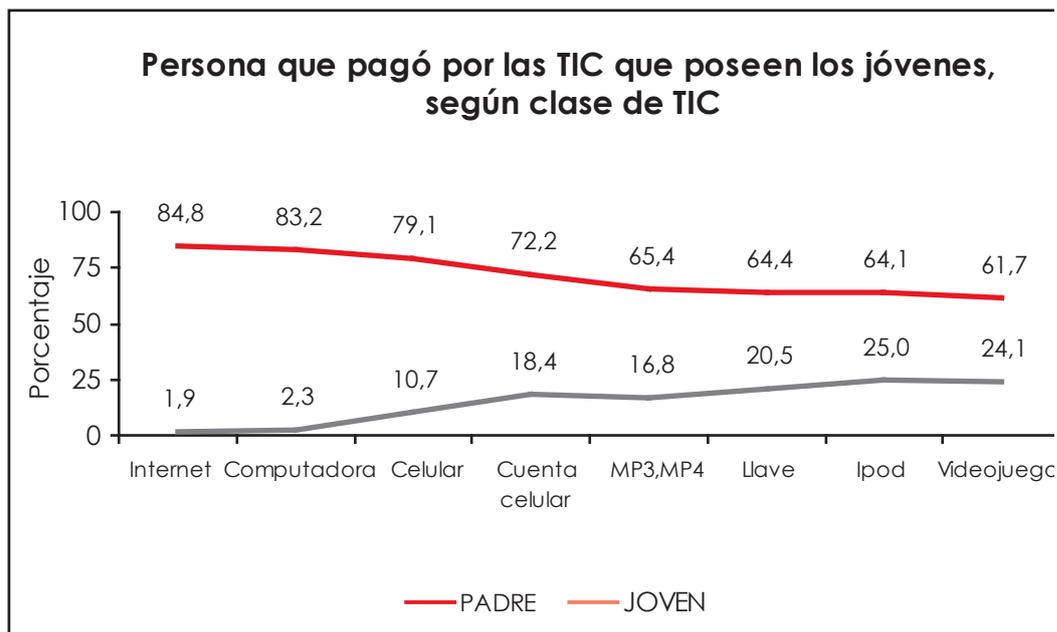
**Cuadro No. 13**

TIC que tienen los jóvenes pagadas por los padres, según las variables analizadas (porcentaje)									
		Computadora	Servicio de Internet	Teléfono celular	Cuenta del celular	Video juegos	Ipod	Llave	MP3, MP4
TOTAL GENERAL		83,2	84,8	79,1	72,2	61,7	64,1	64,4	65,4
Sexo	Femenino	84,0	82,7	75,6	69,6	67,3	67,3	71,6	68,1
	Masculino	79,6	82,0	80,5	72,0	57,8	61,6	56,5	61,2
Grupo Etario	De 12 a 15 años	82,4	84,8	86,5	82,5	65,7	63,9	74,2	70,3
	De 16 años y más	82,4	84,8	69,2	59,8	54,1	61,5	52,7	55,4
Índice de condición económica	Baja	73,4	68,4	74,7	61,4	51,6	26,3	43,5	42,4
	Medio Baja	80,0	76,3	80,6	77,5	61,3	55,6	50,0	48,8
	Medio Alta	84,0	88,4	78,8	74,8	67,8	73,6	74,7	80,6
	Alta	98,6	93,3	88,5	77,8	66,7	73,7	84,1	77,1
Tipo de colegio	Público (a)	78,4	73,0	77,2	70,0	58,2	54,3	53,8	57,0
	Privado (a)	92,6	94,1	83,8	77,3	69,4	74,3	79,6	76,3
Región	GAM	83,0	83,6	77,4	71,1	59,6	61,8	64,3	63,3
	No GAM	81,6	85,3	81,4	75,3	66,7	70,4	65,0	74,2
Zona	Urbano	83,5	82,5	78,2	71,6	61,3	65,7	66,9	63,8
	Rural	82,5	89,1	80,5	72,7	63,2	58,1	59,6	70,2

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

En aquellos otros rubros considerados como instrumentos lúdicos, tales como los reproductores de música digital y los videojuegos, los padres tienden a retraerse y probablemente los muchachos procuran no demandarlos. Si bien los padres siguen teniendo una presencia mayoritaria en el pago, la participación del joven en ese se incrementa significativamente. (gráfico No.6).

**Gráfico No.6**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Al desagregar el análisis, se observa que las jóvenes son las que menos invierten o deben pagar por los equipos y servicios TIC; de hecho, en la gran mayoría de los casos los padres son los que corren con los gastos en que ellas incurren, un ejemplo de ello son las computadoras; ninguna de las muchachas entrevistadas ha tenido que pagar esta inversión, mientras que el 5,1% de los varones lo ha hecho.

La adquisición de teléfono celular es la excepción en esta regla. Las mujeres duplican a los varones en la compra de teléfono celular por sus propios medios, un 10,8% ellas y un 5,2% ellos. Esto confirma lo que en páginas anteriores se señaló, que las mujeres prefieren el celular más que los hombres.

**Cuadro No. 14**

TIC que tienen los jóvenes y han sido pagadas por ellos mismos, según las variables analizadas (porcentaje)									
		Compu- tadora	Servicio de Internet	Teléfono celular	Cuenta del celular	Video juegos	Ipod	Llave	MP3, MP4
TOTAL GENERAL		2,3	1,9	10,7	18,4	24,1	25,0	20,5	16,8
Sexo	Femenino	0,0	1,2	10,8	17,5	9,6	16,3	9,2	8,3
	Masculino	5,1	3,4	5,2	20,4	32,5	30,1	29,8	23,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	2,9	0,0	17,4	9,8	22,7	25,3	18,0	17,1
	De 16 años y más	2,4	3,8	0,0	28,2	27,0	26,9	24,0	17,6
Índice de condición económica	Baja	4,7	5,3	9,9	22,7	28,1	57,9	30,4	27,3
	Medio Baja	2,1	0,0	9,7	11,2	22,5	25,9	24,2	19,5
	Medio Alta	1,9	1,4	13,5	19,4	23,0	20,8	16,9	9,7
	Alta	1,4	1,7	11,5	22,2	26,3	13,2	9,5	16,7
Tipo de colegio	Público (a)	2,6	3,4	8,9	16,6	24,9	34,3	26,3	19,6
	Privado (a)	1,6	1,0	14,4	21,8	22,4	15,7	12,0	13,8
Región	GAM	1,9	2,6	11,7	18,8	23,9	25,5	20,4	16,7
	No GAM	3,9	0,0	9,3	16,5	26,7	25,9	21,7	16,1
Zona	Urbano	1,8	2,4	11,5	18,6	23,1	22,2	19,5	17,7
	Rural	4,0	1,6	9,4	18,0	26,4	32,6	22,3	14,0

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Según la condición económica, los jóvenes de condición alta tienen una participación mínima en el pago de equipos y servicios TIC; esta relación es parecida en los jóvenes de condición baja, pero en este grupo, intervienen terceras personas que contribuyen en la dotación de tales herramientas (22,0%), entre ellas otros parientes o lugar de trabajo. En el caso de la compra de Ipod, el 58,0% de los jóvenes de esta condición lo tienen gracias al esfuerzo propio.

### 3.3 ...y los padres ¿qué piensan?

Interesó conocer cómo percibían los jóvenes algunas actitudes de los padres y la familia acerca de las tecnologías y la posibilidad de acceso y uso que

ellos, los jóvenes, tienen o puedan tener para la adquisición de habilidades y desarrollo futuro.

Se incluyeron algunas afirmaciones que permitían conocer las percepciones que los muchachos tienen sobre la disposición de los miembros del hogar hacia el acceso e incorporación de las tecnologías.

**Cuadro No. 15**

<b>Actitud de la familia con respecto a la importancia de las TIC, según las variables analizadas (porcentaje)</b>				
		Para mi familia es importante que haya computadoras en el colegio	Mis padres han hecho una gran esfuerzo para que en mi casa haya una computadora/ Internet	Mis padres creen que es importante que tenga un teléfono celular
<b>TOTAL GENERAL</b>		57,8	41,4	36,3
Sexo	Femenino	55,6	36,0	39,8
	Masculino	61,3	45,5	30,8
Grupo Etario	De 12 a 15 años	64,3	45,8	31,1
	De 16 años y más	52,7	37,5	39,9
Índice de condición económica	Baja	57,4	32,4	29,4
	Medio Baja	55,9	38,2	33,8
	Medio Alta	70,7	53,9	41,8
	Alta	54,4	49,4	47,7
Tipo de colegio	Público (a)	56,4	38,1	33,4
	Privado (a)	63,5	52,8	47,3
Región	GAM	56,1	41,3	37,4
	No GAM	63,2	40,0	33,8
Zona	Urbano	56,0	42,0	38,2
	Rural	61,6	40,4	32,8

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Cerca del 58% de los jóvenes considera que para las familias es relevante que el colegio disponga de computadoras para el aprendizaje y uso por parte de

los alumnos. Esta percepción es más fuerte entre los más jóvenes, menores de 15 años; para los varones se ubican en el nivel económico medio alto y asisten a los colegios privados. Por región, son los de la zona rural y fuera del área metropolitana quienes consideran este es un elemento significativo para su familia.

En una proporción que no alcanza al 50% de los informantes, los muchachos y muchachas reconocen el esfuerzo que los padres hacen para dotarlos de los medios tecnológicos básicos. Este de reconocimiento es máximo entre los jóvenes de nivel económico medio y que asisten a los colegios privados, probablemente porque en estos niveles tal empeño se materializó.

Al profundizar en el análisis de las respuestas, específicamente entre aquellos que dicen contar con computadora en sus casas, se observa en todas las categorías de estudio un nivel medio de reconocimiento.

El 53,8% los muchachos de condición baja que tienen computadora, agradece el esfuerzo de sus padres. En este grupo los padres financiaron la compra de equipos en un 74% y hay una participación relativamente elevada de “otros”. De quienes no tienen los equipos, agradecen 18.6%

En la condición económica media baja, de los que tienen computadora agradecen el 50,6% y un 16,7% los que no tienen. En la condición media alta reconocen el esfuerzo de los padres un 56,8% agradece de los que disponen de equipo en sus hogares, y un 37,5%; de los que no tienen explica el repunte de reconocimiento de este segmento.

En el estrato de mayores ingresos, prácticamente la totalidad de los jóvenes cuentan con equipos de computación en sus hogares, y en este estrato se reconoce el esfuerzo de los progenitores en un 53% de los jóvenes; probablemente este grupo considera tal disponibilidad como una condición “natural” o propia del hogar, es decir que son parte de los muebles que siempre ha estado en la casa.

Esta respuesta de los jóvenes podría estar relacionada con una actitud egoísta propia del periodo de ajuste en que el transitan, en que consideran una obligación de los padres “darles todo”, para algunos estudiosos esta actitud parece ser un signo de los tiempos (Rozzato).

A criterio de los jóvenes, los padres no consideran muy relevante que sus hijos dispongan de teléfono celular. Poco más de un tercio del total de entrevistados, cree que para sus padres esta tenencia es importante. Quienes mayormente perciben esta necesidad son los muchachos de hogares de condición económica alta. Esto es especialmente cierto entre los jóvenes de la condición económica alta donde un 50% tiene tal percepción de sus progenitores, probablemente porque cuentan con tal recurso. En efecto alrededor del 90% de los hogares de los jóvenes de este estrato disponen de telefonía celular.

Se procuró identificar en la familia, algunas actitudes que pudieran constituir factores que desincentivaran a los jóvenes en el camino hacia el conocimiento y utilización de las TIC

En general las respuestas no fueron negativas. Apenas una quinta parte considera que los padres sobredimensionan la importancia de las tecnologías y ello se produce más intensamente entre los varones y en las familias del estrato medio alto.

Al preguntar sobre una actitud poco comprensiva por parte de los padres en torno a las necesidades tecnológicas que tienen los muchachos, el 30% de ellos contestó afirmativamente, con especial énfasis en los varones, y los grupos más jóvenes así como el segmento de nivel económico medio alto.

Esta percepción cobra especial relevancia para los muchachos que son usuarios asiduos a los videojuegos y de computadoras. De quienes expresan percibir de sus padres una actitud negativa, el 56% son jugadores frecuentes o muy frecuentes y un 64% hace un persistente uso de las computadoras.

El siguiente índice de familia usuaria<sup>16</sup> resume varios de los aspectos aquí tratados y permite una visualización sintética del comportamiento de las familias con respecto al uso de las TIC.

---

<sup>16</sup> *Índice de familia usuaria es una ponderación de variables relacionadas con el nivel de uso de diversos tipos de tecnologías. Poco usuaria se refiere a que un número reducido o nulo de miembros de la familia utilizan pocas o ninguna tecnología básica (computadora, Internet y telefonía celular) Nivel alto es cuando todos los miembros utilizan todas las tecnología. El nivel medio es la distancia intermedia en ambas variables. Para ampliar ver el capítulo de metodología.*

Cuadro No. 16

Actitud de los padres respecto a la importancia de la tecnología, según las variables analizadas (porcentaje)			
		Creo que mis padres le dan más importancia a la tecnología de la que realmente tiene	Mis padres no comprenden por qué es tan necesaria la tecnología para mí
TOTAL GENERAL		19,9	29,8
Sexo	Femenino	15,5	25,9
	Masculino	25,0	32,0
Grupo Etario	De 12 a 15 años	27,4	33,5
	De 16 años y más	13,6	26,3
Índice de condición económica	Baja	20,1	27,2
	Medio Baja	14,7	30,8
	Medio Alta	28,8	32,5
	Alta	20,0	30,0
Tipo de colegio	Público (a)	19,9	30,1
	Privado (a)	20,0	29,0
Región	GAM	21,9	30,4
	No GAM	13,6	28,2
Zona	Urbano	21,7	30,5
	Rural	16,6	28,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

La información contenida en el cuadro No.17 permite concluir que una proporción importante de las familias del total de jóvenes entrevistados, es muy usuaria (42.1%). Por el contrario, un segmento reducido, equivalente a una quinta parte de ellas es poco usuaria. Esta relativa buena calificación se obtiene en gran medida por la participación de los “hermanos” en la construcción del índice.

Las familias más usuarias corresponden a las de mayor nivel económico, de zona urbana metropolitana, las cuales coinciden, en su mayoría (70%), en ser las que envían a sus hijos a los colegios privados. Igualmente en la categoría “poco usuaria” no se registra ninguna familia de este estrato económico en el ámbito urbano ni en el rural.

**Cuadro No. 17**

Índice de familia usuaria, según las variables analizadas (porcentaje)				
		Poco usuaria	Usuaria media	Muy usuaria
TOTAL GENERAL		19,4	38,5	42,1
Sexo	Femenino	20,9	37,7	41,4
	Masculino	17,9	41,7	40,4
Grupo Etario	De 12 a 15 años	17,8	36,4	45,9
	De 16 años y más	20,7	39,5	39,9
Índice de condición económica	Baja	38,9	45,2	15,9
	Medio Baja	18,5	46,6	34,9
	Medio Alta	8,5	37,7	53,8
	Alta	0,0	11,4	88,6
Tipo de colegio	Público (a)	24,3	45,0	30,7
	Privado (a)	3,2	17,7	79,0
Región	GAM	16,7	37,9	45,4
	No GAM	26,2	41,8	31,9
Zona	Urbano	13,3	37,0	49,7
	Rural	30,2	41,1	28,6

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Como una muestra más de las características de brecha tecnológica que se ha venido apuntando, los colegios privados agrupan a más familias usuarias que los públicos, en proporción tal que duplica a los segundos.

Las familias con menor acercamiento a las tecnologías son las de más bajos ingresos, que viven en las zonas periféricas del país, especialmente en zonas rurales.

Según los datos, una familia de condición económica baja que resida en la zona urbana tiene el 19,4% de posibilidades de ser muy usuaria; en tanto que las familias de igual condición de zona rurales, dichas posibilidades se reducen al 11%.

## Modelo de regresión para determinar las variables que explican la propensión tecnológica de los jóvenes

Para realizar este modelo se utilizó como variable dependiente un índice de propensión tecnológica (IPT) calculado a partir de dos dimensiones, un indicador de 0 a 100 sobre la frecuencia de uso de 16 equipos TIC y otro indicador de 0 a 100 sobre el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de una serie de aplicaciones y programas relacionados con la computadora e Internet. El índice de propensión se calculó con base a un promedio de ambos indicadores.

Como variables explicativas se incluyeron: un índice de condición económica (ICE), la edad en años cumplidos, el sexo (codificado como 0 para hombre y 1 para mujer), tipo de educación (codificado como 0 para educación privada y 1 para pública), zona (codificado como 0 para rural y 1 para urbano), región (codificado como 0 para resto del país y 1 para Gran Área Metropolitana), un indicador de 0 a 16 de los equipos tecnológicos que tiene en el hogar y un indicador de conocimiento de 0 a 16 de los mismos equipos TIC que representa la cantidad de equipos que sabe usar.

	Coeficientes no estandarizados T Sig.			
	B	Error		
(Constante)	14,125	2,249	6,279	,000
Índice de condición económica	,036	,014	2,581	,010
Tipo de educación	-2,253	,814	-2,767	,006
Sexo	-1,683	,520	-3,236	,001
Tenencia de equipos TIC en el hogar	1,328	,095	14,013	,000
Cantidad de equipos TIC que sabe usar	2,596	,082	31,693	,000
Edad en años cumplidos	-,415	,126	-3,308	,001
Región	1,480	,811	1,825	,068
Zona	-,846	,735	-1,151	,250

Con estas variables se llevó a cabo el modelo de regresión, a partir de 2.047 datos dado que se eliminaron los valores “perdidos” o datos faltantes. Como resultado a destacar es que las variables anteriormente mencionadas, en conjunto explican un 63% del comportamiento del índice de propensión construido.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, todas las variables tienen alguna relación con el índice, a excepción de las dos variables de ubicación, puesto que las variables región y zona no son significativas (su coeficiente de regresión es cero) lo que conlleva a que no explique parte del comportamiento de la variable dependiente.

Al interpretar los coeficientes de regresión de las variables que sí muestran una relación con el índice de propensión se obtiene lo siguiente:

El índice de condición económica no muestra mayor relación con el índice de propensión tecnológica, dado que al aumentar en una unidad el índice económico el crecimiento en el índice de propensión es de tan solo 0,04 puntos. Esto refleja el hecho de que no es necesario tener una buena situación económica para poder tener una alta propensión hacia las tecnologías.

De acuerdo con la variable tipo de educación, el índice de propensión disminuye 2,25 puntos cuando un estudiante es de educación pública. Esto muestra que son los estudiantes de colegios privados los que tienen una mayor propensión hacia las TIC.

Por sexo se da también un resultado similar, en la condición de mujer el índice disminuye 1,68 puntos. Los hombres son quienes poseen un mayor conocimiento y uso de los equipos y aplicaciones tecnológicas.

Por cada equipo de más que tenga un joven en su hogar, el índice de propensión aumenta 1,3, de ahí que se puede concluir que el acceso de más equipos en la casa da apoyo al joven para que este aumente sus conocimientos en tecnologías.

También se muestra una relación directa entre la cantidad de equipos que sabe usar. Mientras más equipos sabe usar su propensión tecnológica aumenta. Dicho aumento se da en aproximadamente 3 puntos del índice de propensión.

Por cada aumento en un año de edad cumplido la propensión más bien disminuye, reflejando así el hecho de son los más jóvenes los que tienen una mayor tendencia no solo a usar las TIC sino también a presentar mayores conocimientos de las mismas.

Según los resultados el modelo de regresión propuesto para el índice de propensión tecnológica es el siguiente:

$$IPT= 14,125 + 0.036ICE -2,253Tipo -1,683Sexo + 1,328Tenencia + 2,596Equipos$$

Con dicho modelo se pueden realizar predicciones del índice de propensión para valores específicos de las variables dependientes, basta con sustituir esos valores en cada una de las variables.

Por ejemplo para un joven que presente una condición económica de 30, que pertenezca a un colegio público, que sea mujer, que tenga 7 equipos en su hogar, que sepa usar 10 equipos y que tenga 15 años, su propensión sería de 40,3, que se consideraría media dadas esas características.

$$IPT= 14.125 + 0.036*30 -2.253*1 -1.683*1 + 1.328*7 + 2.596*10 -0.415*15= 40.3$$

Los datos analizados permiten señalar que las familias apoyan el uso de TIC en proporción a sus posibilidades económicas. Este es el factor más relevante de dicha brecha.

A partir del análisis surgen muchas preguntas que será necesario abordar en futuros estudios, no solo para poder explicar cómo se asientan los diferentes grupos de jóvenes en la era de la información, sino para prever y prepararse para los irreversibles transformaciones que está viviendo la sociedad. Algunas relacionadas con el capítulo que aquí terminan se refieren a aspectos como:

Qué hacen los muchachos en la red? Cuáles son los riesgos? Cómo deben actuar los padres? Qué deben hacer para salvaguardar la salud física, psicológica y moral de sus hijos? Cuáles son los efectos que los videojuegos tienen en la conformación de los valores de la generaciones nacidas en la era digital? Cuál es el papel de la familia en general y de los padres en particular, en la creación de una nueva cultura en la era digital que incorpore valores y tradiciones de la sociedad?



### 4.1 La educación como un punto de acceso a las tecnologías

El análisis sobre los lugares de uso más frecuente de Internet por parte de los jóvenes durante los últimos seis meses (cuadro No.18) permitió dimensionar la importancia de los centros educativos como vehículo de acceso y uso de las TIC para sus estudiantes. En términos generales se confirma que para los muchachos, su colegio no tiene mayor relevancia y no genera un apoyo significativo en sus prácticas de uso de los equipos que permiten la conectividad a Internet. Esta poca importancia se expresa con mayor fuerza en los colegios privados en los que, habría que suponer, existen mejores condiciones de infraestructura y acceso.

**Cuadro No. 18**

Respuestas a la pregunta ¿dónde usó Internet más frecuentemente en los últimos 6 meses? según las variables analizadas (porcentaje)					
		Colegio	Casa	Café Internet	Otro
TOTAL GENERAL		7,6	35,3	45,8	11,3
Sexo	Mujer	7,2	35,2	45,9	11,6
	Hombre	8,8	34,4	46	10,8
Grupo Etario	De 12 a 15 años	8,3	39,9	38,2	13,7
	De 16 años y más	7,0	31,3	52,1	9,5
Índice de condición económica	Baja	11,2	12,2	62,9	13,7
	Medio Baja	9,8	24,5	52,7	12,9
	Medio Alta	4,1	50,0	36,1	9,8
	Alta	4,2	70,9	18,4	6,5
Tipo de colegio	Pública	9,8	20,7	57,7	11,8
	Privada	2,2	72,1	15,6	10,1
Región	GAM	4,6	39,1	45,6	10,7
	No GAM	16,7	23,2	47,3	12,7
Zona	Urbano	4,0	38,2	46,7	11,2
	Rural	14,9	29,7	43,8	11,7

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Según los registros estadísticos del Ministerio de Educación Pública, para el año 2007 la infraestructura informática, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, es significativamente superior en los centros educativos privados en relación con los públicos.

En términos de disponibilidad de computadoras, mientras que en los colegios privados existe una computadora por cada ocho estudiantes matriculados, en los públicos la relación es de 32 estudiantes por equipo, cifra que se eleva a 40 en los de colegios públicos urbanos. En este sentido, gozan de una mejor posición los colegios públicos en las zonas rurales para los cuales la relación es de 1 a 21, aunque este número triplica el de los privados de la misma zona.

## Cuadro No. 19

Costa Rica: Relación estudiantes por computadoras en buen estado, por zona, tipo de educación, 2007 (porcentaje)	
Público	32,0
Privado	8,0
Urbano	23,0
Público	40,0
Privado	8,0
Rural	20,0
Público	21,0
Privado	7,0

*Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Educación Pública, División de Análisis estadístico, 2007.*

Cuando se trata de calidad, la situación es similar; los colegios públicos deben bregar con equipos en mal estado. Según reportan al MEP, solo un 85% de los equipos de cómputo se encuentran operando adecuadamente, en tanto que para los privados esa proporción es prácticamente del 100%.

Pese a estas mejores condiciones numéricas, los estudiantes de los colegios privados ponen a su centro educativo como el último lugar desde el cual acceden a Internet. Esto confirma que al disponer de equipo y conexión en sus hogares, ahí su uso puede ser más intenso y con mayor libertad horaria, por lo que el colegio pierde importancia. Esta es una explicación plausible, pero cabría indagar en estudios cualitativos posteriores, cómo intervienen las restricciones o los estímulos en ambos lugares para precisar las razones de tales preferencias.

Aunque las cifras no son contundentes, los colegios públicos juegan un papel importante para los muchachos que no disponen de equipos y conexiones en su casa. Para ellos el colegio se convierte en el segundo lugar de preferencia después de los cibercafés.

El cuadro No.20 muestra el nivel de acceso que los jóvenes consideran tener a los equipos y servicios TIC que los colegios proveen. Los estudiantes jóvenes, de zonas rurales y entre ellos los varones, son los que perciben una

condición más favorable para acceder, tanto a los equipos, como al servicio de Internet.

El equipo más accesible resulta la computadora, aunque solo el 50% de los informantes lo considera así. Para una tercera parte de los jóvenes, la conexión a Internet y los equipos audiovisuales resulta accesible.

### Cuadro No. 20

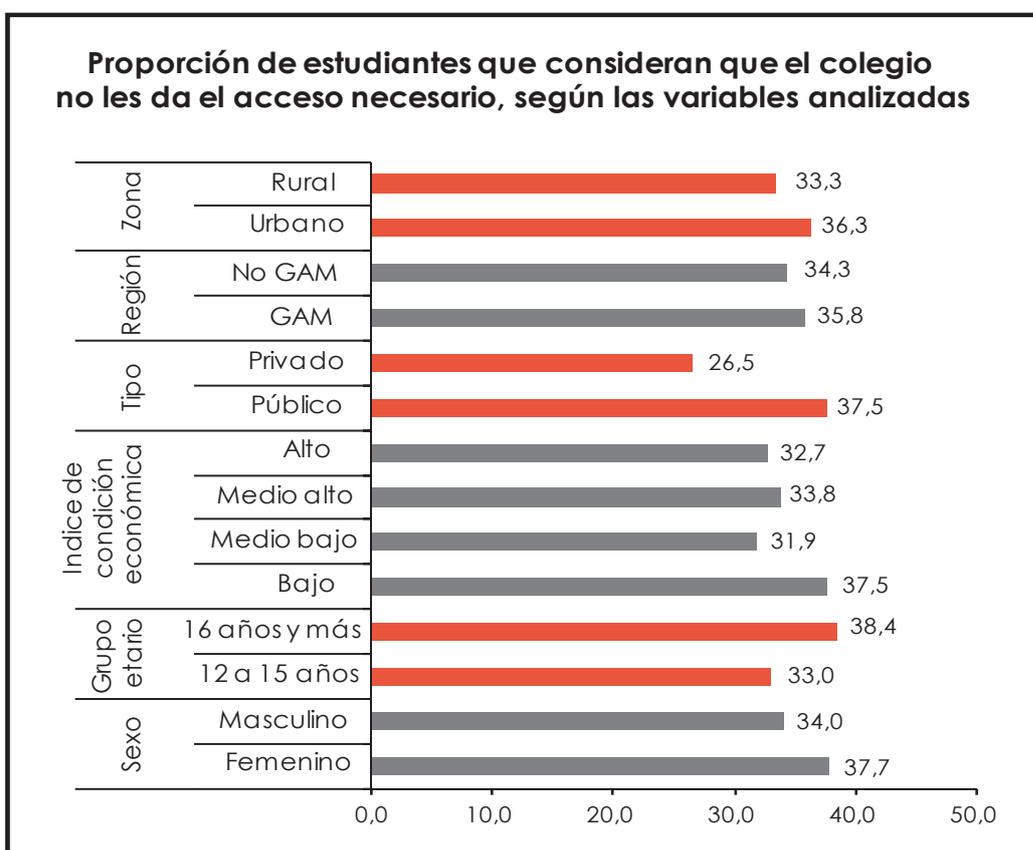
Equipos accesibles en el colegio, según la clase de equipo y variables analizadas (porcentaje)							
		Computadora de escritorio	Internet	Video Beam	Proyector de filminas	Televisor	VHS/ DVD
TOTAL GENERAL		51,6	35,0	26,6	23,9	33,7	32,6
Sexo	Mujer	49,55	34,86	25,42	20,59	36,71	32,46
	Hombre	52,61	34,85	27,69	23,37	30,99	32,06
Grupo Etario	De 12 a 15 años	61,25	41,21	26,97	18,52	37,21	31,82
	De 16 años y más	42,17	30,00	25,23	26,51	30,54	32,17
Índice de condición económica	Baja	45,63	27,78	21,95	16,24	28,87	28,36
	Medio Baja	44,17	33,01	24,49	19,57	29,46	25,89
	Medio Alta	56,78	37,76	33,00	32,65	40,00	40,59
	Alta	74,32	57,38	37,70	37,29	42,42	45,59
Tipo de colegio	Pública	47,83	35,36	20,24	20,95	28,77	28,21
	Privada	58,43	34,25	37,01	29,41	42,35	39,51
Región	GAM	52,57	36,07	25,17	23,83	32,56	31,38
	No GAM	48,78	30,61	31,96	22,89	36,04	33,01
Zona	Urbano	46,07	29,93	21,81	17,71	30,52	26,93
	Rural	68,60	49,52	39,81	42,00	43,22	49,12

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

En los colegios públicos se percibe un acceso significativamente reducido en relación con los privados, en especial en equipos como televisores y proyectores de filminas y multimedia, donde las diferencias superan los 14 puntos porcentuales.

En relación con el acceso a Internet se observa una accesibilidad similar entre ambos tipos de colegio, que ronda al 35% de los informantes. Para el caso de los privados, esta manifestación confirma lo señalado anteriormente; que el colegio sea la última opción para acceder a este servicio, obedece a una decisión personal y no a la falta de acceso.

**Gráfico No. 7**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Tal deducción podría aplicarse a los estudiantes de los colegios públicos, que prefieren los cibercafé antes que el centro educativo. Es probable que en esta preferencia esté mediando el tipo conexión (lenta o inestable) y las medidas restrictivas en cuanto al tipo de sitios a visitar.

En la otra cara de la moneda están las percepciones sobre dificultades para tener acceso. Al respecto solo un poco más de un tercio de los estudiantes perciben algún tipo de problema, proporción que similar por tipo de colegio y zona geográfica. Ante la afirmación “en mi colegio no me dan el acceso necesario”, los jóvenes mayores (38.4%) y las mujeres (37.7%) expresan mayor afectación.

Igualmente expresaron mayor identificación con la dificultad, los muchachos y muchachas de muy bajo nivel de ingreso, que en su gran mayoría asisten a los colegios públicos. En estos la sensación de no tener el acceso es de más de un tercio de sus estudiantes. Esta cifra disminuye en diez puntos porcentuales al compararlos con los colegios privados. En las zonas rurales se identifican menores obstáculos, lo cual guarda concordancia con la percepción de accesibilidad y de la razón de estudiantes por computadora arriba apuntadas.

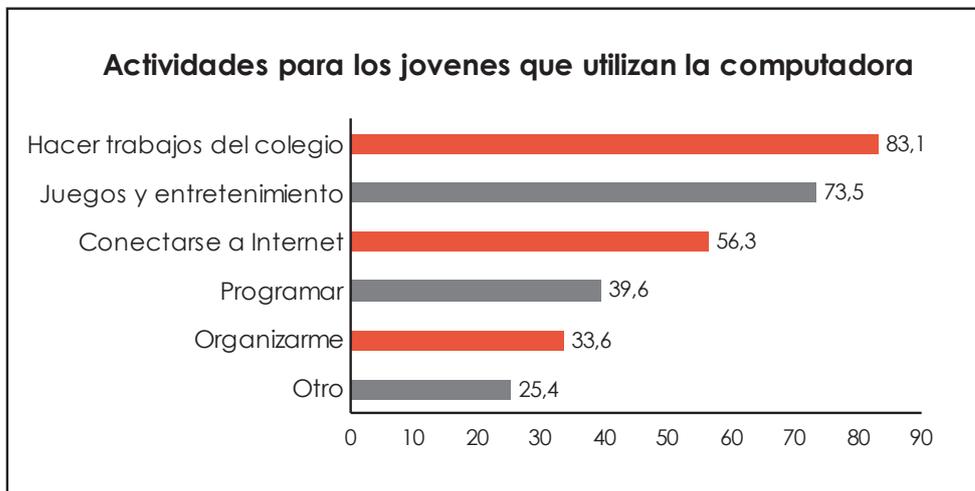
## 4.2 Importancia de las TIC en la educación

Al preguntar a los jóvenes sobre las actividades para las cuales usa la computadora, la mayoría de las respuestas señalan los trabajos de colegio. Una proporción muy elevada de los jóvenes que usan la computadora (86%), indican que lo hacen para atender las actividades educativas propias del colegio.

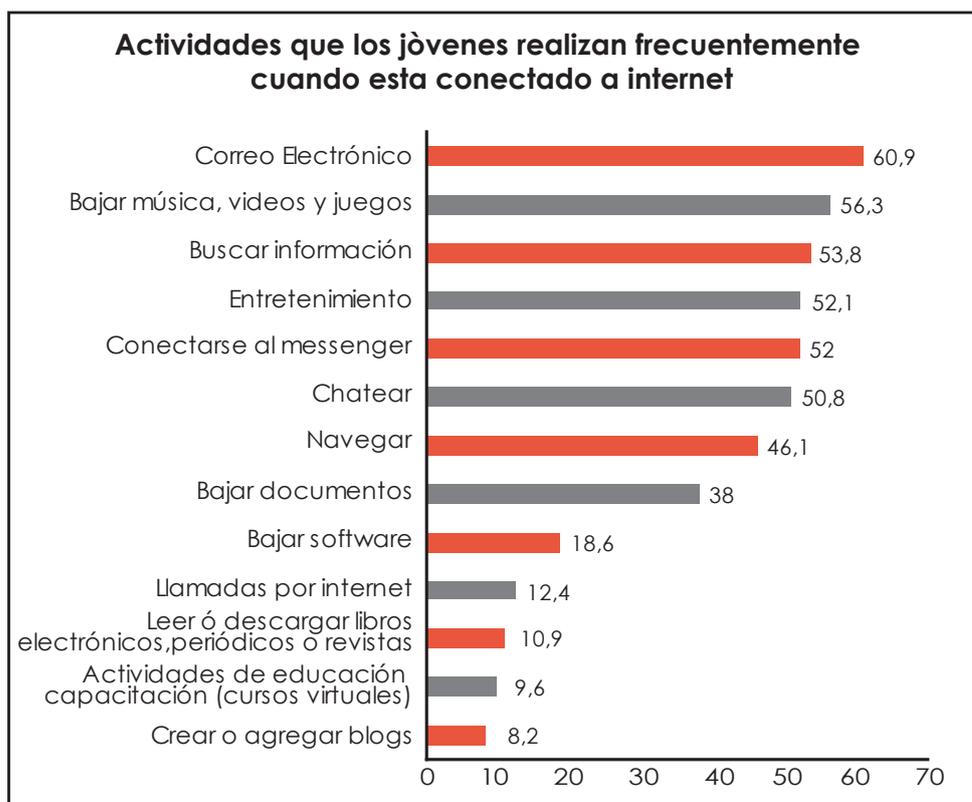
Por el contrario, la aplicación de Internet en actividades educativas ocupa una posición marginal. Como se aprecia en el gráfico No. 9 los jóvenes emplean la Red con dos objetivos primordiales: comunicación y satisfacción de necesidades lúdicas. En este sentido, los adolescentes costarricenses no difieren de los patrones de comportamiento de los jóvenes de otros países (Urresti; Graner).

En efecto, aunque la computadora resulta ser también un medio de entretenimiento -el 73,5% de los entrevistados la usan con esos fines- su uso preferencial es para realizar tarea e informe, muy probablemente con ese objetivo la adquirieron los padres. (Gráfico No 8) La Internet, por el contrario, es absolutamente un medio para pasar el tiempo. Esto significa escuchar o bajar música, buscar y bajar video y juegos, jugar en línea, comunicarse con sus amigos por medio de chat o por el correo electrónico (60% de los jóvenes la utiliza fundamentalmente para ello).

### Grafico No. 8



### Gráfico No.9



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Entre quienes usan la computadora para sus actividades de colegio, se encuentran con preferencia las mujeres y los y las estudiantes de mayor edad, así como las personas que en mayor proporción disponen de estos equipos en sus hogares, esto es los muchachos de condición económica alta y quienes asisten a colegios privados. Esta herramienta parece que se ha incorporado muy fuertemente en su proceso educativo. (cuadro No 21)

En relación con Internet, como se ha señalado, solo un 9% de los y las estudiantes indican que apelan a este instrumento para sus actividades colegiales muy probablemente buscando documentos, como apoyo para las tareas o bien investigando temas en la preparación para evaluaciones. (Gráfico No 9) Son los varones, los muchachos y muchachas urbanos y de colegios públicos. Aún los varones, los de más de 16 años, los que tienen una condición socioeconómica alta, y los que asisten a instituciones privadas quienes se manifiestan más proclives a su uso con esta intención.

**Cuadro No. 21**

Porcentaje de jóvenes que usan la computadora e internet con fines educativos según las variables analizadas (porcentaje)			
		Computadora	Internet
TOTAL GENERAL		83,1	9,6
Sexo	Mujer	85,1	9,1
	Hombre	80,4	11,1
Grupo Etario	De 12 a 15 años	78,1	10,8
	De 16 años y más	87,1	8,8
Índice de condición económica	Baja	72,3	9,7
	Medio Baja	82,6	9,3
	Medio Alta	90,0	10,2
	Alta	94,0	9,1
Tipo de colegio	Pública	79,5	10,4
	Privada	92,9	8,3
Región	GAM	83,2	9,6
	No GAM	82,1	9,9
Zona	Urbano	83,5	10,5
	Rural	82,5	8,0

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Se procuró lograr una aproximación al significado o importancia que tienen las TIC – al menos las más usuales – para los jóvenes en su proceso educativo y la apropiación que logran de ellas para tales propósitos. En los siguientes cuadros (No.22 y No.23) se incluyen las opiniones de los estudiantes al respecto.

**Cuadro No. 22**

Percepción de los jóvenes sobre la relevancia de las TIC en el proceso de aprendizaje según las variables analizadas (porcentaje)					
		Prefiero estudiar con computadora que con libros	Saber usar la computadora es de gran ayuda en mis estudios	Me parece que uno aprende más al usar la computadora que cuando lleva cursos	Se aprende mejor si uno tiene computadora que si no la tiene
TOTAL GENERAL		34,8	81,4	44,5	60,2
Sexo	Mujer	29,5	81,7	39,3	54,0
	Hombre	40,0	81,0	48,8	66,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	37,1	80,3	48,7	59,4
	De 16 años y más	31,7	82,4	41,0	60,8
Índice de condición económica	Baja	33,3	81,6	42,0	59,8
	Medio Baja	26,4	78,9	39,5	58,3
	Medio Alta	40,2	81,0	52,4	67,9
	Alta	48,6	87,1	47,9	57,1
Tipo de colegio	Pública	32,8	80,3	44,0	60,2
	Privada	43,3	85,1	46,4	60,2
Región	GAM	35,4	79,5	45,8	60,2
	No GAM	32,9	85,5	41,4	60,7
Zona	Urbano	35,2	81,1	46,0	60,8
	Rural	34,2	82,0	42,2	59,2

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Como se evidencia en el cuadro No. 22, los jóvenes, sin importar su procedencia, sexo o institución educativa a que asistan, comparten el pensamiento con respecto al tema que nos ocupa.

De acuerdo con los criterios emitidos, la computadora para los y las jóvenes tiene un valor instrumental y no sustitutivo de los métodos tradicionales o por ellos conocidos de enseñanza. La gran mayoría coincide en que la computadora resulta ser un instrumento que brinda gran ayuda en los estudios. Un 81% de ellos así lo piensa y, alrededor de esta cifra giran todas las opiniones, sin importar si los muchachos disponen de este equipo en sus hogares y en sus colegios; si tienen mayor o menor acceso o tienen poco o mucho conocimiento en el manejo de tal.

Igualmente, consideran que se mejora la calidad del aprendizaje cuando se dispone de una computadora. No obstante, más del cincuenta por ciento de los informantes indican que la computadora no sustituye a los cursos normales en el proceso de aprendizaje y, entre estudiar con la computadora o con los libros, la gran mayoría (más del 65%) prefiere esta segunda opción. En esta opinión las mujeres resultan más enfáticas ya que aunque pequeña, evidencia una desviación del promedio, lo cual sugiere una apuesta mayor a los cursos para antes que a las computadoras sustentar su aprendizaje.

Estas afirmaciones hacen un llamado a los encargados de las políticas públicas y particularmente a directores y profesores, para considerar la incorporación de estos instrumentos, no como elementos auxiliares o de apoyo a algunas actividades curriculares o administrativas, sino como verdaderas herramientas didácticas en el binomio enseñanza-aprendizaje, y que se brinde a unos y otros: maestros y alumnos, el aprestamiento que les permita adquirir las destrezas necesarias en tal sentido.

Ello podría significar la oportunidad de que los jóvenes experimenten una enseñanza mediada por las TIC, haciendo las lecciones más creativas y llamativas, lo cual podría significar un estímulo para mantenerlos en las aulas, frenando en alguna medida, las altas tasas de deserción y por qué no, revirtiendo esa perversa ruta.

Más de tres cuartas partes de los y las jóvenes ven en el manejo de las tecnologías oportunidades para su futuro desarrollo profesional, tanto el estudio como en el trabajo. Esta conciencia resulta más clara para los jóvenes mayores (más de 16 años) y de nivel económico medio alto. Llama la atención que entre los

menores contingentes de quienes así opinan, están los muchachos de mayores ingresos y quienes asisten a la educación privada.

### Cuadro No. 23

Porcentaje de estudiantes que esta de Acuerdo con las siguientes Afirmaciones respecto de las TIC según las variables analizadas (porcentaje)				
		Creo que mis profesores le dan más importancia a la tecnología de la que realmente tiene	Aprender a utilizar tecnologías de la información y comunicación me va a dar mejores oportunidades para encontrar trabajo y seguir con mis estudios	Creo que uno de los beneficios de los multimedia es que promueven la creatividad y la calidad en la presentación de la información
TOTAL GENERAL		31,0	75,7	63,2
Sexo	Mujer	33,1	75,9	62,0
	Hombre	28,5	75,1	64,2
Grupo Etario	De 12 a 15 años	38,6	70,7	66,3
	De 16 años y más	24,7	80,0	61,5
Índice de condición económica	Baja	34,9	76,2	64,0
	Medio Baja	30,2	74,3	62,2
	Medio Alta	37,5	81,7	69,2
	Alta	19,0	72,7	61,3
Tipo de colegio	Pública	33,8	76,1	62,8
	Privada	20,0	74,2	64,0
Región	GAM	28,4	75,5	63,0
	No GAM	37,4	76,7	63,9
Zona	Urbano	29,3	74,5	62,3
	Rural	34,3	77,9	64,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Aunque no contundente, una mayoría (63%), consideran que las TIC aportan beneficios por medio de sus opciones de multimedia, los cuales promueven la creatividad y la calidad en la presentación de la información. Puede que en estas opiniones pesen los métodos de estudio que se practiquen en las aulas o bien la poca importancia que se otorgue a la presentación de proyectos y trabajos.

En cuanto a la percepción que tienen los muchachos y muchachas sobre la importancia que los profesores dan al uso y conocimientos de las tecnologías,



no se evidencia una reacción fuerte. La gran mayoría opina que sus profesores no sobredimensionan tal importancia.

De acuerdo con lo señalado por los jóvenes, la alfabetización en TIC no es el resultado de un proceso deliberado de capacitación, sino que responde a una acción autodidacta, probablemente como producto de las habilidades adquiridas durante su infancia a partir de la interacción con los videojuegos y también a través de los amigos y compañeros, rasgo que se observa con mayor frecuencia entre los varones.

Estas respuestas concuerdan con las características apuntadas en estudios de otros países, como apuntan Palfrey y Gasser en su libro *Born Digital*, donde señalan que Internet está cambiando la forma en que los niños y jóvenes recolectan y procesan la información en todos los aspectos de su vida<sup>17</sup>.

---

17 Pág 238 o 239. *Born Digital*.

Para la mayoría de los jóvenes, ese es un mundo que les es familiar, las imágenes y lenguajes de las TIC les resultan muy cercanos, por tanto la exploración de las posibilidades y potencialidades de los equipos, lejos de generar temor les incita al descubrimiento, les genera mucha satisfacción y probablemente les de la sensación de importancia y orgullo por ese conocimiento.

### Cuadro No. 24

Respuesta a la pregunta ¿me siento feliz cuando aprendo algo nuevo sobre el uso de las tecnologías? según las variables analizadas (porcentaje)				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		70,8	19,3	9,9
Sexo	Femenino	70,8	19,2	10
	Masculino	71,9	18,6	9,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	70,1	18,5	11,4
	De 16 años y más	71,2	20,1	8,7
Índice de condición económica	Baja	71,3	18	10,7
	Medio Baja	72,4	19,4	8,2
	Medio Alta	77,1	10,8	12
	Alta	65,6	26,6	7,8
Tipo de colegio	Público (a)	71,4	19,2	9,5
	Privado (a)	68,5	19,6	12
Región	GAM	70,3	19,6	10,1
	No GAM	72,3	17,7	10
Zona	Urbano	67,6	21,5	10,9
	Rural	77,1	15,3	7,6

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Al respecto, el intercambio y el apoyo entre pares, amigos y compañeros resulta muy importante, probablemente porque consideran que entre ellos encontrarán las respuestas que no obtendrían de sus mayores, a quienes los jóvenes más bien tienden a capacitar.

Prueba de ello es que la mayoría de los jóvenes señala ser, independientemente del sexo la persona que en la familia conoce más acerca de las TIC.

## 5.1 Adquisición del conocimiento

Los programas ofimáticos y la Internet son las aplicaciones que están al alcance del conocimiento de la población estudiada. El “Office” para la ejecución de trabajos y tareas, resulta ser el programa del que, en general señalan tener el mayor conocimiento. No obstante, la calidad de dicho conocimiento no es homogénea.

**Cuadro No. 25**

Formas en que los jóvenes adquieren sus conocimientos en TIC, según las variable analizadas (porcentajes)					
		Lleve un curso	Aprendí por mi cuenta	Recibí ayuda de mi familia	Recibí ayuda de amigos y compañeros
TOTAL GENERAL		14,7	50,9	41,4	50,7
Sexo	Femenino	13,0	47,9	45,0	50,9
	Masculino	16,2	54,6	38,1	51,2
Grupo etario	De 12 a 15 años	13,2	45,0	45,7	43,8
	De 16 años y más	16,2	56,2	37,6	57,4
Índice de condición económica	Baja	14,2	41,5	31,6	53,6
	Medio Baja	15,1	52,5	42,6	50,0
	Medio Alta	17,9	55,7	47,5	45,8
	Alto	13,6	63,3	56,6	51,7
Tipo de colegio	Público (a)	14,8	46,7	37,9	51,0
	Privado (a)	14,2	65,6	53,8	49,7
Región	GAM	14,7	53,2	42,5	51,2
	No GAM	14,5	43,4	38,3	49,9
Zona	Urbano	14,2	55,6	43,0	50,2
	Rural	15,5	42,1	38,4	51,7

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Los muchachos de nivel socioeconómico alto, que por lo general están en los colegios privados, reflejan los mayores conocimientos, en contraste con los

que se ubican en la condición más desfavorecida. Igualmente, tienen una baja participación quienes residen fuera del área metropolitana.

**Cuadro No. 26**

Porcentaje de jóvenes que tienen conocimientos avanzados y buenos en el manejo de TIC, según tipo de TIC y variables analizadas (porcentajes)				
		Internet	Office	Correo electrónico
TOTAL GENERAL		47,7	53,7	48,4
Sexo	Mujer	44,9	55,5	48,3
	Hombre	50,5	52,1	48,5
Grupo etario	De 12 a 15 años	51,0	53,1	46,4
	De 16 años y más	44,4	53,9	50,2
Índice de condición económica	Baja	32,2	41,3	31,9
	Medio Baja	43,4	52,0	40,6
	Medio Alta	62,2	64,7	63,8
	Alta	78,8	76,4	82,2
Tipo de colegio	Pública	38,4	47,4	38,5
	Privada	80,9	76,3	83,8
Región	GAM	50,5	56,3	51,7
	No GAM	39,2	46,8	38,7
Zona	Urbano	50,5	54,9	51,5
	Rural	42,6	51,4	42,5

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Son relativamente pocos los jóvenes que señalan haber llevado algún tipo de curso para conocer y operar los equipos y programas TIC y estos fueron realizados principalmente en el colegio.

Los muchachos de condición económica elevada, que estudian en centros privados, son los que mayoritariamente han hecho uso de esta opción, la cual puede visualizarse como uno de los elementos diferenciadores de la calidad educativa, es decir, la disposición de laboratorios y equipos de cómputo constituyen uno de los valores que se añaden a la oferta educativa y se traduce como un elemento diferenciador o de ventaja en la competencia.

**Cuadro No. 27**

Cursos o capacitaciones recibidos por los jóvenes según tipo de curso y variables analizadas (porcentaje)						
		En el colegio	Programas Fundación Omar Dengo	Fundación PANIAMOR	Curso del INA	Curso en instituto privado
TOTAL GENERAL		55,7	12,6	2,8	4,0	10,5
Sexo	Femenino	57,7	13,1	2,1	4,1	9,7
	Masculino	52,9	11,6	3,3	4,4	11,3
Grupo etario	De 12 a 15 años	55,4	15,4	3,4	4,4	10,2
	De 16 años y más	56,4	10,2	2,4	3,6	10,7
Índice de condición económica	Baja	50,5	13,5	3,4	4,2	5,7
	Medio Baja	51,2	16,0	3,1	4,0	9,5
	Medio Alta	60,7	10,8	2,2	4,3	17,6
	Alto	71,6	7,0	2,1	2,9	14,7
Tipo de colegio	Público (a)	49,4	15,0	3,1	4,5	9,3
	Privado (a)	77,4	4,0	1,9	2,4	14,7
Región	GAM	56,3	10,5	3,2	3,9	10,1
	No GAM	54,2	18,4	1,3	4,3	11,5
Zona	Urbano	55,8	10,4	3,6	4,2	10,4
	Rural	55,6	16,8	1,4	3,9	10,5

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Los jóvenes encuentran en la casa el lugar en donde se produce el mayor estímulo para adentrarse en el conocimiento de las TIC. Quienes reciben una educación privada y aquellos de las zonas urbanas son quienes señalan con mayor énfasis su hogar como estímulo más importante. Esto refleja la actitud de los padres quienes, a criterio de los informantes, consideran, que poner al alcance de ellos dicha tecnología es muy importante

Aunque no significativa hay diferencia entre los hombres y las mujeres. En el caso de ellas el mayor estímulo se produce en los hogares y luego en el colegio. Para los varones, aunque importante el estímulo de su casa tiene una relevancia inferior y el segundo lugar lo ocupan los amigos.

## 5.2 Motivación para adquirir conocimiento

**Cuadro No. 28**

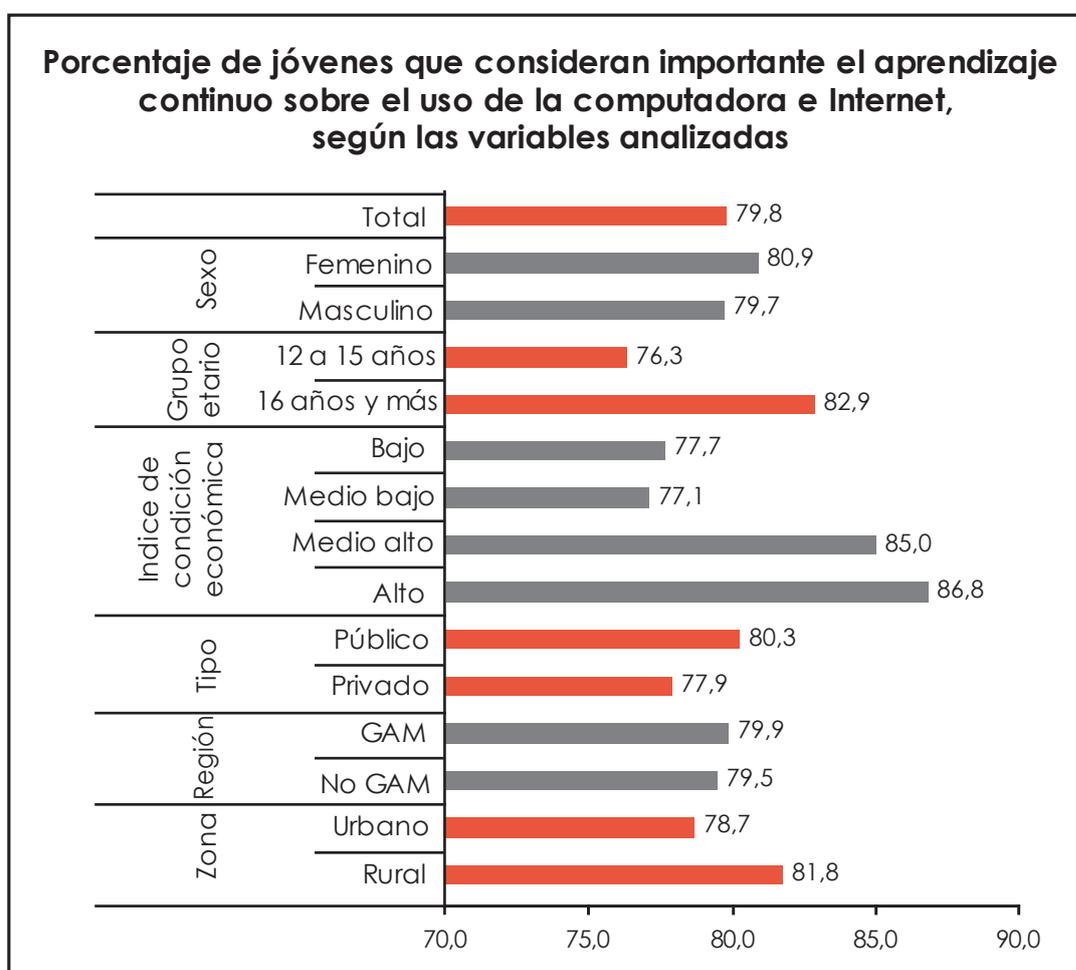
Origen del estímulo para conocer y operar las tecnologías según las variables analizadas (porcentajes)					
		En mi casa	En mi colegio	Mis amigos	Otro lugar
TOTAL GENERAL		44,6	25,1	25,1	5,3
Sexo	Femenino	46,7	25,9	24,9	2,5
	Masculino	41,8	22,9	26,8	8,5
Grupo etario	De 12 a 15 años	44,6	28,6	19,0	7,7
	De 16 años y más	45,0	22,0	29,5	3,5
Índice de condición económica	Baja	41,1	30,6	23,4	4,8
	Medio Baja	45,1	30,4	19,6	4,9
	Medio Alta	45,1	16,9	31,0	7,0
	Alto	55,4	10,7	28,6	5,4
Tipo de colegio	Público (a)	43,1	26,8	24,2	5,9
	Privado (a)	50,0	18,1	29,2	2,8
Región	GAM	45,9	19,4	28,4	6,3
	No GAM	42,2	38,2	16,7	2,9
Zona	Urbano	47,1	17,6	28,3	7,0
	Rural	40,2	38,6	18,9	2,3

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

En general se le otorga mucha importancia a mantener un proceso de aprendizaje permanente (79,8%), probablemente porque los límites de las TIC son muy amplios y resulta difícil concebir un manejo profundo y amplio de todas sus posibilidades. Asimismo porque las tecnologías tienen una tasa de renovación importante.

Se evidencia una relación directa entre el nivel de ingreso del joven y su interés por el aprendizaje continuo sobre el uso de las TIC, a mayor ingreso, mayor interés. Entre los hombres y las mujeres no se generan mayores diferencias al igual que en el resto de las variables discriminantes, a excepción de las diferencias por edad, donde son los jóvenes de mayor edad los que en mayor proporción ven la importancia de este aprendizaje (82,9%), superando a los más pequeños en cerca de 6,3 puntos porcentuales.

**Gráfico No. 10**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

### 5.3 Cuido y mantenimiento del equipo

La calidad del cuidado y mantenimiento constituye uno de los aspectos cruciales de manejo de los aparatos electrónicos, especialmente de la computadora y la Internet, no solo porque se debe proteger la inversión, sino porque la seguridad y confidencialidad se ponen en juego. Si bien las tecnologías han traído muchos cambios positivos a la vida de las personas facilitando la ejecución de tareas, agilizando trámites y transacciones además de ser buenos compañeros de juego, también exigen una atención especial para que funcionen adecuadamente y para que resguarden la privacidad de la información que en ellas se instala.

Para un buen funcionamiento del equipo, se requiere realizar, sistemáticamente, un conjunto de tareas básicas, como la limpieza de archivos de la papelera de reciclaje, eliminar los “link” rotos, los programas que ya no se estén utilizando, etc., pequeñas cosas pero cuya omisión provoca la ineficiencia de los equipo. En el caso de las computadoras conectadas a Internet, es fundamental el uso de antivirus y programas que eviten la entrada de programas espías que puedan apropiarse de la información personal o confidencial.

Por lo apuntado resultó relevante indagar acerca del conocimiento de los jóvenes sobre el mantenimiento y seguridad que dan a los equipos tecnológicos y, con ello dimensionar el posible riesgo que corre la inversión.

De los jóvenes de que tienen un ordenador, cerca del 80% dicen tener un antivirus instalado por tanto, hay un 20% de muchachos y muchachas que no se han ocupado de proteger sus equipos, de ellos el 51,6% dicen utilizar la computadora siempre y casi siempre. Pero, aunque es importante tener un antivirus instalado en la computadora, de poca ayuda es si no se tiene la disciplina de actualizarlo con regularidad, esto debido a que todos los días aparecen nuevas amenazas y pululan en la Red gran cantidad de amenazas. La respuesta a esto fue menos alentadora que la anterior, ya que solamente un 48% de los jóvenes admite realizar actualizaciones frecuentemente del antivirus, lo cual hace que los equipos sean susceptibles de ataque.

En relación con la procedencia de los antivirus utilizados, solamente un 22,6% de los jóvenes indica haberlos descargado de Internet, lo cual podría indicar dos posibles escenarios, el primero es que los jóvenes compren estos programas en alguna tienda; el segundo, que las computadoras tuvieran ya instalado un antivirus cuando las adquirieron. Sin embargo, cualquiera que

sea el caso, no se toma la previsión de actualizarlos, lo cual hace que a pesar de que un 80% se haya ocupado de instalarlos, la protección real es baja y las amenazas cibernéticas se pueden concretar.

**Cuadro No. 29**

Conocimiento de los jóvenes sobre las diferentes amenazas que podrían afectar el funcionamiento de su computadora? según las variables analizadas (porcentaje)								
		Ha instalado algún tipo de antivirus	El antivirus que usa es bajado de Internet	Actualiza frecuentemente el antivirus	Tiene un anti-spyware	Respalda archivos (Back up de datos)	Comprueba seguridad en páginas que ingresa	Comprueba que los dispositivos estén libres de amenazas
TOTAL GENERAL		81,0	22,6	47,9	24,8	29,7	51,8	61,8
Sexo	Femenino	83,6	18,6	50,3	19,1	29,0	54,6	62,6
	Masculino	78,8	25,5	47,8	31,8	32,7	47,1	62,4
Grupo etario	De 12 a 15 años	74,4	18,6	46,6	30,4	26,9	53,8	62,5
	De 16 años y más	87,6	25,5	49,3	20,5	32,3	50,2	62,2
Índice de condición económica	Baja	64,3	15,7	29,6	11,4	21,4	52,9	50,0
	Medio Baja	79,0	21,0	43,8	20,0	30,8	52,4	64,8
	Medio Alta	86,7	23,3	53,3	31,1	35,6	45,1	60,0
	Alta	94,2	36,0	62,4	36,0	32,6	58,8	70,6
Tipo de colegio	Público (a)	75,0	18,7	42,9	20,2	28,2	51,8	59,5
	Privado (a)	94,1	31,4	58,5	34,7	33,1	51,7	66,1
Región	GAM	81,8	21,8	48,9	25,7	31,4	51,8	63,6
	No GAM	77,8	22,2	44,4	21,0	25,9	50,6	55,6
Zona	Urbano	81,9	21,7	48,8	25,6	31,1	53,5	64,2
	Rural	79,3	25,0	45,7	23,3	26,5	48,3	56,9

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, -tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Por otra parte, un 61,8% de los jóvenes revisa los dispositivos periféricos tales como las memorias UBS antes de utilizarlos en la computadora, porcentaje que no es significativo dado el riesgo de contagio.

En cuanto al uso de programas anti-espías, la proporción cae sensiblemente, ya que solamente una cuarta parte de los jóvenes ha instalado uno y de igual modo una gran mayoría (65,7%) de los que no tienen instalado un anti-espías (75,2%) utilizan la computadora siempre o casi siempre. Esta situación alerta sobre el poco cuidado que se tiene de la información que se pone en los equipo, en especial porque solamente la mitad de los jóvenes toman en cuenta la seguridad de las páginas que visitan.

Las mujeres muestran mejores prácticas de cuidado. Son las que más han instalado antivirus en las computadoras y las que mantienen estos softwares actualizados, igualmente en forma mayoritaria manifiestan sigilo para ingresar a sitios no seguros en la red. Por otro lado, los hombres hacen mayor uso de los antivirus bajados de internet, son también los que en mayor proporción tienen anti-espías en sus equipos, además de ser los más cuidadosos con el respaldo de la información que tienen en sus computadoras.

En el resto de las variables es posible ver como los jóvenes más cuidadosos en términos generales, son los de mayor edad, asisten a colegios privados, viven en la región metropolitana y además es posible notar una relación directa entre el cuidado del equipo y el ingreso de la familia del joven.

Un 54,9% de los jóvenes afirman saber dar mantenimiento a sus equipos, lo cual es un porcentaje bajo, pero que además resulta contradictorio si se analiza en conjunto con las otras afirmaciones. Solamente una cuarta parte de los jóvenes “defragmenta” sus equipos y únicamente un 17% hace uso de los programas en internet que son “limpiadores” de la computadora, quitando archivos que no son necesarios en el equipo y que sólo quitan espacio. Se rescata el hecho de que la mitad de los jóvenes afirma hacer esta limpieza de archivos de la computadora, aunque no necesariamente sea con la ayuda de estos programas bajados de Internet. En materia de Internet, el uso de instrumentos para controlar la entrada de correos “spam” es muy bajo, ya que solamente un 22% de los jóvenes lo hace.

Hay una diferencia interesante entre el perfil de quienes son cuidadosos brindando un mantenimiento adecuado a sus equipos y el perfil de aquellos que lo son para navegar en Internet. En el primero de los casos tiene figura masculina de menor edad. En el segundo corresponde a una mujer del rango superior de edad.

**Cuadro No. 30**

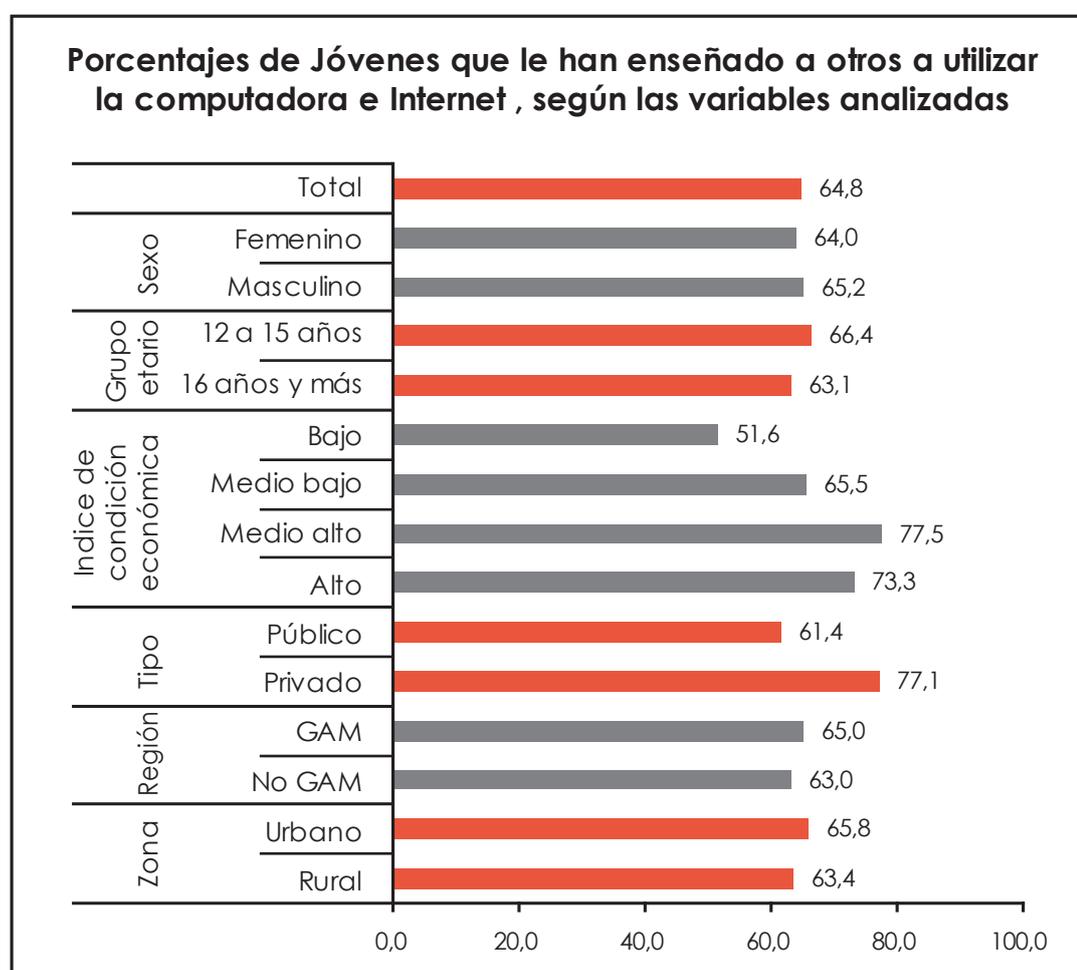
<b>Distribución de los jóvenes según clase de mantenimiento que dan a sus computadoras y las variables analizadas (porcentaje)</b>						
		Sabe como darle mantenimiento a su computadora	Defragmenta su computadora frecuentemente	Limpia el disco duro de su computadora (limpieza de archivos que no usa, brokenlinks, archivos temporales, etc)	Utiliza limpiadores para la computadora bajados de internet	Busca herramientas para impedir la entrada de spam en su correo electrónico
<b>TOTAL GENERAL</b>		54,9	27,0	51,0	16,7	22,1
Sexo	Femenino	52,2	25,3	51,1	12,6	22,5
	Masculino	56,5	32,5	51,9	20,8	22,1
Grupo etario	De 12 a 15 años	64,2	29	52,8	22,2	29
	De 16 años y más	46,4	25,4	49,5	11,7	15,7
Índice de condición económica	Baja	45,3	22,7	43,2	13,3	16
	Medio Baja	56,9	31,7	55,9	17,6	21,6
	Medio Alta	56,2	27	52,8	15,7	21,3
	Alta	63,5	24,7	51,2	20	30,6
Tipo de colegio	Público (a)	53	28,3	51,4	15,1	18,7
	Privado (a)	58,6	24,1	50,4	19,8	29,3
Región	GAM	57,2	27,6	53,6	16,2	23,4
	No GAM	44,3	26,3	41,8	17,7	16,3
Zona	Urbano	56,0	30,4	52,4	16,7	24,2
	Rural	52,2	19,8	47,8	16,5	17,4

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

## 5.4 Transmisión del conocimiento

Como se evidenció en capítulos anteriores, usualmente los jóvenes aprenden a utilizar las computadoras y las tecnologías por sí mismos o mediante ayuda de sus pares o familiares, por esa razón se consideró relevante analizar la dinámica de enseñanza aprendizaje y cómo, quienes ya tienen conocimientos, ayudan a otras personas a utilizar las TIC convirtiéndose en formadores o

**Gráfico No. 11**



Fuente: *Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

inductores del uso de las TIC ya sea dentro de su familia o en círculo de amistades.

En promedio cerca del 65% de los jóvenes han enseñado a otras personas sobre el uso de la computadora e Internet y esta parece ser una práctica generalizada, es decir no se advierten diferencias significativas según las variables de análisis utilizadas. Por ejemplo, según los grupos de edad, los más jóvenes parecen ser un poco más proclives a ayudar a los demás; por sexo, los hombres superan levemente a las mujeres en apenas 1,2 puntos porcentuales. Igualmente, al observar las zonas de residencia, bien sea rural o urbana, o regionalmente, los comportamientos son similares entre los grupos.

### Cuadro No. 31

Distribución de los jóvenes según con quién comparte lo que sabe de la computadora e Internet y las variables analizadas (porcentaje)					
		Con la familia	Con los amigos	Con los compañeros	Con nadie
TOTAL GENERAL		61,4	58,1	40,4	16,2
Sexo	Femenino	64,1	55,9	37	14,4
	Masculino	56,8	61,4	44,6	18,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	62,9	56,7	39,4	14,2
	De 16 años y más	59,8	60,5	40,9	17,8
Índice de condición económica	Baja	49,1	48,4	34,8	22,4
	Medio Baja	65,8	56,5	37,4	11,6
	Medio Alta	64,4	68,0	48,5	14,6
	Alta	74,7	68,6	46,0	13,8
Tipo de colegio	Público (a)	59,1	54,8	40,1	16,6
	Privado (a)	69,7	69,7	42,0	14,3
Región	GAM	62,6	59,5	37,9	16,6
	No GAM	58,7	56,6	47,6	14,7
Zona	Urbano	64,9	59,3	38,3	16,2
	Rural	55,6	56,1	43,9	16,2

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Las diferencias más notorias se presentan por el tipo de educación y el nivel de ingreso. Estas vuelven a ser las variables que expresan las brechas más significativas. Los muchachos que asisten a la educación privada han ayudado mucho más a otras personas a utilizar la computadora e Internet en comparación con quienes asisten a los colegios públicos, y solamente la mitad de los estudiantes que se identifican como de condición económica baja han enseñado a otros a utilizar las TIC, en tanto, tres cuarta partes de los pertenecientes a las familias de mayor ingreso afirman haber ayudado a otros.

Los principales receptores de los conocimientos que comparte el y la joven sobre el uso de las TIC son, en orden de preeminencia la familia, el grupo de amigos y los compañeros.

La mayoría de las mujeres así como los muchachos y muchachas más jóvenes tienden a transmitir su conocimiento más a su familia que a los amigos. Por lo contrario, los de mayor edad y especialmente los hombres tienden a enseñar más a los amigos.

Según la condición económica, los y las muchachas de menores recursos son los principales instructores de sus familias, debido probablemente que este segmento de ingresos es el que expresa los índices bajos de condición de usuarios de TIC, en ese sentido podría pensarse que los jóvenes se convierten en sus impulsores para el acercamiento a las TIC

El porcentaje de jóvenes que no enseña a otros es relativamente pequeño, llega a representar solo un 16% del total de entrevistados. Dentro de este grupo más del 40% pertenece a familias cuyo índice de familia usuaria es alto y 39% a familias usuarias media.

El advenimiento de las tecnologías ha modificando, entre otras cosas, el modo en que se transmite el conocimiento. Como los jóvenes de hoy nacieron en el boom tecnológico y desde muy corta edad se encuentran en contacto con esas herramientas, les es ajeno el “miedo” que muchos adultos experimentan frente a este nuevo actor. Esta condición les da ventajas en lo que ha habilidades y conocimiento se refiere y los convierte en maestros de quienes antes, él o ella eran alumnos, es decir, el patrón habitual de enseñanza se trastroca y ahora son los adultos los quienes aprenden de los más pequeños. Esta situación se corrobora con los datos obtenidos de la encuesta. El 41% de los jóvenes afirma haber enseñado a personas mayores que ellos.

Quienes más transmiten el conocimiento a los mayores son las mujeres (41,6%), así como los jóvenes de más corta edad (44,2%). La diferencia más significativa se presenta al analizar la relación según condición económica, en donde solo 37,2% de los jóvenes de menor condición realizan esta práctica, lo cual representa casi 20 puntos porcentuales por debajo de los jóvenes de mayor condición (56,5%). Esta situación podría estar relacionada con el hecho de que los muchachos de familias más adineradas disponen en mayor proporción de computadoras e internet en sus hogares, situación que les posibilita un mayor y más expedito aprendizaje y puedan, desde esos mismos equipos enseñarles a los miembros de mayor edad de su familia.

### Cuadro No. 32

Distribución de los jóvenes según persona a quien transmitió conocimiento sobre TIC según las variables analizadas (porcentaje)				
		A alguien mayor que usted	Alguien menor que usted	Alguien de su misma edad
TOTAL GENERAL		40,9	36,8	22,2
Sexo	Femenino	41,6	40,3	18,2
	Masculino	37,1	37,1	25,8
Grupo etario	De 12 a 15 años	44,2	37,7	18,2
	De 16 años y más	36,6	38,0	25,4
Índice de condición económica	Baja	37,2	32,6	30,2
	Medio Baja	30,4	47,8	21,7
	Medio Alta	50,0	31,6	18,4
	Alta	56,5	30,4	13,0
Tipo de colegio	Público (a)	40,3	35,3	24,4
	Privado (a)	44,1	41,2	14,7
Región	GAM	40,5	38,7	20,7
	No GAM	39,5	34,2	26,3
Zona	Urbano	44,2	35,8	20,0
	Rural	35,6	39,0	25,4

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Cuadro No. 33

Jóvenes que enseñan sobre el uso de la computadora e Internet según clase de enseñanza y variables analizadas (porcentaje)							
		Bajar programas	Quemar discos	A crear programas	Usar Internet	Arreglar la computadora	Enseñar a jugar
TOTAL GENERAL		54,6	72,8	17,2	80,6	22,8	72,3
Sexo	Femenino	47,6	68,9	14,6	78,2	17,6	67,9
	Masculino	59,4	79,6	18,3	83,1	31,0	79,6
Grupo Etario	De 12 a 15 años	57,9	67,3	22,4	76,3	21,1	78,9
	De 16 años y más	50,0	78,0	12,7	85,5	23,1	66,5
Índice de condición económica	Baja	50,0	68,4	13,9	68,4	17,5	67,1
	Medio Baja	54,8	71,3	15,1	80,9	20,2	73,1
	Medio Alta	54,5	80,5	16,7	85,9	29,5	74,4
	Alta	63,5	72,6	24,2	92,1	29,0	74,2
Tipo de colegio	Público (a)	53,5	71,5	14,2	77,6	22,0	72,8
	Privado (a)	57,3	76,4	25,6	88,8	25,6	70,8
Región	GAM	54,1	75,1	14,5	82,6	23,2	76,8
	No GAM	53,6	69,0	22,6	78,6	21,4	60,2
Zona	Urbano	57,6	75,6	17,1	82,5	24,0	74,2
	Rural	49,2	67,8	17,8	77,1	20,3	68,6

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

En el caso de los jóvenes que le enseñan a otros de su misma edad o menos, los porcentajes se reducen. El 36,8% enseñan a personas menores que ellos y un 22% a jóvenes de su misma edad.

El uso de Internet (80,6%), el quemar información en discos (72,8%) y a jugar (72,3%) son las tres actividades que más enseñan los jóvenes sobre el uso de la computadora. Son muy pocos que enseñan a arreglar la computadora (22,8%) y a crear programas (17,2%).

En términos generales, vuelven a destacar los varones, quienes denotan mayor afición por las computadoras, los que en mayor porcentaje enseñan estas actividades. Por grupo etario son los mayores los más proclives, con excepción de enseñar a crear programas y jugar, ámbito en que los muchachos menores llevan la delantera

Se mantiene la relación directa entre el ingreso y los mayores porcentajes de jóvenes que enseñan, situación que se repite entre los jóvenes de la zona urbana y los jóvenes que asisten a la educación privada.





El uso de las tecnologías con fines lúdicos es la puerta de entrada al mundo tecnológico- y es la forma en que las nuevas generaciones han hecho su incursión y forjado su aprendizaje sobre el uso de las TIC.

El juego es vital para el desarrollo de muchos seres vivos y forma parte de la base de aprendizaje y socialización por cuanto enseña a actuar de acuerdo con reglas y normas que facilitan la interacción social. En este sentido, actividades revisten gran importancia porque se consideran como una anticipación a las responsabilidades que el individuo debe asumir en la adultez. Para Uresti (2008) el juego engendra la norma y el refinamiento, estimula la invención y la libertad, sustituyéndolas a la necesidad, la monotonía y la violencia de la naturaleza. “El juego es una actividad libre, sin obligación, circunscrita a límites fijados de antemano e incierta, cuyo desarrollo no podría determinarse ni conocerse previamente el resultado”.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Callois, R. (1958) “La teoría de los juegos”, citado por Uresti, 2008: 207.

Cada cultura ha creado sus propios juegos, de acuerdo con la visión de mundo que prevalece y con las propias necesidades a satisfacer, impulsando prácticas y entrenamientos específicos.

**Cuadro No. 34**

Porcentaje de jóvenes que Usan los equipos y aplicaciones TIC con fines lúdicos, según las variables analizadas (porcentaje)							
		Computadora	Enseñar a jugar en la computadora	Internet	Correo electrónico	Celular	Página Web•
TOTAL GENERAL		73,5	72,3	52,1	52,7	50,9	52,2
Sexo	Mujer	69,1	67,9	49,9	50,1	53,7	59,6
	Hombre	77,8	79,6	55,2	56,5	47,7	40,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	76,3	78,9	56,8	49,8	60,1	50,0
	De 16 años y más	70,4	66,5	48,3	55,3	41,5	53,3
Índice de condición económica	Baja	58,8	67,1	40,5	51,3	56,9	38,2
	Medio Baja	73,2	73,1	46,1	52,1	50,0	50,0
	Medio Alta	81,3	74,4	60,0	50,8	53,0	55,6
	Alta	87,5	74,2	66,4	58,6	41,7	77,8
Tipo de Colegio	Pública	68,9	72,8	45,0	50,5	52,2	47,7
	Privada	85,7	70,8	67,1	57,3	48,4	63,6
Región	GAM	74,3	76,8	53,8	55,1	51,4	48,0
	No GAM	69,7	60,2	46,0	45,1	48,6	60,0
Zona	Urbano	75,6	74,2	54,4	55,4	50,0	47,4
	Rural	69,0	68,6	47,0	47,6	52,9	61,9
Incluye solo al 23,5% de los jóvenes tiene una página Web							

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Los videojuegos surgen como un efecto lógico del desarrollo tecnológico, en un momento en que el mundo digital se impone en todos los campos de acción de las personas y formando parte de la cotidianidad de los jóvenes.

De esa forma, además de satisfacer expectativas de diversión constituye el propedéutico para el manejo de tecnologías más sofisticadas que probablemente serán sus herramientas de trabajo en el futuro.

El cuadro No. 34 da cuenta de los equipos y aplicaciones tecnológicas utilizadas únicamente con fines de entretenimiento por los jóvenes entrevistados.

De acuerdo con la información recopilada en la encuesta, la mayor parte de los equipos TIC son usados con fines lúdicos, con especial énfasis en la computadora. Tres cuartas partes de los jóvenes afirman utilizarla para jugar y un 72,3% le enseña a otras personas a jugar por medio de esta. Junto con las videoconsolas, las computadoras son los objetos que sustituyen las bolas, papelotes, trompos, damas chinas y hasta la propia TV, los juguetes de las generaciones anteriores.

Las mayores diferencias en el uso lúdico de las computadoras se presentan de acuerdo con el tipo de educación que lleve el joven, siendo los de colegios privados los que en una proporción más grande (85,7%) utilizan la computadora para jugar en comparación con los jóvenes de colegios públicos (69,7%). De igual modo existen diferencias considerables según la condición económica del joven, donde en los jóvenes de condición alta juega con la computadora casi un 90% de ellos, mientras que en los de condición baja solamente un 59% lo hace.

Como se ha señalado anteriormente Internet les resulta un medio ideal para tales fines. En muchos casos para los “juegos en línea”, para los cuales se han creado comunidades virtuales con reglas y dinámicas específicas en las que interactúan personas de todo tipo y de muchos lugares. En estos se pone a prueba, además de las habilidades, el carácter competitivo de los participantes. “El atractivo de los juegos en línea consiste en la posibilidad de jugar a ser otro y de relacionarse con otros al mismo tiempo”<sup>19</sup>.

La cifra de los jóvenes usuarios de Internet con fines lúdicos no es tan elevada como de los usuarios de computadora con igual propósito, poco más del 50%. No obstante, esta cifra se eleva al 65% de quienes disponen de este servicio desde sus hogares.

El uso del teléfono celular con fines de entretenimiento es una actividad que define a los más jóvenes, 60% de quienes tienen entre 13 y 15 años señalan divertirse por medio de estos aparatos, frente a poco más del 40% en el caso

---

19 Urrusti, 2008: 224.

de los mayores y, aunque los juegos por medio de las TIC parece ser cosa de hombres, las mujeres vuelven a apuntarse un game cuando se trata de los celulares.

El disponer de una página en la Web no es algo que despierte el interés o se considere importante para la mayoría de los adolescentes. Solo una cuarta parte de ellos tienen página Web. De quienes han puesto interés y se han tomado el tiempo para hacerla, poco más de la mitad aduce tenerla con el fin de “chismear y vacilar”, es decir la motivación principal radica en el entretenimiento, para lo cual tienen más disposición los jóvenes de condición económica alta, quienes viven en la zona rural, y las mujeres.

## 6.1 Videojuegos

Los videojuegos son programas de computación creados con fines de entretenimiento. Se basan en la interacción de una o varias personas y un aparato electrónico (computadoras, videoconsola o equipo móvil como las agendas electrónicas o los teléfonos celulares). Este tipo de juegos irrumpen en el mercado en la década del 70 y alcanzan su mayor auge en la siguiente década. Hoy son parte de la vida cotidiana de los jóvenes.

Esta clase de juegos generalmente se identifica como propia de los adolescentes, en sus formas particulares de diversión. En el imaginario colectivo constituye una característica diferenciadora de las generaciones y emblemática de la modernidad. Pero...” está ocupando un espacio progresivamente más definitorio de la estructura cultural de adolescentes y jóvenes, y de la de otros grupos no tan jóvenes. Se trata de un fenómeno que suscita el interés colectivo de los que participan directamente en él (de los más jóvenes sobre todo) y de los que asisten un tanto desconcertados a esa participación; hasta el punto de haberse constituido en un cierto símbolo de ruptura generacional en lo cultural”<sup>20</sup>

A la práctica de los videojuegos se atribuye una redistribución del tiempo de ocio o una disminución del tiempo dedicado al trabajo, al estudio o a la interacción con la familia (Bernete 2004). Este es uno de los aspectos por el cual esta actividad recibe gran parte de las críticas, además del carácter adictivo que le atribuyen.

20 Cf. Elena Rodríguez (Comp.) (2002) *Jóvenes y videojuegos: Espacio, significación y conflictos*. Madrid: Injuve: 258.

**Cuadro No. 35**

Actividades que realizan los jóvenes durante su tiempo libre según las variables analizadas (porcentajes)								
		Reunirme con amigos	Escuchar música	Hacer deporte	Ver televisión	Usar computadora	Navegar en Internet	Jugar Video juegos
TOTAL GENERAL*		49,9	43,1	37,1	29,6	22,7	13,9	21,0
Sexo	Mujer	53,8	49,4	20,6	32,4	17,0	12,6	6,7
	Hombre	44,5	35,0	56,8	25,0	29,6	15,0	38,0
Grupo Etario	De 12 a 15 años	47,9	38,9	46,2	32,9	27,0	13,7	31,8
	De 16 años y más	52,5	47,3	30,0	27,4	18,5	13,7	12,0
Índice de condición económica	Baja	48,6	51,4	37,2	34,6	19,6	11,2	21,8
	Medio Baja	51,5	46,3	38,8	29,1	20,1	16,3	28,4
	Medio Alta	48,5	30,8	32,0	24,3	28,8	16,5	13,5
	Alta	48,1	29,6	33,3	18,5	27,8	13,0	11,1
Tipo de colegio	Pública	49,2	48,1	37,2	32,0	21,2	13,8	23,7
	Privada	52,5	23,8	36,6	20,8	28,7	14,0	10,9
Región	GAM	51,5	43,1	36,3	29,8	25,2	14,9	22,0
	No GAM	44,4	44,4	37,6	30,8	13,7	10,3	17,1
Zona	Urbano	50,9	42,1	37,3	28,7	24,2	14,6	22,0
	Rural	47,9	45,5	36,6	31,5	19,5	12,7	19,4

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

En Costa Rica este fenómeno parece no estar presente todavía. Tal como lo indican los propios adolescentes en la encuesta realizada (cuadro No. 35), las actividades propias de socialización con los pares, así como las deportivas resultan ser las más realizadas durante el tiempo libres. En efecto, “reunirme

con amigos” (50% de ellos), “escuchar música” (43%) y “hacer deporte” (37%) son los quehaceres más nombrados en el tiempo de ocio, muy por encima del uso de aplicaciones TIC como la televisión, actividades en la red, el uso de la computadora y los mismos videojuegos.

No obstante estas cifras tienden a modificarse cuando los muchachos y muchachas disponen de los equipos tecnológicos en sus casas. Un 77% de quienes tienen computadora señalan pasar sus ratos libres en actividades en que este aparato está involucrado, y el 43% con Internet para quienes cuentan con esta conexión. Igualmente, del total de los adolescentes que disponen de videoconsolas, el 34% dedica su tiempo libre a los videojuegos, proporción que es tres veces mayor que para quienes no cuentan con tal juguete.

Según la distribución de los tiempos, los datos parecen sugerir que en nuestro país la sustitución se produce sacrificando el tiempo otrora destinado a ver televisión y eventualmente a los deportes. Sin embargo será necesario profundizar en el análisis cuantitativo y sobre todo cualitativo para conocer a fondo la penetración de los juegos en la vida de los estudiantes y cuál es la afectación de estos en las actividades de enseñanza aprendizaje.

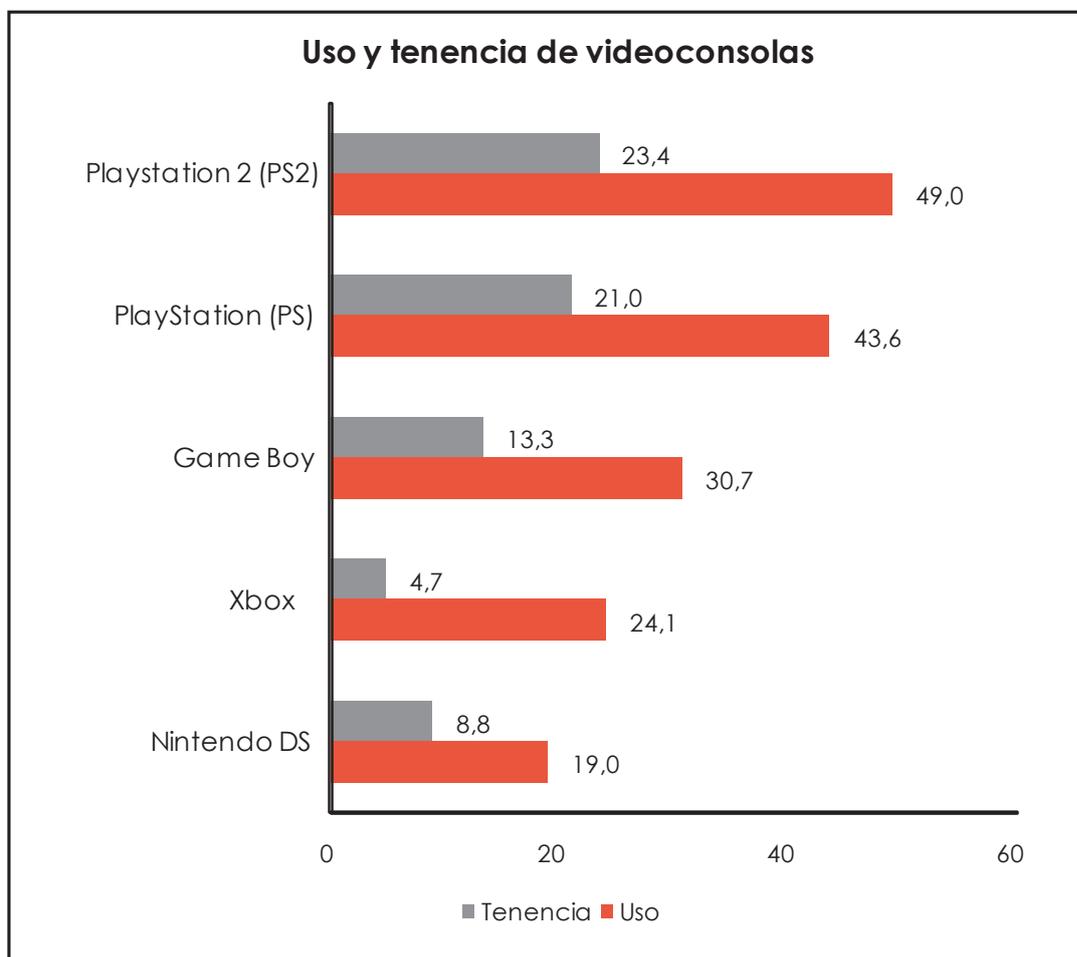
## 6.2 Preferencias en los juegos

El estudio abarcó solo los juegos de videoconsola, no incluyó aquellos disponibles por medio de la computadora o de la Internet o los disponibles en equipos móviles como el teléfono celular. El juego de mayor preferencia entre los entrevistados tanto en la tenencia como en el uso es la línea “Play Station” en sus versiones PS y PS2, cuya salida al mercado data de inicios de la presente década. Tales juegos son utilizados por el 43,6 % y 49% de los informantes, quienes señalan jugar en sus casas o en casa de algún amigo.

Igualmente la adquisición de equipos como el Xbox se presenta una proporción muy baja de los informantes en estos niveles. (3,3% de los de condición económica baja y un 2,7% de quienes se ubican en la media baja)

Los videojuegos resultan ser cosa de hombres. Según los estudios consultados (Vann<sup>21</sup>, Rodríguez), de cada cinco jugadores cuatro son varones, por eso es que el contenido, diseño y forma de mercadeo de la gran mayoría de estos juegos se orienta al segmento de población integrado por hombres jóvenes “...lo videojuegos están hechos para chicos, pensados para un imaginario masculino (si no machista), y responden a lo que desde la representación social serían los deseos, las afinidades y las aficiones de los varones.”<sup>22</sup>

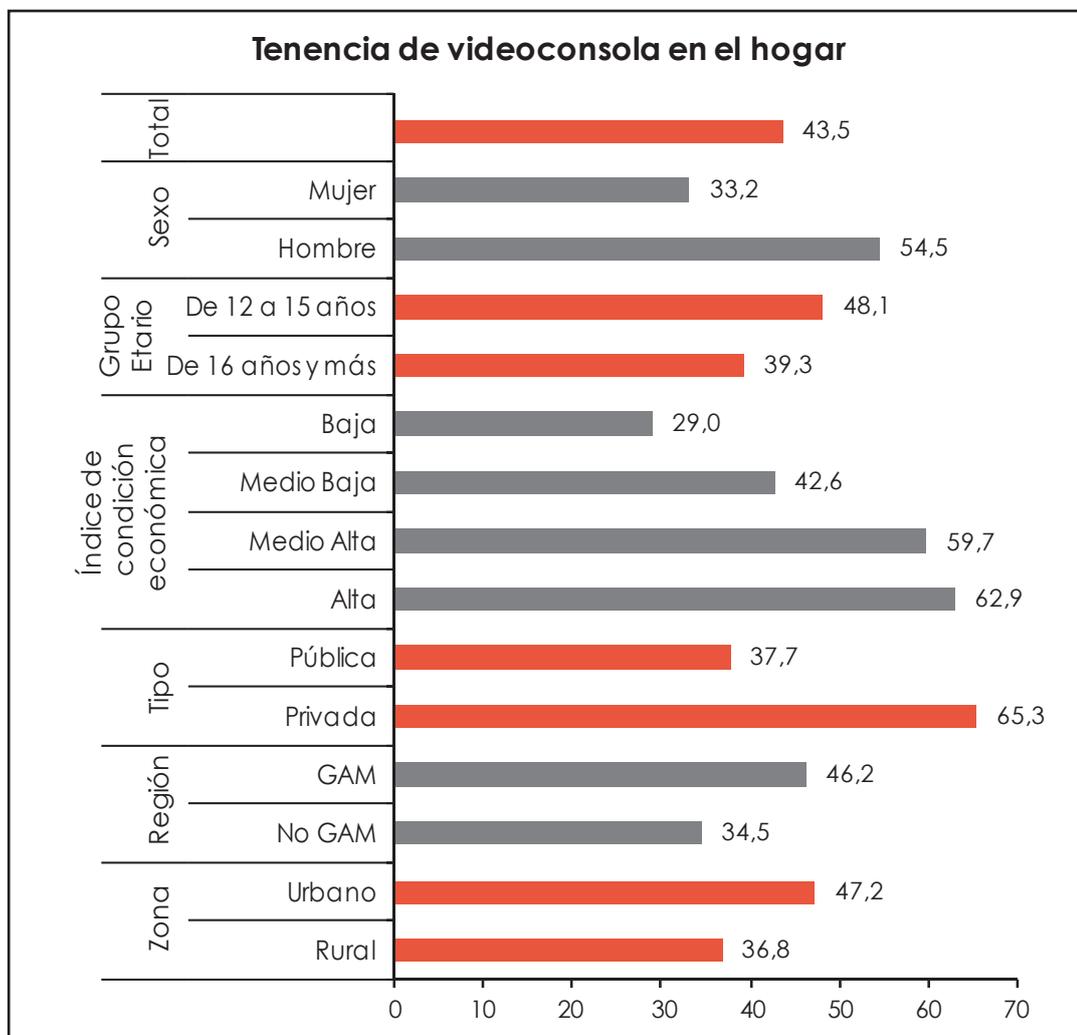
**Gráfico No. 12**



21 Cf. Madeline Vann (2007) “Los videojuegos reducen el tiempo de lectura y de estudio de los adolescentes.” Trad. Dr. Tango. En: Healthday. En red: [<http://healthlibrary.epnet.com/GetContent.aspx?token=c5987b1e-add7-403a-b817-b3efe6109265&chunkiid=213069>].

22 Rodríguez, 2002: 262.

Gráfico No. 13



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Costa Rica no es la excepción, aunque con diferencias moderadas. Según los datos de la encuesta, los varones son más usuarios. En todos los tipos de videojuegos los varones superan a las mujeres en proporciones que oscilan entre los tres puntos porcentuales en el caso del Nintendo, juego que no es tan atractivo para la generalidad de los adolescentes consultados, hasta los 18 puntos porcentuales en el Play Station 2.

En el caso de la tenencia las diferencias en el dato global se acentúan entre hombres y mujeres. Entre ellos un 54,5% posee algún tipo de videoconsola,

producto de su esfuerzo, por compra de sus padres o de terceros. Para ellas la proporción de entusiastas poseedoras representa un tercio del total de informantes.

**Cuadro No. 36**

Distribución de los jóvenes según uso de diversas Videoconsolas y las variables analizadas (porcentajes)						
		Nintendo DS	Xbox	Game Boy	PlayStation (PS)	Playstation 2 (PS2)
TOTAL GENERAL		19,0	24,1	30,7	43,6	49,0
Sexo	Mujer	17,8	15,7	25,9	39,6	41,1
	Hombre	20,8	32,1	36,7	49,0	59,2
Grupo etario	De 12 a 15 años	21,9	24,6	32,1	39,9	48,1
	De 16 años y más	16,9	24,4	30,2	45,8	50,2
Índice de condición económica	Baja	19,8	23,8	26,2	48,4	41,0
	Medio Baja	16,5	23,1	27,5	43,3	49,2
	Medio Alta	18,1	29,8	38,6	46,4	54,8
	Alta	20,3	13,5	32,4	31,1	56,8
Tipo de colegio	Pública	18,4	26,4	29,9	47,0	48,0
	Privada	21,0	17,3	32,7	32,7	52,4
Región	GAM	19,0	24,8	32,2	44,1	50,8
	No GAM	18,1	24,0	26,7	41,3	42,3
Zona	Urbano	20,6	24,5	31,0	43,7	53,8
	Rural	16,1	23,5	30,2	43,3	40,3

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

### 6.3 Los géneros más buscados

Las emociones fuertes como la velocidad, la aventura y la acción se ubican en la preferencia de juego tanto de hombres como de mujeres, aunque en el caso de estas la proporción es menor. Aquellos que suponen el uso de habilidades y la construcción de estrategias resultan menos atractivos.

Llama la atención las preferencias manifestadas por las muchachas. De acuerdo con estudios elaborados por la Cepal<sup>23</sup> “las niñas se diferencian de los varones en sus preferencias y opiniones sobre los videojuegos. No es que ellas rechacen por completo los juegos violentos, algunas incluso los piden; pero en general los consideran aburridos, demasiado repetitivos y carentes de una historia o un argumento elaborado.” (p.22)

**Cuadro No. 37**

Preferencia de los jóvenes por ciertos géneros de Videojuegos*, según género y variables analizadas (porcentajes)						
		Carreras o Velocidad	Aventura	Acción	Habilidad	Estrategia
TOTAL GENERAL		66,0	63,1	60,6	52,6	47,2
Sexo	Mujer	61,4	57,5	52,2	45,3	38,1
	Hombre	73,2	69,7	72,3	63,3	57,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	70,7	68,1	65,4	54,4	48,7
	De 16 años y más	61,8	58,9	55,5	50,8	44,9
Índice de condición económica	Baja	64,5	65,4	60,5	53,3	48,4
	Medio Baja	67,1	63,6	62,9	50,7	45,3
	Medio Alta	78,1	67,0	66,0	51,5	50,5
	Alta	61,4	59,5	56,6	55,4	47,6
Tipo de colegio	Pública	66,0	62,8	61,1	52,8	47,8
	Privada	65,8	64,0	58,8	51,8	44,7
Región	GAM	66,9	65,2	63,0	53,2	48,5
	No GAM	61,7	56,0	53,4	49,6	43,2
Zona	Urbano	67,5	66,9	64,1	55,6	50,5
	Rural	62,9	56,2	54,9	47,3	41,6

\* Porcentajes reflejan una preferencia de mucho y bastante Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

23 Cf. Gloria Bonder (2002) *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*. Santiago de Chile: Cepal. En red: [<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10626/lcl1742e.pdf>].

Los hombres en cambio son más seguidores este género de juegos por tener más deseos de conquista y por demostrar más interés de ganar mientras juegan. Según estudios (Standford University School of Medicine USA)<sup>24</sup> este tipo de juegos refleja el carácter de dominación y control de territorios, que para los hombres tienen significación y moviliza regiones del cerebro que se asocian a la obtención de satisfacción y el desarrollo de adicciones.

El mismo estudio de la CEPAL señala que las chicas ven en la computadora una herramienta para lograr una meta, en tanto los hombres la considera un juguete con propósitos recreativos.

#### 6.4 Cómo se adquieren y dónde los usan

La mayor parte de los videojuegos a que acceden los jóvenes estudiantes son comprados, pero se observa un importante trasiego entre los amigos, especialmente en el caso de las mujeres, en las que se evidencia un mayor interés por esta opción. Los hombres parece sentirse más satisfechos cuando los tienen en propiedad y son menos propensos al intercambio, pero sí, a diferencia de las mujeres, utilizan la opción de alquilar. A este recurso apelan poco las mujeres, probablemente porque existen inhibiciones sociales que las hacen sentirse retraídas a acercarse a los establecimientos de alquiler que generalmente son utilizados como punto de encuentro de los hombres, es decir, son espacios masculinos.

Como se ha señalado en páginas anteriores, la adquisición de juegos para estudiantes de colegios privados, quienes están en situación privilegiada de ingresos, es relativamente fácil. El 71% de ellos los compran y muy pocos se inclinan por alquilarlos (4%).

---

24 Cf. S.A. (Feb. 2008) “Los hombres son más propensos a engancharse a los videojuegos que las mujeres.” En: *La Flecha. Tu diario de ciencia y tecnología*. En red: [<http://www.laflecha.net/canales/videojuegos/noticias/los-hombres-son-mas-propensos-a-engancharse-a-los-videojuegos-que-las-mujeres>]

Cuadro No. 38

Distribución de los jóvenes según donde adquieren los videojuegos y variables analizadas (porcentajes)				
		Los compro	Los alquilo	Me los prestan
TOTAL GENERAL		50,8	9,7	39,5
Sexo	Mujer	44,6	5,1	50,3
	Hombre	54,1	13,7	32,2
Grupo Etario	De 12 a 15 años	57,1	8,8	34,1
	De 16 años y más	45,1	10,3	44,6
Índice de condición económica	Baja	34,8	14,8	50,4
	Medio Baja	53,3	7,6	39,0
	Medio Alta	61,7	6,2	32,1
	Alta	71,2	4,5	24,2
Tipo de colegio	Pública	44,3	11,7	44,0
	Privada	71,7	3,3	25,0
Región	GAM	53,8	7,9	38,3
	No GAM	41,8	15,4	42,9
Zona	Urbano	54,5	7,4	38,1
	Rural	44,0	14,2	41,8

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

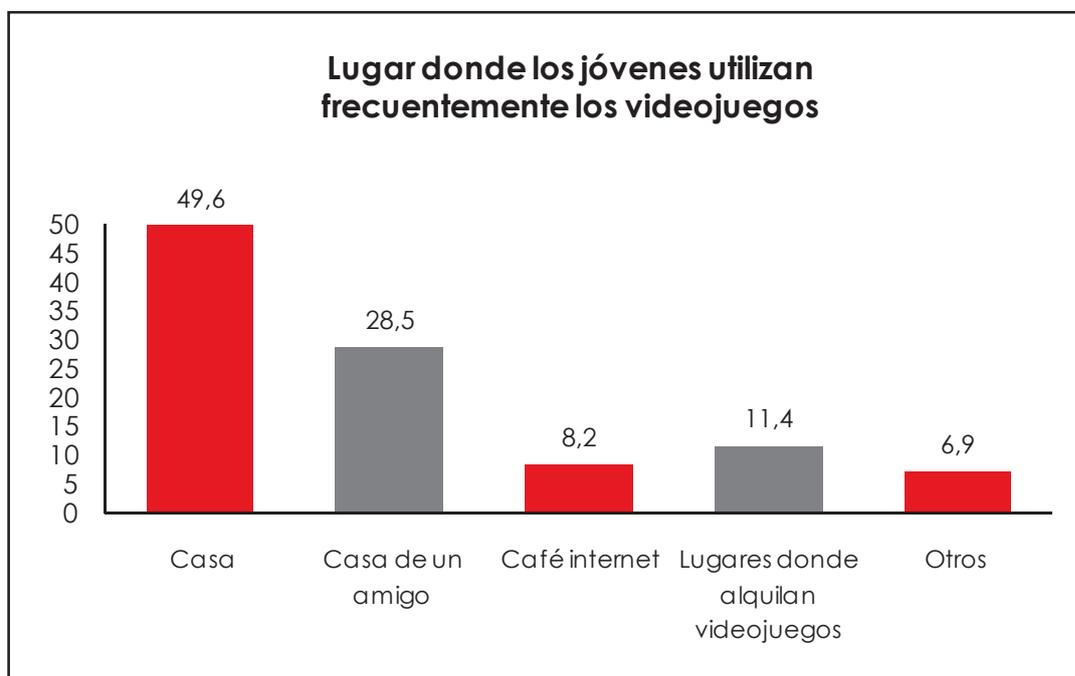
En contraste, entre los muchachos de condición económica baja la compra no representa una opción real para la mayoría, solo un 34,8 % lo ha hecho. Como alternativa se recurre al préstamo (50,4%) o al alquiler (14,8%). Similar situación se observa entre los estudiantes de las zonas rurales, lo cual hace suponer que existe una interesante oferta de estos servicios en dicha zona.

Frente la afirmación “si mis padres no me restringieran mis gastos compraría más videojuegos”, un 22% contestó afirmativamente y fueron más vehementes entre los hombres con una diferencia que duplica a las mujeres (14% mujeres, 31% hombres). Esta diferencias se repiten según los grupos etarios establecidos. Los chicos menores son compradores más entusiastas que los mayores. Los estudiantes de zonas rurales son más conservadores en cuanto al gasto (20,8%) que los de zonas urbanas (24,2%).

## 6.5 En qué lugar prefieren jugar y cuánto lo hacen

La casa propia o la de un amigo resultan ser los lugares favoritos para practicar los videojuegos. Estas respuestas son generalizadas, sin evidenciar diferencias significativas entre los grupos de estudio. Los diferentes centros alternativos no representan mayor importancia, los lugares especializados en el alquiler de videojuegos se sitúan por encima de los Cafés Internet, esto porque la oferta de juegos es mayor y más variada. A estos lugares acuden principalmente los muchachos de mayor edad y quienes asisten a colegios públicos. En las zonas rurales hay una mayor asistencia que en el área metropolitana.

**Gráfico No. 14**



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

El cuadro No. 39 da cuenta de el tiempo que los jóvenes estudiantes destinan al entretenimiento con videojuegos. En términos generales el 31,5% de los jóvenes dedican entre 3 a 5 horas por semana al juego electrónico y un 25,6% destina 6 o más horas para esta actividad, lo cual en términos agregados significaría que 52,2% de los jóvenes pasan más de 3 horas por semana utilizando videojuegos. En el otro extremo, que son el grupo de jóvenes no usuarios de estos aparatos no llegan a representar ni el 4% de la población

entrevistada, mostrándose de esta manera la gran popularidad y difusión de esta tecnología en la población juvenil.

**Cuadro No. 39**

Horas semanales que dedican los jóvenes al uso de Videojuegos, según las variables analizadas (porcentajes)					
		No uso	De 1 a 2 horas	De 3 a 5 horas	De 6 horas y más
TOTAL GENERAL		3,8	39,0	31,6	25,6
Sexo	Mujer	8,2	49,2	28,7	13,9
	Hombre	0,7	29,4	33,6	36,4
Grupo Etario	De 12 a 15 años	2,3	38,6	36,4	22,0
	De 16 años y más	5,4	37,6	26,8	30,2
Índice de condición económica	Baja	2,6	42,3	28,2	26,9
	Medio Baja	5,1	36,7	35,4	22,8
	Medio Alta	5,9	39,7	25,0	29,4
	Alta	4,1	36,7	26,5	32,7
Tipo de colegio	Pública	4,1	39,1	32,3	23,6
	Privada	3,0	36,4	27,3	33,3
Región	GAM	2,4	41,4	30,5	25,2
	No GAM	7,5	29,9	34,3	28,4
Zona	Urbano	2,7	40,0	31,9	24,9
	Rural	5,1	36,4	31,3	26,3

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Destacan como más jugadores los hombres con un 36,4% superando a las mujeres muy jugadoras en cerca de 23 puntos porcentuales. Situación similar aunque menos drástica se da entre los grupos etarios, donde son los jóvenes que están saliendo del colegio los que son más proclives al juego. Según condición económica también es posible encontrar diferencias significativas, los de más alta condición un 32,7% juegan más de 6 horas por semana mientras que los de menor condición económica solamente un 26,5%, esta diferencia en

parte pueda obedecer al hecho de no contar con los recursos económicos suficientes como para tener estos equipos en sus hogares.

De quienes juegan más de seis horas por semana, el 80% lo hace siempre o casi siempre en su casa. Asimismo el 45,1% de quienes visitan los centros de alquiler de videojuegos disponen también de videoconsolas en casa. También, entre quienes usan el café Internet como su lugar de juego, el 44% son personas que juegan más de seis horas por semana. Estos datos dan pie para suponer que podríamos estar en presencia de un grupo con tendencias hacia el juego en solitario lo que, sumado al alto número de horas semanales dedicadas al juego, estarían es riesgo de caer en conductas adictivas tal como se tipifican en los estudios especializados. Dado los alcances del estudio, estas constituyen conjeturas que llaman a la preocupación, lo cual es una razón más para profundizar en el estudio del uso de los videojuegos.

## **6.6 Videojuegos y rendimiento académico**

Se deriva de la opinión de los jóvenes que no hay una relación directa entre el mal rendimiento académico y la mayor exposición a los videojuegos, considerando esta como la tenencia de “consolas” en el hogar.

Sin embargo, al analizar las horas de uso de los videojuegos vis a vis con el rendimiento escolar, sí se observa una incidencia negativa. Quienes dicen tener notas superiores a 80 o estar entre los mejores promedios de su clase, son mayoritariamente aquellos que no usan los videojuegos o bien sus horas frente a las consolas son muy pocas por semana (menos de tres). Por el contrario, quienes tienen una actitud conformista hacia los resultados (“mientras pase las materias no me interesa con qué nota lo haga”), o bien han enfrentado situaciones críticas con malas calificaciones finales (ir a exámenes extraordinarios o repetir el año), son los que expresan mayor afición por estas actividades lúdicas, dedicándoles mayor cantidad de horas. Esto hace suponer que se da una transposición de intereses y horas dedicadas a juego en detrimento del estudio.

De acuerdo con los datos, esta condición afecta más a los estudiantes de colegios públicos que a los privados, en particular en lo que a repetición del año lectivo y calificaciones obtenidas se refiere. Sin embargo, se debe considerar

## CASO: LICEO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE OROSI

El Liceo de Orosi se fundó el 21 de enero de 1997; a partir del año 2005 se implementa el programa Entre Pares desarrollándose como Liceo de Innovación Tecnológica (LINTEC).

El colegio estableció una alianza con el programa Entre Pares al coincidir con interés de este programa en cuanto al uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Esta unión da respuesta a uno de los objetivos del Liceo, de “dotar al sistema educativo de programas integrales que garanticen la formación de los profesores en el desarrollo de nuevas herramientas de enseñanza e incluir nuevos métodos que estimulen el desarrollo de competencias básicas de los estudiantes”.

El programa Entre Pares motiva el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas de trabajo, ahonda en la investigación, así como, en el intercambio de experiencias. Todos los proyectos que se llevan a cabo en el Liceo deben ser con sello institucional y no personal debido que son el resultado de la acción interdisciplinario de profesores y estudiantes.

La aplicación de Entre Pares se desenvuelve en distintas áreas metodológicas para el personal y estudiantado del colegio;

- **Capacitación entre el personal:** Se pretende que los profesores del Liceo aprendan y laboren con los recursos tecnológicos con que cuenta la institución. El personal que asista a congresos o simposios deberán transmitir lo aprendido.
- **Capacitación a otras instituciones:** En esta área se brindan capacitaciones a otros centros educativos que se encuentran en transición a ser instituciones de innovación tecnológica, así como, escuelas que pertenecen al circuito escolar.
- **Desarrollo del trabajo interdisciplinario:** Profesores de diferentes especialidades trabajan conjuntamente en los proyectos institucionales.
- **Fomento del trabajo en equipo:** La comunidad estudiantil (estudiantes de diferentes secciones) trabaja junto con los profesores con el fin de presentar sus proyectos.

Bajo un esquema de trabajo diferente a la de otros colegios, el Liceo de Orosi coordina su labor en cuatro grandes áreas: 1) Académica, 2) Tecnológica, 3) Ambiental y 4) Deportivo-Cultural, en las cuales profesores y estudiantes coordinan una variedad de actividades y proyectos que las efectúan conjuntamente.

Como parte de las actividades del colegio está la realización de diferentes ferias: Científicas y Tecnológicas, de Trabajo Comunal Estudiantil y de Innovaciones Tecnológicas y Académicas como motivación para los estudiantes.

Dentro de los aspectos positivos de trabajar Entre Pares destacan: proyectos de

mayor calidad, mayor conocimiento en los estudiantes producto del trabajo interdisciplinario, capacitación continua, fortalecimiento de las experiencias educativas y el aprendizaje como resultado de un proceso integral.

El Liceo de Orosi se encuentra matriculado en otros programas que dinamizan y proyectan su labor, entre ellos:

- Proyecto Servicio Comunal Estudiantil: Se trabaja bajo la modalidad de objetivos para darle continuidad a los proyectos que involucran a estudiantes de diferentes niveles. Los alumnos desarrollan proyectos que tienen como tema principal la recuperación de la identidad local de Orosi; cada año se muestran los proyectos a la comunidad mediante la Feria Institucional del Servicio Comunal Estudiantil.
- Alianza FUDESI (Fundación de promoción de las Importaciones): El objetivo es crear empresas estudiantiles al impartir capacitaciones a docentes y alumnos. Las microempresas que se han constituido son: el mariposario, vivero de hidroponía, reciclaje de vidrio, grupo de Teatro, lombricultura.
- Proyecto Ciudadano: En este proyecto participan los alumnos de octavo y décimo año; su objetivo es aumentar la participación ciudadana en el desarrollo de la comunidad.
- Proyecto UNESCO: Se trabaja en proyectos institucionales y comunales, con esta participación se pretenden crear relaciones entre aspectos culturales, ambientales, científicos y tecnológicos.
- Escuela para padres, Aulas Hermanas

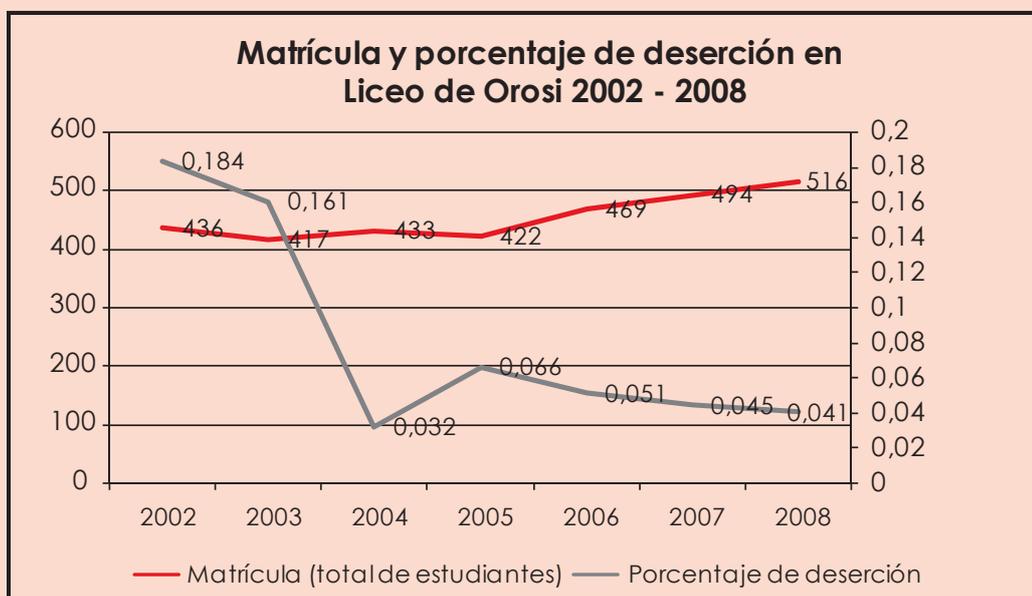
### **Antes y después de Entre Pares**

El antes de Entre Pares corresponde a los años previos al 2005 año en que se implementa este Programa y que el colegio cambia en nombre a Liceo de Innovación Tecnológica (LINTEC).

Entre los efectos atribuibles a este cambio se pueden señalar el incremento en la matrícula a partir del 2006 y una disminución en la deserción de los estudiantes.

A lo anterior, se suma un cambio de metodología de trabajo, la cual incorpora técnicas más participativas, las cuales le otorgan mayores niveles de autonomía y responsabilidad a los estudiantes, así como, la introducción de tecnologías de información y comunicación, entre ellas las computadoras e Internet, en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Igualmente se introduce el análisis en el rendimiento académico de los estudiantes en tres de las materias básicas: matemáticas, ciencias y estudios sociales. El siguiente cuadro muestra el porcentaje de estudiantes que no lograron obtener notas superiores al 65 al finalizar el tercer trimestre o periodo de cada año.



*Fuente: Rojas, Jimmy. Experiencia del Liceo de Orosi en la aplicación de Entre Pares, en su metodología de trabajo institucional. Liceo de Innovación Tecnológica Orosi, Cartago. 2008.*

### Cuadro No.

#### Porcentaje de estudiantes con notas inferiores a 65 en las materias de Matemática, Ciencias y Estudios Sociales desde el 2002 al 2008

Materias	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Matemática	52	57	36	42	35	49	49
Ciencias	14,1	18	26	18	10	15	15
Estudios Sociales	13,9	32	22	35	5	15	15

*Fuente: Rojas, Jimmy. Experiencia del Liceo de Orosi en la aplicación de Entre Pares, en su metodología de trabajo institucional. Liceo de Innovación Tecnológica Orosi, Cartago. 2008.*

Los datos muestran una disminución del porcentaje de estudiantes que obtuvieron notas inferiores a 65 en las tres materias evaluadas, lo que evidencia una mejora en el rendimiento académico y la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

que muchos colegios privados tienen reglas y estándares de rendimiento que los alumnos deben acatar y programas de recuperación para atender el rezago de sus estudiantes.

### Cuadro No. 40

Relación entre la tenencia / uso de los videojuegos y el rendimiento académico de los jóvenes porcentaje					
Rendimiento académico	Tenencia		Horas de uso semanal		
	Si tienen	No tienen	No usa	De 1 a 2 hrs	3 hrs y mas
<b>TOTAL GENERAL</b>	43,5	56,5	3,8	39,0	57,2
<b>Mayor rendimiento académico</b>					
Estoy entre los mejores promedios de mi clases	34,5	33,1	41,7	36,5	29,7
Mi promedio de notas es 80 o superior	49,6	47,1	72,7	49,1	46,4
<b>Menor rendimiento académico</b>					
Me ha tocado ir a exámenes extraordinarios	38,0	43,9	10,0	37,8	47,9
He tenido que repetir algún año	35,4	30,8	27,3	28,0	34,5
Mientras pase las materias no me interesa con qué nota lo haga	37,7	35,1	18,2	37,0	41,0

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Este tema debería llamar la atención de padres de familia y autoridades educativas y sugiere la necesidad de profundizar en los elementos necesarios que permitan conocer, con mayor precisión, el efecto que el uso de los videojuegos esta teniendo en el rendimiento escolar, o bien, para identificar formas en que estos pudieran convertirse en herramientas del proceso de aprendizaje, considerado este no solo como transmisión de conocimientos, sino como construcción de actitudes para la vida en sociedad.





El ser humano no puede evitar ser un animal social, como Aristóteles apuntó siglos atrás. Sus relaciones sociales y la manera en que interactúa y se comunica con los demás resulta así el aspecto central y fundamental de su vivencia en sociedad.

Con medios como el correo, página Web, Messenger, celular o chats, la comunicación se ha estado dirigiendo hacia una nueva modalidad. Estos tipos de redes sociales tecnológicas ya no representan una novedad para la población juvenil, sino que los jóvenes se ven inscritos cada vez más integralmente en estas sociedades de la información tecnológica.

De ahí nace una relación bastante cercana de los jóvenes con las TIC como medios de comunicación, considerándolas esenciales en el transcurrir de sus vidas. Lo dice también Ricardo Ferrari: “la charla practicada a través de medios cibernéticos ocupan un lugar de peso en las conversaciones cotidianas”, especialmente en la de los más jóvenes. 25

---

25 Ferrari, Ricardo (2008) “Ni oral ni escrito: la sociabilidad el chat” En: *Ciberculturas juveniles*. Marcelo Urresti (Ed.) Buenos Aires: La Crujía.

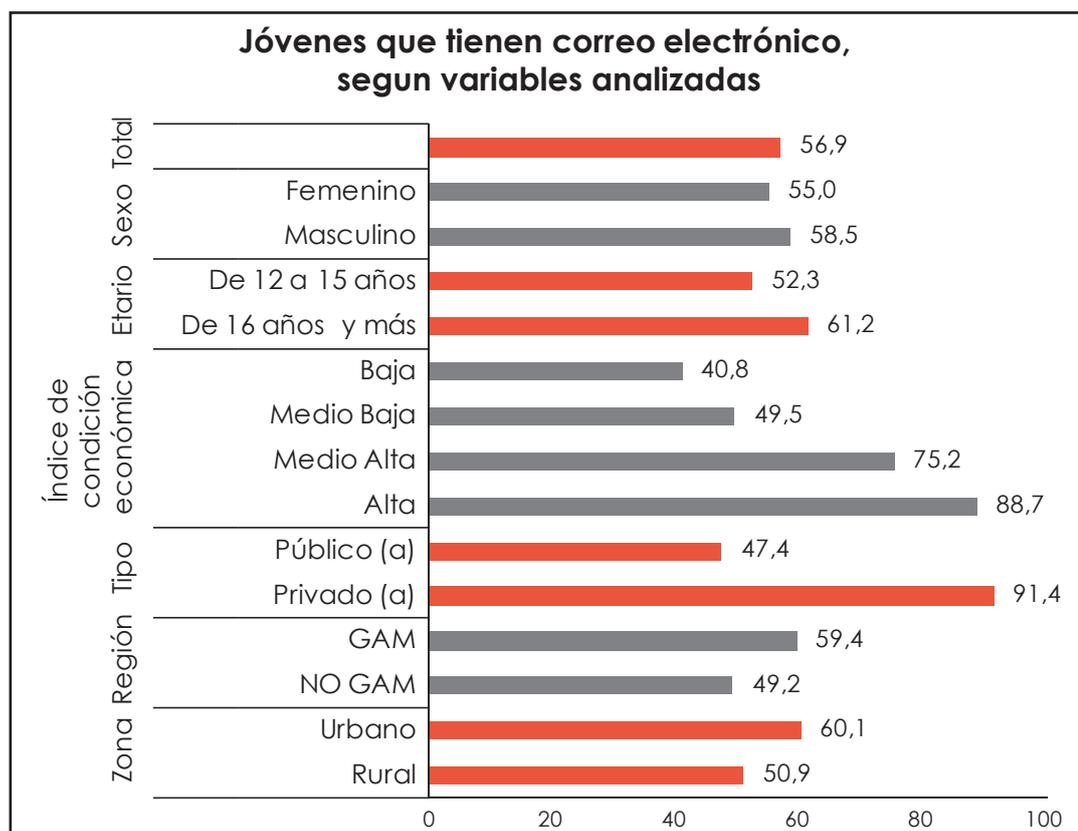
Es así, entonces, que el mundo actual está constantemente llevando a cabo una mayor interacción a través de la Red y sus diversos medios de comunicación. No obstante, no se debe creer que esta comunicación está aislada en un mundo imaginario, simplemente virtual, sino que más bien representa una práctica social regida bajo nuevos parámetros tecnológicos.

## 7.1 Correo Electrónico

- **Tenencia**

El correo electrónico es un medio tecnológico que se ha constituido como una importante red de comunicación entre los jóvenes. Los datos revelan que la mitad de la población estudiada, un 57%, posee este medio.

**Gráfico No. 15**



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Tener una cuenta de correo significa para los jóvenes una manera de relacionarse con otros por medio de una constante correspondencia virtual,

enviando y recibiendo mensajes. No obstante esta importancia social, los datos evidencian ciertas discrepancias en la tenencia de correo dentro de la población juvenil según las diversas variables.

Según la variable de sexo no se vislumbra mayor diferencia, implicando que la tenencia de correo electrónico difiere entre los estudiantes a raíz de otras variables.

Por una parte, son los jóvenes de las zonas urbanas y de la GAM los que tienen correo electrónico en mayor proporción. Por otra, se presenta una diferenciación clave en la tenencia según la edad. Son los de 16 años y más los que mayormente poseen correo electrónico, donde el 61,2% de éstos posee una cuenta, mientras que de los jóvenes entre los 12 y 15 años, solo un 52,3% tiene correo.

Según tipo de educación, se observa que una proporción mayor de estudiantes de colegios privados tienen correo electrónico en relación con los de colegios públicos. Esta diferencia representa un contraste entre los jóvenes según el tipo de educación a la que asisten, pues a diferencia de los jóvenes de educación pública, casi todos los estudiantes de colegios privados cuentan con correo electrónico.

Sumado a esto, el índice de condición económica muestra que la tendencia a tener correo electrónico es mayor según más alta sea la posición económica.

Los estudiantes pertenecientes a una condición baja tienen correo electrónico en una proporción mucho menor respecto de los de una condición económica alta o medio alta. Los datos muestran 48 puntos porcentuales de divergencia entre el nivel más bajo y el más alto (88,7% alta, 40,8% baja). Estas diferencias según el tipo de educación y la condición económica son claras y extensas, revelando una relación directa entre la condición económica del joven, su formación educativa y la tenencia de correo electrónico.

- **Frecuencia de uso**

Dado que la mitad de los jóvenes tiene una cuenta de correo electrónico, es interesante saber qué tanto lo utilizan y para qué. La frecuencia de uso se muestra difundida entre los jóvenes, puesto que más de la mitad de los encuestados utilizan el correo muy frecuentemente (60,9%).

Los muchachos y muchachas hacen un uso constante del correo para mantener una comunicación virtual y persistente entre sus grupos de amigos, familiares o conocidos. Esta frecuencia de uso permite, entonces, aseverar que el correo electrónico ha pasado a ser un servicio de comunicación tecnológico, el cual funciona para los jóvenes esencialmente como medio para reproducir su sociabilidad.<sup>26</sup>

**Cuadro No. 41**

Distribución de los jóvenes según la frecuencia de uso del correo electrónico, y las variables analizadas (porcentaje)				
		Muy frecuente/ Frecuente	Regular	Poco frecuente/ Nunca
TOTAL GENERAL		60,9	12,2	26,9
Sexo	Femenino	63,2	11,9	24,8
	Masculino	59,1	11,8	29,1
Grupo etario	De 12 a 15 años	57,0	12,1	30,9
	De 16 años y más	63,7	12,0	24,3
Índice de condición económica	Baja	47,1	14,2	38,7
	Medio Baja	50,7	13,3	36,0
	Medio Alta	70,7	11,6	17,7
	Alta	78,3	9,0	12,6
Tipo de colegio	Público (a)	52,4	13,5	34,1
	Privado (a)	78,8	9,4	11,8
Región	GAM	62,7	11,6	25,7
	No GAM	54,0	14,1	31,9
Zona	Urbano	62,9	11,4	25,7
	Rural	56,4	14,0	29,6

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

A pesar de que la tenencia de correo electrónico entre muchachos y muchachas no presenta diferencias, el estudio muestra que son las mujeres las que usan

<sup>26</sup> Cf. Adriana Gil et al (2006) *Jóvenes en cibercafés*. Barcelona: Editorial UOC: 16.

más frecuentemente este medio. Respecto de las otras variables, a saber, el índice de condición económica, tipo de educación, zona y ubicación, los datos muestran un comportamiento muy similar a lo comentado anteriormente respecto de la tenencia del correo electrónico.

Tomando en cuenta el índice de condición económica, el uso de correo electrónico es más frecuente entre aquellos que tienen una condición económica más alta. Según los datos que arroja el estudio casi la mitad de los jóvenes de condición baja (47,1%) usan su correo frecuentemente en contraste con los de mayor condición económica, donde una mayoría del 78,3% señaló usarlo frecuentemente.

Según tipo de educación, los estudiantes de colegio privado utilizan más habitualmente el medio tecnológico. No sólo son éstos los que tienen correo electrónico en mayor proporción, sino que además, son los que lo usan más frecuentemente respecto de los de colegios públicos, mostrando un margen de diferencia de 26,4 puntos.

De acuerdo con la zona y región de residencia, los jóvenes que forman parte de la Gran Área Metropolitana utilizan el medio con mayor regularidad que aquellos fuera de la GAM (62,7% vs. 54%). Asimismo sucede entre estudiantes que viven en la zona urbana respecto de la zona rural, donde la variable demuestra una leve discrepancia en la frecuencia de uso.

El correo electrónico y el chat son los principales medios sociales tecnológicos preferidos por los jóvenes<sup>27</sup>. A través de ambos se conforma una comunidad virtual con quienes se puede conversar a diario.

Por medio del chat se puede llevar a cabo una conversación en tiempo real, mientras que el correo electrónico se caracteriza por ser un correo “tortuga”, pues “es demasiado lento tener que esperar que el otro se le ocurra conectarse y mirar su correo”<sup>28</sup>.

De tal manera, la preferencia del correo electrónico por parte de los más jóvenes (12 a 15 años) como red social de comunicación está subordinada a la del chat. Esto se refleja a través de la frecuencia de uso del chat que los jóvenes contabilizaron en la encuesta (tema que se discutirá más adelante).

---

27 Cf. Orlando Arratia et al. (2006) *Jóvenes.com: Internet en los barrios populares de Cochabamba*. Colombia: Fundación Pieb: 78.

28 Arratia et al, 2006: 38.

Los más jóvenes chatean frecuentemente en un 53,4%, mientras que los de 16 años y más lo hacen en un 48,5% de los casos. A la inversa, son los mayores, de 16 años en adelante, los que utilizan más frecuentemente el correo electrónico y menos, el chat.

Los datos se muestran coherentes con la tenencia de correo según edad, donde los jóvenes entre 12 y 15 años son los que tienen correo en menor proporción y lo utilizan menos frecuente. Su frecuencia de uso es del orden del 57%, en contraposición con la frecuencia de uso de los mayores, 63,7%.

Por tanto, entre los más jóvenes de la población encuestada se marca una tendencia a preferir comunicarse en tiempo real y simultáneo que a través de correo “tortuga”.

- **Conocimiento sobre el uso de correo electrónico**

En relación con el nivel de conocimiento que los jóvenes poseen sobre el correo electrónico, del total general de los encuestados, solamente la mitad afirma tener conocimientos avanzados y/o buenos (48,4%).

Este porcentaje resulta revelador y de mucha significancia respecto de la comunidad tecnológica adolescente. A través del correo electrónico, se evidencia una carencia apreciable de una posible incursión eficaz y eficiente de los jóvenes en el mundo de las tecnologías de la comunicación.

Esta exclusión se complementa con la dinámica económica de la sociedad costarricense, pues el índice de condición económica expone datos reveladores en torno a esta. Los de condición baja o medio baja presentan porcentajes menores (31,9% y 40,6%), denotando poco conocimiento práctico del correo electrónico. Comparado con el rango medio alto (63,8%) y al nivel económico alto (82,2%), las diferencias son por sí solas explicativas. El porcentaje de estudiantes que tienen conocimientos avanzados aumenta de acuerdo con el nivel económico, distinguiendo una brecha digital inherente al índice de condición económica. No solo el índice económico ayuda a percibir esta relación, sino también la variable tipo de educación, pues los estudiantes de educación privada tienen un mayor conocimiento del correo electrónico.

La diferencia es sustancial, pues la discrepancia de porcentajes entre colegios públicos y privados es de un 45,3%. Esto se explica, igualmente, a partir de la tenencia y frecuencia de uso del correo, donde los colegios privados externalan

mayores porcentajes para ambos. Igualmente, se evidencia la influencia del ingreso económico en la calidad de los conocimientos relativos al correo electrónico. La diferencia es notable y distingue una problemática fundamental: el acercamiento de los jóvenes a las tecnologías depende en gran parte de su tipo de educación y posición económica en la sociedad.

Se puede notar, entonces, cómo la brecha económica y educativa fomenta la brecha digital. Del total de estudiantes encuestados, el 44,7% corresponde a una posición económica baja y asisten a colegios públicos. De este 44,7%, solo una minoría tiene conocimientos avanzados y/o buenos del correo electrónico (31,9%). En contraste, del 43,6% que representa estudiantes de colegios privados y de condición alta, la vasta mayoría posee conocimientos avanzados y/o buenos (82,2%).

Los datos y porcentajes que ejemplifican la tenencia, frecuencia de uso y conocimiento del correo electrónico manifiestan cómo los estudiantes de baja condición económica, pertenecientes a colegios públicos, están mayormente expuestos a ser excluidos de una sociedad de la información tecnológica que funciona como red social.

El conocimiento del uso de las diversas TIC en tanto redes de comunicación, resulta siempre más imprescindible. El desconocimiento y la falta de una relación frecuente con ellas representa una carencia y “es entonces cuando empiezan a configurarse colectivos de ciudadanos que no se incorporan a esa dinámica tecnológica, quedándose al margen”<sup>29</sup>.

La alfabetización digital resulta entonces crucial, ya que sugiere que la brecha tecnológica podría solventarse por medio de la educación. Esta solución podría implementarse con proyectos por parte de los centros educativos que respondan a una estrategia nacional al respecto, para ir incorporando a todos los jóvenes por igual en la cuestión tecnológica. Un ejemplo de esto sería la comunicación entre docentes y estudiantes a través del correo para dudas, trabajos, tareas, notas, etc.

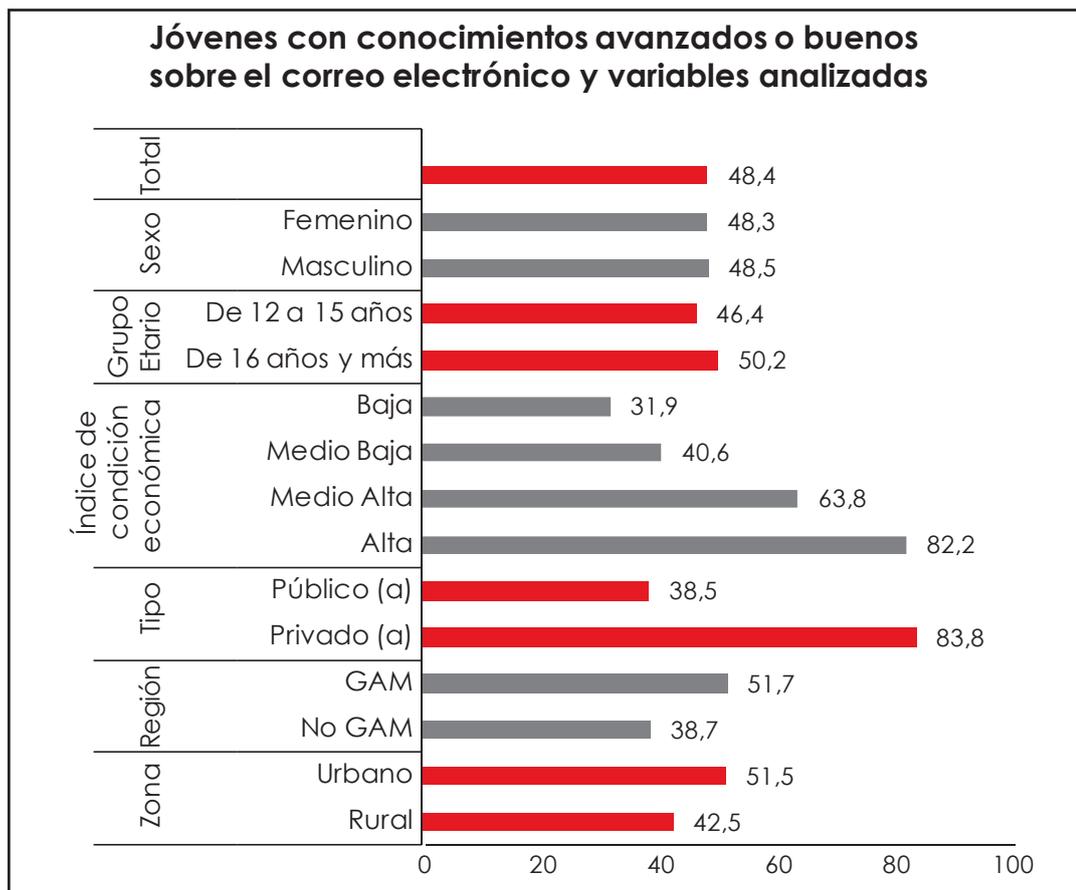
La variable sexo muestra que las mujeres y hombres tienen el mismo nivel de conocimiento sobre correo electrónico, evidenciando que la brecha de conocimiento no depende del género.

---

29 Ballesteró (2002), citado por Eva Ortoll (Coord.) (2007) *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Barcelona: Editorial UOC.

Por área geográfica existe una importante diferencia, dado que los jóvenes pertenecientes a la GAM poseen mayores conocimientos en un 13% más respecto a los que no viven en dicha área. Menor es la diferencia según la zona, pues solo 9 puntos porcentuales hacen la diferencia entre la zona urbana y rural, siendo la zona urbana la que ostenta un mayor porcentaje de conocimiento.

**Gráfico No. 16**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

En relación con las variables de edad, los datos alumbran ciertas realidades demostrativas. Aunque la diferencia en los porcentajes no sea significativa, conforme aumenta la edad, los conocimientos de los jóvenes también aumentan. El 46,4% de los jóvenes de 12 a 15 años indicaron tener conocimientos buenos o avanzados, confronte a un 50,2% de los de 16 años y más.

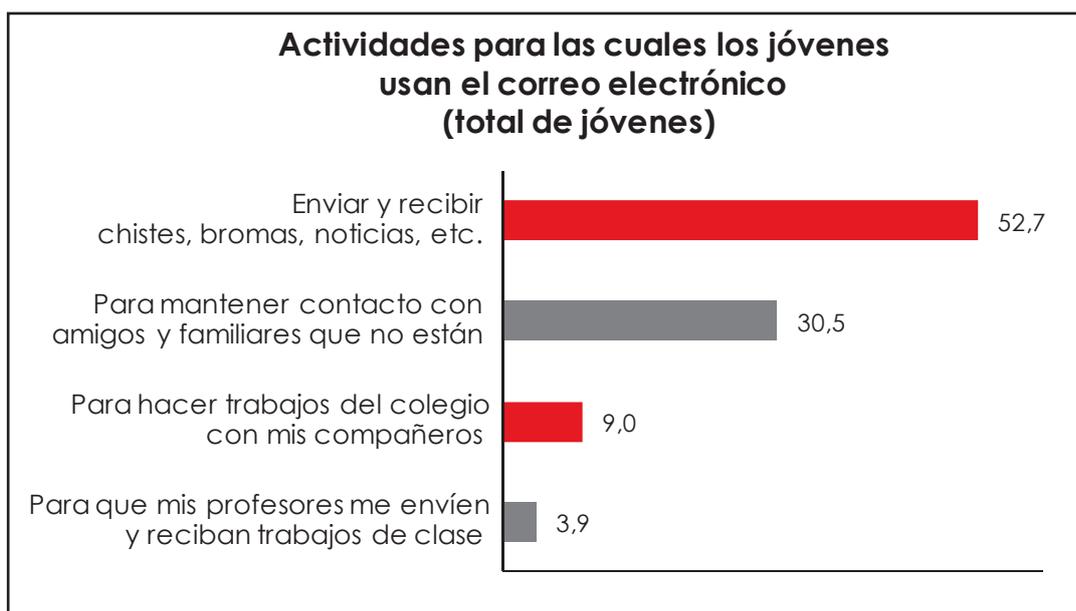
Esta diferencia se explica a partir de la tenencia del correo y su frecuencia de uso, donde los mayores siempre han mostrado porcentajes más altos. De tal manera, estos tres aspectos se encuentra entrelazados, dado que si se usa más frecuentemente el correo, el conocimiento que se tenga de dicho medio será mayor.

En cambio, dado que la preferencia de los más jóvenes no se haya en la comunicación vía correo, sino a través de otros medios como el chat o la página Web, los porcentajes respecto de su conocimiento y frecuencia de uso son menores.

- **Usos del correo electrónico**

La mitad de los jóvenes encuestados utilizan el correo electrónico como un medio de socialización, diversión, entretenimiento y como un pasatiempo. En último lugar, como un medio integrado al proceso de aprendizaje.

**Gráfico No. 17**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Del total de jóvenes que tienen correo electrónico, el 52,7% afirma que el principal uso que les dan es para enviar y recibir chistes, bromas, noticias, etc. El segundo uso es el mantenerse en contacto con amigos y familiares (30,5%) y en el último lugar se halla un uso relacionado con actividades académicas (12,9%).

Cuadro No. 42

Actividad principal para la cual los jóvenes utilizan el correo electrónico, según las variables analizadas (porcentaje)					
		Enviar y recibir chistes, bromas, noticias, etc.	Para que mis profesores me envíen y reciban trabajos de clase	Para hacer trabajos del colegio con mis compañeros	Para mantener contacto con amigos y familiares que no están
TOTAL GENERAL		52,7	3,9	9,0	30,5
Sexo	Femenino	50,1	2,9	8,4	35,5
	Masculino	56,5	5,4	8,4	25,2
Grupo Etario	De 12 a 15 años	49,8	3,5	10,6	30,8
	De 16 años y más	55,3	4,2	7,2	30,3
Índice de condición económica	Baja	51,3	8,0	13,0	25,6
	Medio Baja	52,1	5,0	9,5	28,9
	Medio Alta	50,8	1,9	7,3	34,0
	Alta	58,6	0,9	5,1	31,6
Tipo de colegio	Público (a)	50,5	5,0	10,3	30,2
	Privado (a)	57,3	1,8	6,4	30,4
Región	GAM	55,1	3,6	8,2	29,0
	No GAM	45,1	5,2	12,0	33,9
Zona	Urbano	55,4	3,1	8,6	29,0
	Rural	47,6	5,7	9,6	32,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Respecto de la distribución de este 52,7% según las variables, se observa una vez más que no hay una grandes diferencias marcada por sexo. No obstante, se da un leve aumento en el porcentaje de los hombres respecto de las mujeres (56,5% hombres, 50,1% mujeres). Sin embargo, para mantenerse en contacto con amigos y familiares, son las mujeres las que destinan el uso del correo hacia este fin, con una diferencia de 10 puntos porcentuales (35,5% vs. 25,2%).

Al analizar los usos según el tipo de educación, sobresalen aspectos interesantes sobre su diversificación. A pesar de que los porcentajes son mínimos y que las discrepancias no se muestran tan amplias, los estudiantes de colegios públicos utilizan el correo para actividades académicas más que los de colegios privados.

El uso del correo para enviar y recibir trabajos de clase representa un 3,9% del total general, porcentaje muy bajo. Para esta actividad, un 5,1%, de los estudiantes de colegios públicos afirman hacer uso del correo con este fin, mientras que para la educación privada, este propósito representa tan sólo un 1,9%. Por otra parte, un 9% utiliza el correo para hacer trabajos del colegio en conjunto con los compañeros.

No obstante, estos porcentajes se refieren a una minoría tan grande que no resultan relevantes a la hora de comparar los datos con las actividades principales. Más bien, evidencian cómo el uso del correo electrónico participa más de una interacción y comunicación social que de una finalidad destinada al proceso de aprendizaje.

Este aspecto puede ser manipulado positivamente de tal manera que los profesores intervengan en la comunicación que tiene con los estudiantes a través de medios digitales. Para provocar que los jóvenes hagan uso de los medios no sólo para entretenimiento sino también como elementos propios del proceso de aprendizaje, los directores pueden ampliar en sus propias escuelas los impulsos, programas y motivaciones necesarias para promover diversos métodos de enseñanza.

Al implementarse políticas digitales en la escuela, sugiriendo a los profesores utilizar la Red y sus múltiples medios para mantener un contacto con sus estudiantes, el impulso que se les dará a los jóvenes será fructífero en más de un nivel y provocará evitar un estancamiento posterior respecto de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana.

Al comparar los datos a partir del índice de condición económica, destaca cómo son los estudiantes de una condición económica baja los que hacen un mayor uso del correo relacionado a actividades del colegio como enviar, recibir o hacer tareas. El entretenimiento es más bien la actividad principal del estudiante perteneciente a una condición económica alta.

Así, se evidencia aquello mencionado supra que Arratia et al afirman acerca del correo electrónico: se trata de un medio utilizado por los jóvenes para reproducir su sociabilidad. Claramente, el correo tiene su rol inscrito y definido en la plataforma cotidiana de la interacción social a través del mundo virtual de Internet, antes que incorporado integralmente en el proceso educativo, de enseñanza y aprendizaje.

## 7.2 Página Web

- **Tenencia**

Un porcentaje muy bajo de estudiantes tienen presencia en Internet por medio de una página Web: 23,5% del total general.

Dentro de este porcentaje de estudiantes, se da una discrepancia significativa según la región. Fuera de la Gran Área Metropolitana se tiene página Web en mayor proporción (30,1% vs. 20,6%). La GAM presenta menores porcentajes para la tenencia de páginas Web.

Otra brecha que sobresale se presenta según la variable edad. Son los más jóvenes (de 12 a 15 años) los que poseen en mayor porcentaje una página Web (27,1% vs. 18,5%).

De los que tienen página Web y además conocimientos avanzados de Internet, los jóvenes ubicados en el grupo etario menor representan la vasta mayoría. Así, los jóvenes de 16 años que tienen un conocimiento avanzado y también una página Web representan un 28,1%, mientras que los muchachos de 12 a 15 años son el 71,9% del total de jóvenes. Se nota claramente una distancia relevante según la edad.

Se entrevistó que la tenencia de página Web para el grupo etario de 12 a 15 años está influenciada por sus conocimientos relativos a Internet. Respecto de esta relación, el estudio de Hugo Achugar afirma similarmente que “la edad define el conocimiento de internet. A menor edad mayor conocimiento se tiene de lo que es internet”<sup>30</sup>.

El presente estudio corrobora esto. Hay una relación directa entre el conocimiento que el joven posea y su edad, pues se demuestra que entre más

30 Cf. Hugo Achugar (2003) *Imaginarios y consumo cultural: primer informe sobre consumo y comportamiento cultural*, Uruguay 2002. Uruguay: Ediciones Trilce: 156.

joven, mayor conocimiento y esto, por ejemplo, influye en su tenencia de página Web. No obstante, este no es el caso con el correo electrónico, como se vio anteriormente. Pero esta diferencia se ha explicado a partir de la preferencia por una comunicación a través del chat por parte de los más jóvenes.

### Cuadro No. 43

Porcentaje de jóvenes que tienen página Web, según las variables analizadas (porcentaje)		
TOTAL GENERAL		23,5
Sexo	Femenino	24,9
	Masculino	22,0
Grupo Etario	De 12 a 15 años	27,1
	De 16 años y más	18,5
Indice de condición económica	Baja	19,8
	Medio Baja	22,5
	Medio Alta	31,5
	Alta	23,4
Tipo de colegio	Público (a)	22,5
	Privado (a)	26,9
Región	GAM	20,6
	NO GAM	30,1
Zona	Urbano	23,6
	Rural	23,5

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

El 63,3% de los jóvenes que tienen página Web la han creado ellos mismos y, nuevamente, los más jóvenes representan el porcentaje más alto. Esto se relaciona con lo anterior, ya que la creación de su página Web ha dependido mayormente de sus propias habilidades y conocimientos, y no de terceros.

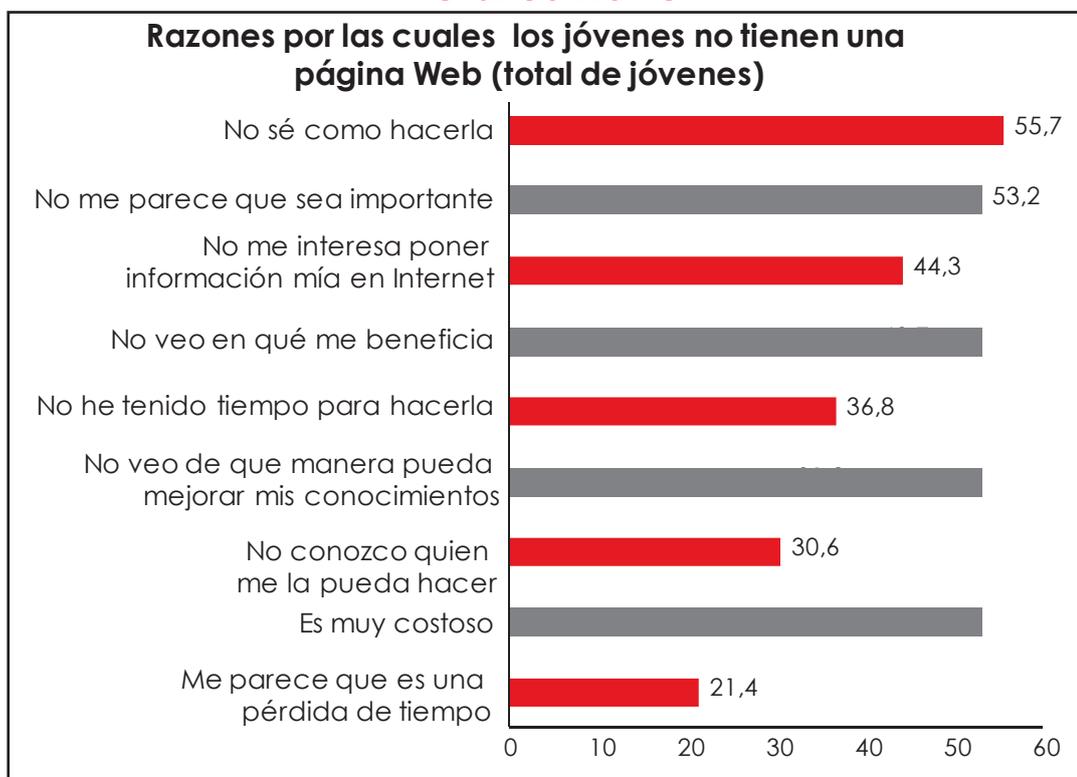
“El acceso a la red es gradual y está en función del conocimiento y aprendizaje de su uso”<sup>31</sup>. De ahí que los porcentajes reflejen que son los de menor edad los que tienen más destrezas y conocimientos avanzados sobre los medios tecnológicos y que, además, los ponen en práctica.

31 Arratia et al, 2006: 37.

Al hacer una relación según el índice de condición económica, los jóvenes de clase medio alta son los que tienen página Web en mayor proporción (31,5%). El hecho de que los jóvenes de clase alta no representan el mayor porcentaje se deduce de su nivel de conocimiento.

Del 100% de estudiantes que tienen conocimientos avanzados y buenos sobre Internet, no son los de condición económica alta los que dicen tener mejores comprensiones sobre la red (14,7%), sino los de media alta (44,1%).

**Grafico No 18**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Consecuentemente, los datos muestran de manera coherente que son éstos los que tienen página Web en mayor proporción, denotando una vez más una relación directa entre conocimiento y tenencia.

Se denota, entonces, que las destrezas en el uso de la Red como medio de comunicación están determinados en gran parte por un componente económico, donde los rangos de condición baja son los que ostentan menos participación en lo tecnológico; y, por otra parte, según el grado de

conocimiento. La razón por la cual el joven no tiene una página Web es otro dato que fundamenta esta tesis.

**Cuadro No. 44**

<b>Razones por las cuales los jóvenes no tienen una página Web, según las variables analizadas (porcentaje)</b>						
		No sé cómo hacerla	No me parece que sea importante	No conozco quien me la pueda hacer	No veo de qué manera pueda mejorar mis conocimientos	No veo en qué me beneficia
TOTAL GENERAL		55,7	53,2	30,6	31,2	40,7
Sexo	Femenino	58,6	48,3	31,7	35,9	40,7
	Masculino	55,3	56,6	28,3	26,1	38,6
Grupo Etario	De 12 a 15 años	56,8	53,1	30,8	32,9	40,4
	De 16 años y más	55,2	52,9	30,2	29,1	39,5
Índice de condición económica	Baja	68,8	39,3	40,7	23,2	28,6
	Medio Baja	51,3	61,5	31,2	37,2	48,7
	Medio Alta	48,5	62,1	14,9	31,3	40,3
	Alta	39,6	72,9	20,8	43,8	60,4
Tipo de colegio	Público (a)	60,2	48,4	35,5	30,2	37,1
	Privado (a)	40,3	69,4	13,9	34,7	54,2
Región	GAM	55,7	55,1	30,2	32,9	42,0
	No GAM	51,6	49,2	32,3	25,8	37,1
Zona	Urbano	55,6	57,3	30,8	35,5	43,5
	Rural	55,5	45,5	30,0	22,7	35,5

## Continuación del cuadro No.44

Razones por las cuales los jóvenes no tienen una página Web, según las variables analizadas (porcentaje)					
		Me parece que es una pérdida de tiempo	No me interesa poner información mía en Internet	Es muy costoso	No he tenido tiempo para hacerla
TOTAL GENERAL		21,4	44,3	26,5	36,8
Sexo	Femenino	19,3	44,8	24,8	40,7
	Masculino	22,4	42,8	26,8	32,0
Grupo Etario	De 12 a 15 años	20,5	41,1	28,1	30,1
	De 16 años y más	22,1	45,3	23,8	41,3
Índice de condición económica	Baja	12,5	36,3	36,6	43,4
	Medio Baja	25,6	47,4	22,1	35,1
	Medio Alta	26,9	56,7	16,4	26,9
	Alta	31,9	48,9	18,8	41,7
Tipo de colegio	Público (a)	17,5	39,8	29,1	36,3
	Privado (a)	34,7	59,7	18,1	38,9
Región	GAM	19,7	47,5	25,1	38,8
	No GAM	29,0	33,9	33,9	30,6
Zona	Urbano	22,4	47,2	24,9	39,3
	Rural	20,0	38,2	29,4	31,8

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

La causa principal por carecer de una página Web se reconoce como una falta de conocimiento para elaborarla (55,7%). Los datos según las variables, revelan discrepancias más severas según el índice de condición económica.

Dentro de los porcentajes del índice económico, se presenta una relación inversa: baja condición, alto desconocimiento (68,8%); alta condición, bajo desconocimiento (39,6%).

Consecuentemente, el elemento económico sumado al generacional, marca diferencias significativas en el conocimiento de las TIC de la población joven del país.

A pesar de que el resto de las variables no marcan diferencias reveladoras entre sus porcentajes, la anterior tendencia se muestra también a partir del tipo de educación a la que asisten.

Respecto del conocimiento que los jóvenes de colegios públicos y privados tienen sobre los medios de comunicación tecnológicos, los colegios privados muestran una gran diferencia en la calidad de sus saberes tecnológicos.

Del total de estudiantes de instituciones privadas, casi la mitad (42,5%) dice tener conocimientos buenos o avanzados de la Red. Sin embargo, dentro de la población estudiantil de colegios públicos, solo 12,4% posee conocimientos de este tipo y más bien su mayoría se concentra en poco o ningún conocimiento (45,6%).

Este grado de conocimiento lo podemos relacionar con el rol que tienen los colegios privados en la constitución de dicho conocimiento. Del total de estudiantes, un poco más de la mitad (56,6%) ha recibido un curso sobre el uso de las TIC en su colegio. Sin embargo, dentro de este porcentaje los colegios privados exhiben una mayor participación en la alfabetización digital. Un 77,9% de estudiantes de instituciones privadas afirman que el colegio les proporcionó un curso tecnológico, mientras que en los colegios públicos esto se representa con solo un 50%.

El contacto que los estudiantes tengan con los medios tecnológicos está de alguna manera fomentado por el mismo colegio y su propia capacidad financiera. Esto se evidencia en las páginas Web que las instituciones privadas tienen en la Red, en las cuales ofrecen como parte de sus servicios un laboratorio, de cómputo.

En cambio, los colegios públicos carecen, de manera general, de los instrumentos e impulsos necesarios para incursionar a sus estudiantes y profesores en las TIC de la misma manera que los colegios privados. Esto repercute necesariamente en la formación tecnológica de sus estudiantes, en sus conocimientos y destrezas.

El conocimiento sobre el uso de las TIC se fortalece en buena parte a través de la alfabetización digital que ofrece la institución educativa y si existe una

brecha en la educación digital entre los colegios, se promoverá la brecha en la sociedad juvenil en el tema de conocimiento y uso de medios tecnológicos, repercutiendo en su desenvolvimiento general.

Así se explican los datos relativos a la realización de la página Web, donde los jóvenes de colegios privados marcan un mayor porcentaje al afirmar que fue elaborado por ellos mismos (67,7% privado, 61,9% público). Los estudiantes procedentes de colegios públicos, muestran un mayor porcentaje para la elaboración de la página Web por un amigo (28,6% público, 19,4% privado).

Por tanto, la brecha digital se amplía no sólo por la condición económica, sino también a través del tipo de educación, puesto que ambas influyen directamente en el conocimiento tecnológico del joven.

Es por esto, que resulta de suma importancia el que los profesores, directores y políticas nacionales de educación busquen reducir esta brecha de manera igualitaria. Se necesitan aplicar nuevas estrategias de relaciones entre los docentes y sus estudiantes a través de la Red, fomentado una mayor participación.

En el porcentaje del desconocimiento como razón para no elaborar la página Web (55,7%), llama la atención la amplia diferencia porcentual de 20 puntos, según el tipo de educación.

Esta discrepancia apoya lo analizado anteriormente respecto de la calidad de conocimientos buenos y avanzados, presentes principalmente en la población de instituciones privadas. Los jóvenes de colegios públicos desconocen en mayor proporción los de diversos medios tecnológicos (60,2% vs. 40,3% en página Web) y por tanto, no pueden usarlos ni crear a partir de ellos.

No sólo el desconocimiento sobre el uso de las TIC es razón para no socializar en la Red con una página Web. Dentro de las opciones posibles, los estudiantes exteriorizan además una falta de cultura digital.

La noción de cultura digital se comprende a partir de lo definido por Gil et al: “cuando hablamos de cultura digital nos referimos a un contexto cultural en que adquiere una importancia creciente el uso de las Tecnologías de Relación”, relacionadas a la interacción on-line<sup>32</sup>.

---

32 Gil et al, 2006: 46.

## Cuadro No. 45

Distribución de los jóvenes según quién hizo la página Web, y variables analizadas (porcentaje)		Usted	Un amigo	Pagó para que alguien la hiciera	Otro
TOTAL GENERAL		63,3	26,6	4,7	5,5
Sexo	Femenino	66,1	23,7	5,1	5,1
	Masculino	60,4	29,2	4,2	6,3
Grupo Etario	De 12 a 15 años	65,7	20,9	6,0	7,5
	De 16 años y más	60,5	34,9	2,3	2,3
Índice de condición económica	Baja	61,3	25,8	3,2	9,7
	Medio Baja	56,7	26,7	3,3	13,3
	Medio Alta	58,3	30,6	11,1	0,0
	Alta	87,5	12,5	0,0	0,0
Tipo de colegio	Público (a)	61,9	28,6	3,6	6,0
	Privado (a)	67,7	19,4	9,7	3,2
Región	GAM	60,8	27,0	5,4	6,8
	No GAM	66,7	25,0	5,6	2,8
Zona	Urbano	60,0	28,0	5,3	6,7
	Rural	66,7	23,8	4,8	4,8

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Una falta de cultura digital será entonces comprendida como la falta de presencia en un mundo cada vez más tecnológico y al servicio de las TIC. Esta ausencia de la población juvenil se refleja a través de la segunda razón principal por no tener una página Web. A la mitad del total de estudiantes, (53,2%), no les parece que sea importante tener una página Web. Por otra parte, también casi la mitad de (40,7%) no ven en qué les beneficia poseer una página. Y por último, un porcentaje modesto no ven de qué manera una página Web pueda ayudarles a mejorar sus conocimientos (31,2%).

Dentro de estos porcentajes se notan diferencias según las variables de sexo, índice económico y tipo de educación, principalmente. A según sexo, los hombres piensan en mayor proporción que tener una página Web no es importante (56,6% vs. 48,3%).

En contraposición, las mujeres son las que presentan un porcentaje más alto a la hora de afirmar que no ven cómo tener una página les mejora sus conocimientos (35,9% vs. 26,1%).

Partiendo de la variable de tipo de educación, se dan diferencias sustanciales respecto de la importancia y los beneficios que puede significar una página Web para un joven.

Mayoritariamente, los estudiantes de colegios privados no consideran necesario confeccionarla, con una discrepancia de 20 puntos (69,4% vs. 48,4%). Asimismo, no les parece beneficioso en mayor proporción (54,2% privados, 37,1% públicos).

Estos porcentajes no están relacionados con el nivel de conocimiento que los estudiantes de colegios privados puedan tener, dado que ya se analizó supra cómo éstos ostentan mayor conocimiento en relación con los públicos.

Sin embargo, esta diferencia tampoco parece deberse a la consideración que tienen los jóvenes sobre el rol de las TIC en el mundo actual, pues se denota, a través de diversas afirmaciones, que los jóvenes no son ciegos al rol y a los alcances que las TIC tienen en su sociedad.

En relación con la afirmación: El mundo actual no sería posible sin las tecnologías de la información y la comunicación, tanto los estudiantes de instituciones privadas como públicas se muestran de acuerdo o muy de acuerdo con ella. La mayoría de los jóvenes reconocen que éstas son pertinentes en la realidad actual (61%), donde los estudiantes de colegios públicos se consideran de acuerdo en un grado de 59,9%, y los privados en 66%.

No obstante este dato, los jóvenes de colegios públicos muestran un mayor grado de desacuerdo con esta afirmación, considerando que las TIC no repercuten significativamente en el mundo moderno. Esta opinión representa un 23,1% del total de jóvenes que estudian en colegios públicos, mientras que en los colegios privados, sólo un 10,6% se adhiere a esta corriente.

De tal manera, ni el conocimiento que los jóvenes tengan sobre las TIC, ni tampoco una consideración negativa sobre sus alcances, parece determinar que los estudiantes de colegios privados consideren que la tenencia de una página Web no es importante, ni beneficioso ni ayuda a mejorar conocimientos. Más bien, parece ser que esta actitud surge de un desinterés por participar de la cultura digital por medio de una página Web específicamente.

La desgana por poseer una página Web se enfatiza a través de las siguientes razones: “me parece que es una pérdida de tiempo” (privado, 34,7%; público, 17,5%) y “no me interesa poner información mía en internet” (privado, 59,7%; público, 39,8%).

A pesar de que los jóvenes que asisten a instituciones privadas muestran tener un mejor conocimiento de las TIC en relación con los públicos, exteriorizan un mayor desinterés por poner esos conocimientos en práctica a través de la elaboración de una página Web.

De tal manera, la falta de cultura digital presente en la población juvenil nacional, representado en este caso específico a través de la tenencia de página Web, se debe no al desconocimiento del uso y de los alcances de las tecnologías, sino al desinterés. Como Gil et al aseveran, “la cultura digital sólo puede existir también en la actuación de sus participantes<sup>33</sup>” y el desinterés significa su ausencia.

Resulta entonces crucial el rol de los docentes y de los promotores de las políticas nacionales en torno a la educación digital, para la erradicación de esta falta de cultura digital. La desgana o el desinterés de los jóvenes, las cuales pueden tener consecuencias excluyentes en relación con la sociedad de la información, se combaten por medio de una incorporación consciente y regulada que busque hacer de las tecnologías de la comunicación un medio a través del cual el estudiante amplíe sus horizontes sociales y académicos.

Por otra parte, no obstante este desinterés, un 36,8%, afirma que la causa por la cual no ha elaborado una página Web se debe a falta de tiempo. De tal manera, esta afirmación implica que existe un interés, pero que sin embargo no se ha podido dedicarle el tiempo necesario a elaborarla.

---

33 *Ibíd.*: 41.

De tal manera, paralelo a un desinterés, se da un porcentaje de jóvenes que no se adhieren a esta carencia de cultura digital. La población juvenil no es, por tanto, homogénea respecto de la participación en la cultura digital.

Vale la pena rescatar que un porcentaje pequeño, el 26,5% del total de estudiantes, cree que elaborar una página Web es muy costoso. Según tipo de educación, los de colegios públicos consideran esto, una razón para no tener página en mayor proporción (29,1% público; 18,1% privado).

Esto depende directamente de su condición económica, donde a través del índice se muestra que los de baja condición consideran mayoritariamente que esto sea un impedimento, respecto de una condición alta o medio alta (baja, 36,6%; alta, 18,8%; 16,4% medio alta). Estos datos corroboran la brecha digital a partir del tipo de educación y del rango económico.

### • Usos de la página Web

Las formas de comunicación han sido transformadas y renovadas a través de los cambios tecnológicos. Esto ha tenido repercusiones significativas en la interacción social, ya que “las formas de comunicación humana se van transformando y mediatizando a través de esta nueva tecnología de la comunicación”<sup>34</sup>. Las páginas Web no son ninguna excepción.

Si se dirige la mirada hacia los estudiantes que sí participan de esta cultura digital (una minoría de 23,5%), llama la atención las razones por las cuales deciden tener una página Web.

De entre las posibles opciones, las causas que se refieren a una interacción social se muestran como el fin primario para tener una, pues los datos ejemplifican los porcentajes mayores en afirmaciones que se refieren a fines sociales.

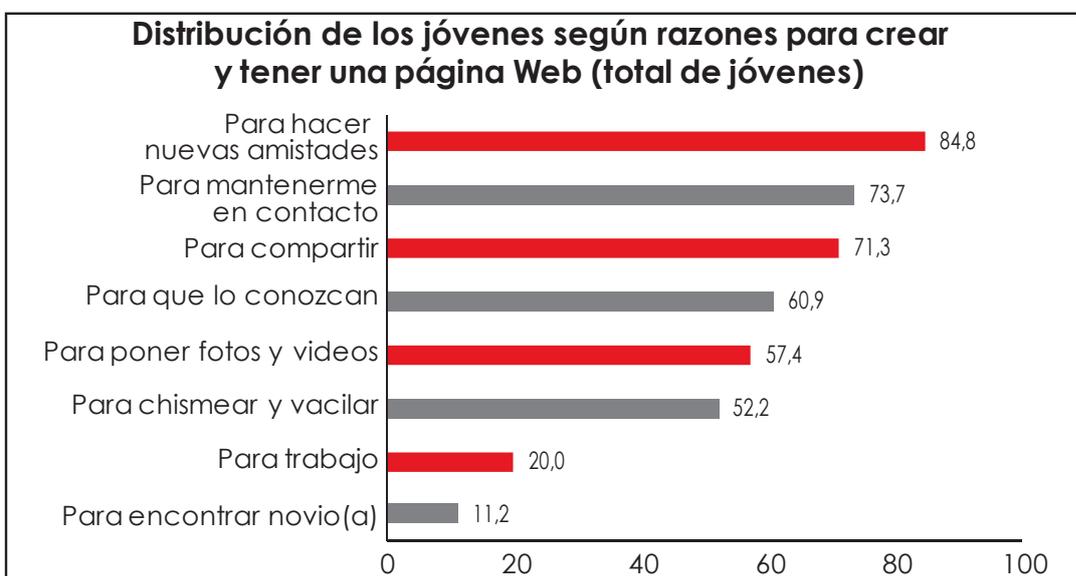
Una vasta mayoría de los jóvenes aseveraron que la razón principal para tener una página Web es hacer nuevas amistades (84,8%). En segundo lugar, los jóvenes crearon la página para mantenerse en contacto con otros (73,7%), seguido por el interés por compartir (71,3%). Finalmente, la página Web fue creada para que lo conozcan (60,9%). Hay un claro interés por crear vínculos sociales con demás personas, conocidas o desconocidas, por medio de la Red.

De tal manera, los datos corroboran la relación entre los jóvenes y las

34 Arratia et al, 2006: 63.

tecnologías de la comunicación como herramientas sociales, donde “las TIC son estrategias propias, les acercan a otros”<sup>35</sup>. Los muchachos y las muchachas hacen uso de diversos medios tecnológicos, como la página Web o el correo electrónico, justamente para impulsar, promover y estimular una comunicación directa con los demás jóvenes o adultos, estableciendo una relación y una interacción activa de manera virtual.

**Gráfico No. 19**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Se generan así nuevas estrategias de relación. Estas estrategias de relación están diferenciadas en gran parte a partir del elemento generacional. Al observar los porcentajes de cada una de estas afirmaciones según las variables, se nota una tendencia general respecto de la edad.

En cada una de las aseveraciones, los muchachos de menor edad son más propensos a considerar y utilizar la página Web como medio de socialización que los de 16 años y más. Existe un gran interés por parte de los más jóvenes, entre 12 y 15 años, por darse a conocer a través de la Red con su página Web. Esto se representa a través de un 68,5%, mientras que los mayores tienen este interés en un 50%.

35 Gil et al, 2006: 16.

Aunque para el resto de las afirmaciones la discrepancia no es mayor a 7 puntos porcentuales, la tendencia se mantiene: los más jóvenes hacen un mayor uso social de la Red. La relación edad – interacción social es directa, entre más jóvenes, mayor interacción virtual.

Por otra parte, las mujeres demuestran una mayor sensibilidad a la comunicación virtual como medio para compartir y mantenerse en contacto con otro, como se dio con el correo electrónico.

Las muchachas usan la página Web para mantenerse en contacto con otros en una proporción mucho mayor, 83,3%, mientras que un porcentaje considerablemente menor de los muchachos la crearon con este fin, 60,4%.

Además, la consideran un medio para compartir, en un 78% de los casos, mientras que los hombres la consideran tal, solo en un 60,4%. Asimismo sucede con las otras dos afirmaciones, hacer amistades y darse a conocer, donde las mujeres presentan mayores porcentajes respecto de los hombres.

Por otra parte, dentro de esta nueva interacción social, surgen nuevas formas de entretenimiento en Internet, marcando un nuevo género del ocio en la población juvenil.

La recreación a través de Internet constituye un desarrollo de los medios tecnológicos por parte de los jóvenes, donde por ejemplo se crean páginas Web con el fin de poner fotos y videos (57,4%), o para chismear y vacilar (52,2%).

Claramente estos fines están subordinados a una interacción principalmente social. Sin embargo, se diferencian de las afirmaciones anteriores en que el objetivo primordial es entretenerse, y no única ni centralmente establecer un contacto y relación con terceros. Por tanto, estas nuevas estrategias de relación se expresan, sea a través de la reformulación del interactuar social, cada vez más tecnológico, sea a través de la manera en que los jóvenes se divierten virtualmente, interactuando con los demás.

El surgimiento de una comunicación digital que abre las puertas a un mundo infinito de contactos y redes sociales entre millones de personas, las cuales quizá nunca se han visto físicamente, produce una innovación en la manera

de entretenerse. El ocio viene a digitalizarse, así como la socialización y comunicación. Por ello, es imperante que la educación siga esta tendencia y no permanezca desconocida a sus alcances.

**Cuadro No. 46**

<b>Distribución de los jóvenes que crearon una página web, según razones por las que las crearon y variables analizadas (porcentaje)</b>					
		La página la hizo para hacer nuevas amistades	La página la hizo para encontrar novio(a)	La página la creó para compartir	La página la creó para mantenerme en contacto
<b>TOTAL GENERAL</b>		84,8	11,2	71,3	73,7
<b>Sexo</b>	Femenino	86,7	8,9	78,0	83,3
	Masculino	82,7	15,4	60,4	60,4
<b>Grupo Etario</b>	De 12 a 15 años	87,7	13,0	75,0	76,4
	De 16 años y más	80,0	8,9	66,7	69,6
<b>Índice de condición económica</b>	Baja	86,1	8,6	72,7	70,6
	Medio Baja	82,1	10,7	64,3	64,3
	Medio Alta	86,5	13,5	68,4	76,3
	Alta	82,4	23,5	72,2	82,4
<b>Tipo de colegio</b>	Público (a)	84,6	9,0	69,7	74,4
	Privado (a)	84,8	16,1	75,8	72,7
<b>Región</b>	GAM	82,1	14,3	64,5	75,3
	No GAM	90,2	7,7	80,5	66,7
<b>Zona</b>	Urbano	82,5	12,8	69,2	77,2
	Rural	88,9	9,3	75,0	68,2

## Continuación del cuadro No. 46

Distribución de los jóvenes que crearon una página web, según razones por las que las crearon y variables analizadas (porcentaje)					
		La página la creó para que lo conozcan	La página la creó para trabajo	La página la creó para poner fotos y videos	La página la creó para chismear y vacilar
TOTAL GENERAL		0,9	20,0	57,4	52,2
Sexo	Femenino	61,7	15,3	59,3	59,6
	Masculino	56,6	25,9	54,7	40,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	68,5	15,3	58,3	50,0
	De 16 años y más	50,0	22,7	51,1	53,3
Índice de condición económica	Baja	55,9	25,0	55,9	38,2
	Medio Baja	58,6	17,9	57,1	50,0
	Medio Alta	62,2	13,5	62,2	55,6
	Alta	70,6	22,2	56,3	77,8
Tipo de colegio	Público (a)	59,3	21,6	53,9	47,7
	Privado (a)	64,7	15,2	67,6	63,6
Región	GAM	57,1	20,0	58,4	48,0
	No GAM	66,7	22,0	55,0	60,0
Zona	Urbano	59,5	16,5	61,7	47,4
	Rural	64,4	27,3	48,8	61,9

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

La página Web es vista más como un medio de comunicación social o de entretenimiento, que como elemento laboral; una minoría afirma que fue creada para el trabajo (20%).

De tal manera, la página Web funge como medio tecnológico de comunicación e interacción social. Como dice Castells respecto de Internet, “es más que una tecnología, es un medio de interacción, de comunicación y organización

social”<sup>36</sup>. He aquí la importancia de que la educación se preocupe por implementar estudios para la alfabetización digital a nivel nacional.

### 7.3 Chat, Messenger y otros

- **Frecuencia de uso**

Los chats, entendidos como salas virtuales de conversación (real)<sup>37</sup>, constituyen uno de los cambios más representativos en la comunicación juvenil. Se trata de un sistema complejo de interacción, donde coexisten y se complementan la comunicación escrita con la oral.

Representa una manera de enviar y recibir mensajes que “hace de la práctica de escribir y leer un proceso simultáneo de charla virtual e interactiva con otros usuarios”<sup>38</sup>, razón por la cual constituye una de las revoluciones más importantes de los medios de comunicación tecnológicos. Su atractivo se halla justamente en la inmediatez de la comunicación, la cual permite una interacción social efectuada en tiempo real, como si no se dieran barreras espacio-temporales entre los sujetos presentes.

El uso del chat es muy común entre los jóvenes. Un 51% de los encuestados utiliza este medio de comunicación muy frecuentemente. No se dan diferencias importantes según la frecuencia de uso por sexo, pero sí por las demás variables.

Se presenta una brecha relevante por la condición económica y por el tipo de colegio al que asisten, ya que los jóvenes de condición alta utilizan más los chats (71,5% alta, 36,2% baja), así como los que pertenecen a la educación privada (69,1% privado, 42,3% público).

Uno de los usos principales para conectarse a Internet consiste en la relación virtual, la cual se da a través del correo electrónico, chats y mensajería instantánea. Los chats y mensajerías instantáneas tienen ventaja sobre el correo “tortuga” electrónico, dado su inmediatez. Efectivamente, muchos de

---

36 Citado por Arratia et al, 2006: 23.

37 Cf. René Bendit et al (2008) *Los jóvenes y el futuro. Procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en el mundo global*. Buenos Aires: Prometeo Libros: 341.

38 Arratia et al, 2006: 65.

los jóvenes que tienen correo electrónico han abierto su cuenta con el fin de poder acceder a los Sistemas de mensajería instantánea que ofrecen las distintas cuentas de correo.

Así, el uso del chat se complementa directamente con la mensajería instantánea por medio de Messenger y otros similares, funcionando ambos bajo el mismo principio. En coherencia con los datos del chat, se presenta también una alta frecuencia de uso para el Messenger, 52% de la totalidad de estudiantes.

Lo anterior se explica por el hecho de que en general, los de condiciones económicas más altas tienen mayores posibilidades de acceso a Internet y por ende hacen un uso de estos medios con mayor frecuencia, además de la formación tecnológica que los mismos colegios privados promueven en sus estudiantes.

Tan solo un 12% de los jóvenes utiliza Internet para realizar llamadas. Esto se manifiesta principalmente en los jóvenes de condición económica alta y los de educación privada, mostrando diferencias del más del 10% entre las otras categorías.

En cuanto al uso de foros de discusión, solamente un 6% usa frecuentemente este medio de comunicación. La gran mayoría participa en estos foros con poca frecuencia o nunca.

Caso similar ocurre con la creación o participación en blogs, donde solo un 8% los utiliza muy frecuentemente. A parte de las diferencias ya mencionadas que se dan por condición económica y por el tipo de educación, se da una diferencia entre los de 12 a 15 años quienes utilizan más este medio que los de 16 o más.

Estas tendencias presentes en los datos analizados, donde las diferencias se ven marcadas mayormente por las variables de tipo de educación y por el índice económico, se pueden explicar a partir de lo reseñado frecuentemente en este estudio.

**Cuadro No. 47**

Distribución de los jóvenes según el uso de los distintos medios de comunicación por Internet y las variables analizadas (porcentaje)						
		Chat	Messenger	Llamadas por Internet	Foros de discusión	Blogs
TOTAL GENERAL		50,8	52,0	12,4	5,9	8,2
Sexo	Femenino	52,6	55,7	13,8	5,2	7,5
	Masculino	49,0	48,1	10,9	6,6	8,5
Grupo Etario	De 12 a 15 años	53,4	50,5	15,8	5,1	11,2
	De 16 años y más	48,5	53,2	10,1	6,6	6,0
Índice de condición económica	Baja	36,2	34,1	5,4	4,8	4,4
	Medio Baja	41,4	41,4	11,0	6,2	7,2
	Medio Alta	58,4	61,4	14,0	7,2	10,2
	Alta	71,5	76,3	21,2	6,3	13,1
Tipo de colegio	Público (a)	42,3	40,3	8,8	6,1	6,1
	Privado (a)	69,1	76,6	19,9	5,8	12,4
Región	GAM	52,2	54,4	12,9	6,0	8,5
	No GAM	45,2	42,5	9,6	5,9	7,4
Zona	Urbano	52,4	54,6	13,0	6,2	7,9
	Rural	47,3	46,2	11,3	5,2	9,0

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

## 7.4 Celular

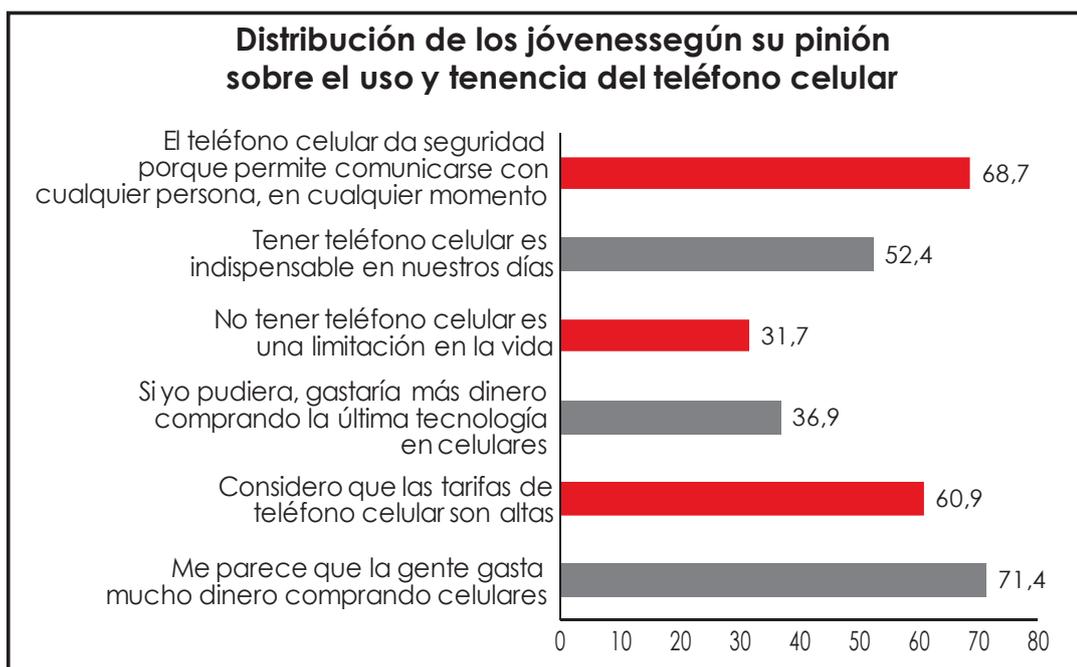
El celular se comprende como un medio de comunicación que se incluye como parte importante de los nuevos medios tecnológicos. Por medio de éste la comunicación se enfatiza a través del servicio de mensajería instantánea (SMS) así como por las llamadas. En tal sentido, su rol en la comunicación tecnológica resulta significativo para el presente estudio.

Las principales actividades para las cuales los jóvenes utilizan el celular son: para recibir llamadas tanto de familiares como de amigos, así como para enviar y recibir mensajes de texto. Dichas actividades son más frecuentes en las mujeres que en los hombres.

Por edad, zona y región no se dan diferencias importantes, las cuales sí se presentan por condición económica, pues los de condición media alta y alta realizan estas actividades más que los de condiciones más bajas. Caso similar ocurre con los de educación privada, ya que tienden a usar el celular con mayor frecuencia para estos propósitos.

Otras actividades como usar el celular para tomar fotos y videos, como despertador, o bien para escuchar música y jugar son de uso regular, pues para cada una de estas actividades, poco más de la mitad de los jóvenes con celular indicaron usarlo para ello.

**Gráfico No. 20**



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

En el caso de usar el celular para tomar fotografías y videos, las principales diferencias se dan entre el sexo y edad de los jóvenes, pues son las mujeres y los de 12 a 15 años los que lo utilizan con mayor frecuencia para esto.

El mismo comportamiento se da en utilizar el celular para jugar o para escuchar música, añadido de que los de condición más baja lo usan más frecuente con estos fines que los de condiciones más altas, con excepción del grupo de condición media-alta ya que presenta porcentajes más altos.

**Cuadro No. 48**

Distribución de los jóvenes según Usos que le dan al teléfono celular según las variables analizadas (porcentaje)										
		Para llamar y recibir llamadas de mis amigos y compañeros	Para llamar y recibir llamadas de mis familiares	Para enviar y recibir mensajes de texto	Como despertador	Para jugar	Para escuchar música	Para tomar fotografías y videos	Cargar música a la computadora	Bajar ringtones de Internet
TOTAL GENERAL		81,8	83,8	83,3	58,2	50,9	54,9	58,2	44,7	26,1
Sexo	Femenino	86,6	88,6	88,0	64,4	53,7	55,0	62,3	43,5	24,1
	Masculino	74,5	79,9	75,6	52,3	47,7	54,9	54,3	47,7	28,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	80,8	83,4	81,5	54,9	60,1	64,0	65,8	56,0	39,2
	De 16 años y más	82,6	83,3	85,1	61,3	41,5	44,6	50,0	33,3	13,6
Índice de condición económica	Baja	76,3	77,6	75,7	54,2	56,9	52,9	52,2	35,3	20,6
	Medio Baja	80,5	78,4	78,7	59,5	50,0	46,1	52,1	38,6	23,8
	Medio Alta	90,7	90,5	89,7	65,0	53,0	73,8	73,4	62,8	41,2
	Alta	86,3	84,3	84,3	51,0	41,7	46,0	52,9	40,8	17,0
Tipo de colegio	Público (a)	78,6	81,0	80,4	57,7	52,2	53,5	55,6	43,2	25,4
	Privado (a)	88,5	89,6	89,4	58,9	48,4	57,6	64,4	47,7	28,0
Región	GAM	83,7	83,9	83,4	56,3	51,4	54,6	59,3	45,0	26,5
	No GAM	74,7	81,3	82,7	62,9	48,6	54,9	52,9	45,5	27,9
Zona	Urbano	83,7	84,7	82,7	58,9	50,0	52,3	58,2	44,4	26,3
	Rural	78,2	82,4	84,0	56,6	52,9	59,4	57,6	45,7	26,1

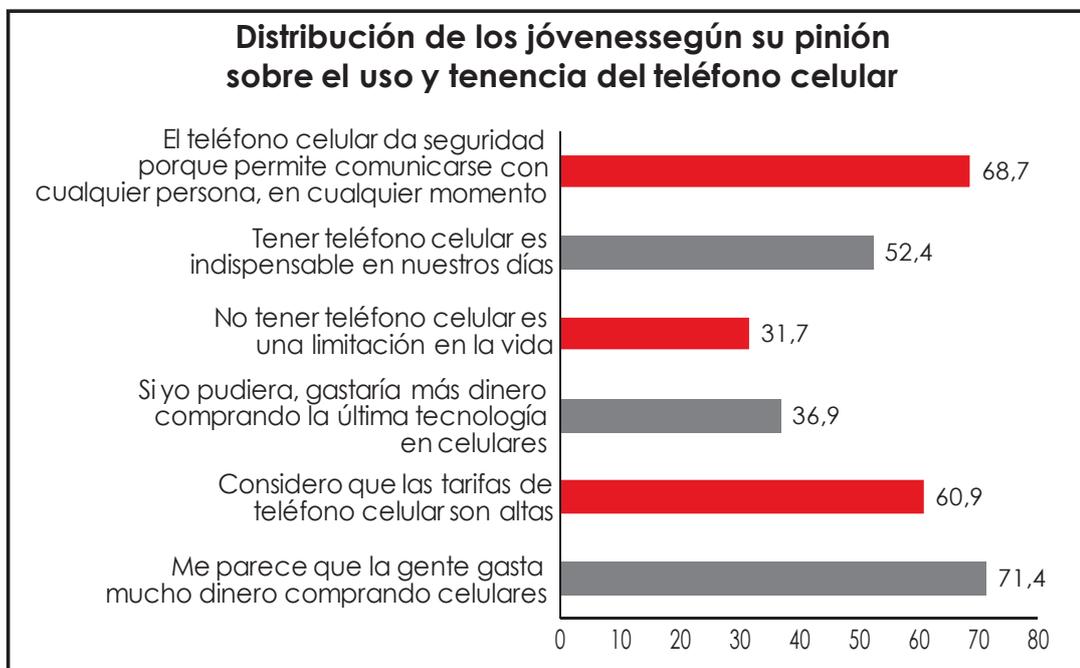
Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Hay un grado de acuerdo por parte de los jóvenes en el hecho de que la gente gasta mucho dinero comprando celulares. Esto lo confirma el 71% de los jóvenes que están de acuerdo con dicha afirmación. Ante este grado de opinión no se dan diferencias relevantes, pero cabe mencionar que los jóvenes cuya condición económica es más baja están más de acuerdo con este tema.

Añadido al gasto en los celulares está el gasto en el servicio como tal. Respecto de éste también existe descontento, la mayoría, el 61% de los jóvenes, está de acuerdo con que las tarifas del celular son altas. Esto es percibido mayormente por los de condiciones económicas más bajas y por los que pertenecen a colegios públicos.

Lo anterior no se explica por el hecho de falta de dinero, porque ante la afirmación de que “si yo pudiera, gastaría más dinero comprando la última tecnología en celulares”, solo una tercera parte de los jóvenes se muestra de acuerdo.

**Gráfico No. 21**



*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Incluso de los jóvenes de condiciones económicas más bajas tan solo un 28% mantiene la postura de que por la falta de recursos no tienen mejores celulares.

Según los jóvenes existe una dependencia en el teléfono celular. Poco más de la mitad de los jóvenes (52%) está de acuerdo con que tener celular es indispensable actualmente. Dicha opinión se refleja similar en todas las clases de jóvenes considerados, con mayores porcentajes en los estudiantes de colegios privados.

Dicha dependencia se da, por un lado, porque los jóvenes sienten que tener celular les da seguridad al permitirles comunicarse con cualquier persona en cualquier momento. Esto es sin duda una de las principales ventajas que ofrece un celular. Por otra parte, para una tercera parte de los jóvenes el no tener celular es una limitación en la vida. Esta opinión demuestra una tendencia a creer que las tecnologías realmente son imprescindibles para las actividades cotidianas. Esta dependencia repercute, consecuentemente, en la forma en que éstos se relacionan con las TIC.

## **7.5 Opiniones acerca del uso e impacto de las tecnologías en la comunicación**

El mundo tecnológico avanza rápidamente, modificándose continuamente y de manera interminable. Como se ha evidenciado a través del estudio, la siempre creciente evolución de estos medios, afecta directamente a los jóvenes y su proceso de socialización y aprendizaje.

La relación de muchachos y muchachas con las tecnologías como medios de comunicación se modifica paralelamente y, con ellas, las actitudes con las cuales se enfrentan a este uso y conocimiento tecnológico. Las afirmaciones de los jóvenes sobre estos medios resultan reveladoras de las nuevas estrategias de relación.

En primer lugar, la gran mayoría (71,1%) cree que la computadora y sus diversos medios de comunicación ayudan a entablar relaciones y a comunicarse con otros individuos, donde las diferencias entre las variables se muestran mínimas.

A pesar de que la comunicación en tanto interacción social, se muestre siempre más tecnológica, existe un desinterés en nuestra población juvenil por considerarla el único medio de comunicación. Respecto de la afirmación tengo una página en Internet para que todos conozcan

cómo soy, solo un 20,8% se mostró a favor. La mayoría, un 63,3%, no se identifica con esta premisa.

### Cuadro No. 49

Distribución de los jóvenes según su respuesta a la afirmación La computadora realmente ayuda a entablar relaciones y comunicarse con otras personas y variables analizadas (porcentaje)		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		71,1	14,3	14,6
Sexo	Femenino	70,1	12,0	17,9
	Masculino	70,8	16,5	12,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	70,8	12,8	16,4
	De 16 años y más	70,6	16,0	13,4
Índice de condición económica	Baja	71,3	14,0	14,6
	Medio Baja	67,8	15,8	16,4
	Medio Alta	77,5	11,3	11,3
	Alta	72,5	14,5	13,0
Tipo de colegio	Público (a)	70,4	13,7	15,9
	Privado (a)	73,2	16,5	10,3
Región	GAM	72,9	13,6	13,6
	No GAM	65,9	15,9	18,1
Zona	Urbano	72,6	13,9	13,6
	Rural	68,5	14,9	16,6

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Es decir, no se presenta un deseo mayoritario por exponer su persona al mundo virtual a través de Internet. Sin embargo, dentro de los que sí se adhieren a esta opinión, la discrepancia más significativa se encuentra según tipo de educación (36,2% privado, 16,4% público).

Veinte puntos porcentuales distancian a los jóvenes de colegios privados de los públicos. Son éstos los que le ven mayor sentido a la presencia en Internet como una red de comunicación e interacción social. Coherentemente, son el porcentaje que menos está en desacuerdo con esta afirmación (49,5% privado, 67,2% público).

Esta opinión es relacionable con el contacto, conocimiento y frecuencia de uso que tienen los estudiantes privados con los medios tecnológicos de comunicación, discutido anteriormente. Dado que su relación con las TIC es mayor y su conocimiento es de mejor calidad, esto influye directamente en su presencia en la Red y afecta directamente sus posiciones y opiniones frente a ella, delatando su cercanía.

Los correos electrónicos, así como la mensajería instantánea, son un ejemplo claro de esta modificación imperante de los medios de comunicación. Cuando tengo que decirle a alguien algo incómodo, se lo prefiero decir mediante un mensaje de texto o mediante un correo electrónico; un 23% de los jóvenes encuestados están de acuerdo con esta afirmación

### Cuadro No. 50

Distribución porcentual de los jóvenes que tienen una página en Internet para que todos conozcan como soy, y variables analizadas (porcentaje)				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		20,8	15,9	63,3
Sexo	Femenino	20,2	16,7	63,1
	Masculino	21,8	14,5	63,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	20,0	14,2	65,8
	De 16 años y más	20,8	17,1	62,1
Índice de condición económica	Baja	15,6	18,1	66,3
	Medio Baja	17,3	13,4	69,3
	Medio Alta	26,0	15,4	58,7
	Alta	33,9	14,3	51,8
Tipo de colegio	Público (a)	16,4	16,4	67,2
	Privado (a)	36,2	14,3	49,5
Región	GAM	21,4	16,4	62,1
	No GAM	17,2	14,1	68,7
Zona	Urbano	23,0	14,8	62,3
	Rural	16,3	18,4	65,3

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

No obstante ser la minoría, estos jóvenes evidencian cómo la expresión por el correo o celular les es más reconfortante y reaseguradora que la comunicación oral. Encuentran cierta identidad en el ocultamiento de sus palabras orales, que transpuestas en fórmulas escritas se pueden controlar mayormente a la hora de exteriorizarlas.

Además, esta comunicación escrita tiene un carácter inmediato, a diferencia de lo que significaba el lapso temporal de una carta enviada por correo postal. Claramente, la comunicación escrita ha adquirido velocidad y significa para los jóvenes una comodidad inmediata frente a las molestias de la comunicación oral.

### Cuadro No. 51

<b>Distribución porcentual de los jóvenes que cuándo tienen que decirle a alguien algo incómodo se lo prefieren decir mediante un mensaje de texto o mediante un correo electrónico y variables analizadas</b>				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		23,0	17,3	59,7
Sexo	Femenino	27,5	14,8	57,8
	Masculino	18,2	18,2	63,6
Grupo Etario	De 12 a 15 años	25,2	18,0	56,8
	De 16 años y más	20,1	17,2	62,8
Índice de condición Económica	Baja	17,7	15,2	67,1
	Medio Baja	24,8	18,4	56,7
	Medio Alta	31,7	17,8	50,5
	Alta	21,3	19,7	59,0
Tipo de colegio	Público (a)	20,8	16,8	62,4
	Privado (a)	30,3	19,3	50,5
Región	GAM	22,3	16,9	60,8
	No GAM	21,7	19,8	58,5
Zona	Urbano	24,0	16,5	59,5
	Rural	21,6	19,0	59,5

Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.

Esta simultaneidad repercute nuevamente en las estrategias de interacción social, dado que acaece sin necesidad de presencia física, sino a través de una conexión virtual a la Red. De ahí que represente también un ocultamiento de la identidad corporal del chateador.

Me gusta chatear por Internet porque nadie puede ver cómo soy realmente refleja los sentimientos de un 12,4% de los jóvenes encuestados. Se trata de una décima parte de la población general pero a pesar de todo tiene su significancia relevante para la socialización.

**Cuadro No. 52**

<b>Distribución porcentual de los jóvenes que les gusta chatear por Internet porque nadie puede ver como son realmente y variables analizadas</b>				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
<b>TOTAL GENERAL</b>		12,4	14,9	72,7
Sexo	Femenino	11,3	12,6	76,2
	Masculino	12,8	18,4	68,9
Grupo Etario	De 12 a 15 años	16,9	14,4	68,7
	De 16 años y más	8,2	15,3	76,5
Índice de condición económica	Baja	10,1	18,4	71,5
	Medio Baja	17,1	17,8	65,1
	Medio Alta	11,7	9,7	78,6
	Alta	12,1	8,6	79,3
Tipo de colegio	Público (a)	13,1	15,3	71,6
	Privado (a)	9,4	13,2	77,4
Región	GAM	13,6	16,3	70,1
	No GAM	7,1	10,1	82,8
Zona	Urbano	13,4	15,5	71,1
	Rural	10,3	13,8	75,9

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

La importancia del chat radica en que demuestra cómo un apodo o un nick conscientemente escogido por el joven refleja un alter ego del mismo. Es decir, el joven se identifica con el sobrenombre escogido para interactuar con otros y toma control de su persona sin exponerse a ser juzgado por su apariencia.

**Cuadro No. 53**

<b>Distribución porcentual de los jóvenes que sostienen que en los chats se supera la vergüenza, la timidez y el miedo al ridículo según las variables analizadas</b>				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		40,8	31,6	27,6
Sexo	Femenino	34,8	36,2	29,0
	Masculino	45,6	27,7	26,7
Grupo Etario	De 12 a 15 años	45,7	26,6	27,7
	De 16 años y más	36,6	35,8	27,6
Índice de condición económica	Baja	39,6	36,0	24,4
	Medio Baja	42,7	31,3	26,0
	Medio Alta	39,7	26,9	33,3
	Alta	43,8	21,9	34,4
Tipo de colegio	Público (a)	41,0	32,4	26,6
	Privado (a)	40,2	28,3	31,5
Región	GAM	40,8	31,5	27,6
	No GAM	40,4	31,6	28,1
Zona	Urbano	41,8	29,9	28,2
	Rural	39,4	34,4	26,3

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

Deja de lado su realidad corporal y adquiere una nueva expresión física. “Además de la función identificadora, el nick cumple con la propiedad de liberar al portador de toda característica de su cuerpo físico<sup>39</sup>”: el joven se siente libre para redefinirse ante un mundo virtual.

39 Ferrari, 2008: 184-185.

## Cuadro No. 54

<b>Distribución porcentual de los jóvenes que prefieren hablar con personas por el chat que con la familia, ya que ellos los entienden mejor, y variables analizadas</b>				
		De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
TOTAL GENERAL		6,1	11,7	82,2
Sexo	Femenino	6,0	10,6	83,4
	Masculino	4,7	13,5	81,9
Grupo Etario	De 12 a 15 años	9,7	12,8	77,4
	De 16 años y más	2,9	11,0	86,0
Índice de condición económica	Baja	6,8	11,2	82,0
	Medio Baja	5,4	14,6	80,0
	Medio Alta	6,7	6,7	86,7
	Alta	8,6	13,8	77,6
Tipo de colegio	Público (a)	5,8	11,3	83,0
	Privado (a)	8,3	13,0	78,7
Región	GAM	5,4	12,5	82,1
	No GAM	7,1	9,2	83,7
Zona	Urbano	5,6	12,0	82,4
	Rural	6,9	11,0	82,1

*Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta para evaluar el uso, tenencia y acceso de los jóvenes a las TIC, PROSIC.*

No sólo el chat presenta esta particularidad de la identidad redefinida, sino que el correo puede fungir bajo este mismo principio. En congruencia, Arratia et al también lo reseñan, donde consideran que “asumir un determinado rótulo en el correo a través de una denominación, un nombre o un seudónimo específico, implica expresar una determinada identidad frente a una comunidad.”<sup>40</sup>

De esta manera, el joven utiliza los medios de comunicación tecnológicos para dar nueva identidad a su persona, participando de una comunicación

40 Arratia et al, 2006: 79

dentro de la cual el joven define sus características y cualidades individuales que desea mostrar y transmitir a los demás. Este aspecto se da más fuerte en los chats, dado que la comunicación sucede en un tiempo real y produce una comunicación fluida entre uno y otros.

Entonces es coherente afirmar que un porcentaje de los jóvenes sienten cierta protección a través de lo virtual, un resguardarse de las dificultades intrínsecas a la sociabilidad adolescente. El chat es el medio que mejor representa esta cuestión en la población juvenil, ya que para casi la mitad de los estudiantes encuestados (40,8%) en los chats se supera la vergüenza, la timidez y el miedo al ridículo.

La mayoría de los estudiantes se hallan de acuerdo con esta afirmación, la minoría en desacuerdo (27,6%) y otro porcentaje significativo se muestra indiferente (31,6%).

A través de esta opinión, se denota implícitamente una nueva forma de sociabilidad. En ella, se han roto los miedos e inseguridades que un joven puede tener a la hora de interactuar con los demás. El chat representa un medio por el cual la expresión de los jóvenes se permite dar en un ambiente más libre y extrovertido.

Por esto es que Ferrari concretiza que el atractivo del chat proviene de su acento en la sociabilidad<sup>41</sup>. Chateando encuentran una seguridad, además de individualizarse en una red de comunicación masiva.

Las tecnologías de la comunicación ponen énfasis en esta sociabilidad desde una realidad libre de miedos y de angustias frente a la aceptación social. Reformula sus carencias y las convierte en potencias liberadoras y motivadoras de la interacción social.

No obstante esta libertad comunicativa a través de los medios virtuales, la vasta mayoría de jóvenes están en desacuerdo de que es preferible hablar con personas por el chat que con su familia, ya que ellos lo entienden mejor. Del total de jóvenes, sólo un 6,1% se mostró de acuerdo con esto, mientras que el 82,2% de los jóvenes no están de acuerdo.

---

41 Ferrari, 2008: 201.

A pesar de que el chat signifique una liberación de inseguridades y una toma de control de su propia sociabilidad, no parece sustituir en la mayoría de la población juvenil, la comunicación familiar. Se sigue prefiriendo una cercanía humana y real para la conversación, más que un anonimato total para conversar con desconocidos.

A través de estos porcentajes se evidencia una tendencia general. En primer lugar, las mujeres prefieren los medios tecnológicos como chat, mensajes de texto y correo electrónico para comunicarse, a pesar que consideren en menor grado que los chats ayuden a superar miedos y vergüenzas a la hora de sociabilizar.

Para los muchachos el chat representa esa emancipación de los miedos típicos de un adolescente que busca interactuar con sus iguales, más que para la mujer (45,6% hombres, 34,8% mujeres).

Asimismo, son los más jóvenes, entre 12 y 15 años, los que se identifican más con estos medios tecnológicos de comunicación. Consideran en mayor grado que el chat les proporciona la posibilidad de interactuar con menos timidez, vergüenza o miedo a hacer el ridículo (45,7% vs. 36,6%).

Los mayores no prefieren el chat porque se puede ocultar su naturaleza física, como los menores afirman preferir (16,9%, de 12 a 15 años vs. 8,2%). El correo y los mensajes de celular son también su medio preferido para comunicarse con los demás cuando necesario (25,2% vs. 20,1%).

Por tanto, los porcentajes bajos sobre el grado de acuerdo con estas afirmaciones acerca de la nueva sociabilidad juvenil, representan cómo no se ha adoptado una opinión mayoritariamente absoluta de las TIC como medios de comunicación; aún se prefieren los métodos tradicionales como los fundamentales.

Las diversas modalidades de comunicación, correo electrónico, página Web, chat y Messenger, conforman conjuntamente una nueva manera de interactuar. Ésta, a su vez, está sujeta a diversos aspectos cruciales para su fomentación y consecuente desarrollo.

Los datos analizados a través del estudio vienen a apoyar y a corroborar lo que se ha venido expresando: “la brecha en el conocimiento sobre Internet tiene un fuerte componente generacional, educativo y económico”<sup>42</sup>.

El tema es de importancia crucial, ya que la brecha digital según estas cuestiones puede significar una exclusión que tendrá repercusiones en la vida del joven, sea a corto plazo, sea a largo plazo.

“Todos sabemos que los jóvenes son los principales usuarios de la Red, pero los hemos incluido entre los colectivos en riesgo de exclusión digital no por cuestiones de acceso, ni de capacitación técnica, sino más bien de grieta de conocimiento”<sup>43</sup>. Si el conocimiento depende de su calidad de educación y de la posibilidad económica para acceder a esa educación, entonces aún falta mucho por hacer en el país.

Que solo la mitad de los estudiantes representen una comunidad joven más o menos educada en función de las TIC revela una carencia en las políticas educativas nacionales por implementar las tecnologías de manera completa e integral en el programa de estudios.

Como dice Henry Giroux, es imperante que el gobierno y las instituciones educativas comprendan “la importancia que tiene ampliar la educación en las escuelas más allá de la cultura del libro, para enseñar al alumnado cómo utilizar las nuevas tecnologías electrónicas que caracterizan la era digital.”<sup>44</sup>

Y esto significa, que el conocimiento de las TIC no debe depender de una formación privada de la educación, sino de una buena calidad de educación tecnológica aplicada a todas las instituciones por igual, donde los profesores motiven y puedan despertar la curiosidad de los jóvenes por las TIC para aventurarse en un proceso nuevo de aprendizaje y creación de conocimiento.

---

42 Achugar, 2003: 100.

43 Ortoll, 2001: 101.

44 Cf. Henry Giroux (2001) *Cultura, política y práctica educativa*. Trad. Hugo Riu. Barcelona: Grao.

## Referencias

## Bibliográficas



### Libros

Achugar, Hugo. (2003) *Imaginarios y consumo cultural: primer informe sobre consumo y comportamiento cultural*, Uruguay 2002. Uruguay: Ediciones Trilce.

Arratia, Orlando et al. (2006) *Jóvenes.com: Internet en los barrios populares de Cochabamba*. Colombia: Fundación Pieb.

Bendit, René et al (2008) *Los jóvenes y el futuro. Procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en el mundo global*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Bonder, Gloria (2002) *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias*. Santiago de Chile: Cepal. En red: [<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10626/lcl1742e.pdf>].

Castells, Manuel (1995) La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Madrid: Alianza Editorial.

\_\_\_\_\_. (2001) La Era de la Información. Economía Sociedad y Cultura. México: Siglo XXI.

Castells, Manuel & Himanen, Pekka (2002) El Estado del bienestar y la sociedad de la información. El modelo finlandés. Madrid: Alianza Editorial.

Crovi, Delia (Coord.) (2004) Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible. Buenos Aires: La Crujía.

Defensoría de los Habitantes de la República (2005) Informe anual 2004-2005. San José, Costa Rica. En Red: [<http://dhr.go.cr/informe.html>]

Felicié, Ada Myriam. (2005) La desigualdad Y exclusión en la sociedad de la información. Puerto Rico: Red Acceso. En red: [<http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc?id=10077895&ppg=20>]

Finquelievich, Susana & Schiavo, Ester (Comp.) (1998) La ciudad y sus TICs. Tecnologías de Información y Comunicación. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Gil, Adriana et al (2006) Jóvenes en cibercafés. Barcelona: Editorial UOC.

Giroux, Henry (2001) Cultura, política y práctica educativa. Trad. Hugo Riu. Barcelona: Grao.

Katz, James & Rice, Ronald (2005) Consecuencias sociales del uso de Internet. Trad. Mónica Torres. Barcelona: Editorial UOC.

INEC (2008) Encuesta de Hogares 2008. Instituto Nacional de Estadística y Censos. En red: [<http://www.inec.go.cr/>].

Lorente, Santiago, Bernete Francisco y Becerril, Diego (2004) Jóvenes, relaciones familiares y tecnología de la información y de las comunicaciones. Edición Injuve. En red:

[<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuId=572069434>].

Ortoll, Eva (Coord.) et al. (2001) La alfabetización digital en los procesos de inclusión social. Barcelona: Editorial UOC.

Palfrey, Jonh (2008). Born Digital: Understanding the first generation o digital natives.” Basic Books. Estados Unidos.

Piscitelli, Alejandro (2002) Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires: Paidós.

PROSIC (2006) Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2006. San José: Prosic.

\_\_\_\_\_. (2008) Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2007. San José: Prosic

\_\_\_\_\_. (2008) Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2008. San José: Prosic.

Quintar, Aída et al (2007) Los usos de las TICs. Una mirada multidimensional. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Rodríguez, Elena (Comp.) (2002) Jóvenes y videojuegos: Espacio, significación y conflictos. Madrid: Injuve. En red:

[[http://www.fad.es/sala\\_lectura/videojuegos.pdf](http://www.fad.es/sala_lectura/videojuegos.pdf)].

Urresti, Marcelo (Comp.) (2008) Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet. Buenos Aires: La Crujía.

## Artículos

Berríos, Llarena & Buxarrais, María Rosa (s.f.) “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos.” En red:

[<http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>]

Ferrari, Ricardo (2008) “Ni oral ni escrito: la sociabilidad el chat” En: Ciberculturas juveniles. Marcelo Urresti (Comp.) Buenos Aires: La Crujía.

Freire, Juan (2008) “Las brechas digitales: uso y apropiación” En: Soitu.es. En red: [[http://www.soitu.es/soitu/2008/11/07/pieldigital/1226072627\\_186473.html](http://www.soitu.es/soitu/2008/11/07/pieldigital/1226072627_186473.html)]

Graner, Carla et al. (s.f.) “Comparación entre el uso de internet por adolescentes

y jóvenes.” Facultad de Psicología, Ciencias de la Educación. Universidad Ramon Llull, Barcelona, España. En red:

[[http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1\\_GRANER.pdf](http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1_GRANER.pdf)]

Liceo de Orosi (Marzo 2008) “Página Oficial del Liceo.” Sitio temporal de la Institución Educativa. En Red: <http://liceodeorosi.blogspot.com/>

Ministerio de Educación Pública (2009). Proyecto de Entre Pares. Dirección de Recursos Tecnológicos en Educación, Departamento de Investigación e Innovación. En Red:

[www.mep.go.cr/downloads/EntrePares.PDF](http://www.mep.go.cr/downloads/EntrePares.PDF)

Rojas, Jimmy (2008). “Experiencia del Liceo de Orosi en la aplicación de Entre Pares, en su metodología de trabajo institucional. Liceo de Innovación Tecnológica Orosi,” Cartago.

Silvera, Claudia (Ene.- Feb. 2005) “La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América Latina y el Caribe” En: Revista Médica, Vol.13 (1). En red: [<http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc?id=10184335&ppg=8>]

Vann, Madeline (2007) “Los videojuegos reducen el tiempo de lectura y de estudio de los adolescentes.” Trad. Dr. Tango. En: Healthday. En red:

[<http://healthlibrary.epnet.com/GetContent.aspx?token=c5987b1e-add7-403a-b817-b3efe6109265&chunkid=213069>]

S.A. (Feb. 2008) “Los hombres son más propensos a engancharse a los videojuegos que las mujeres.” En: La Flecha. Tu diario de ciencia y tecnología. En red:

[<http://www.laflecha.net/canales/videojuegos/noticias/los-hombres-son-mas-propensos-a-engancharse-a-los-videojuegos-que-las-mujeres>]